



Максим ФИЛИПОВ
(Санкт-Петербург) — аспирант кафедры графического дизайна Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии, арт-директор отдела мультимедиа и веб-дизайна РА «Гради».
Контакт: e-mail: philipov@gradi.spb.ru, тел. 327-3420, 273-1858

Интернет без информации, или Как добиться взаимности от сайта

Мы живем в эпоху техноизображений, которые создаются фото-, кино-, видеокамерами, телевидением, компьютерами. Это значит, что в нашем восприятии визуальные образы — хотим мы этого или нет — преобладают над текстовыми. Основной способ восприятия рекламы в Интернете — тоже визуальный. Внешний вид сайтов напрямую влияет на эффективность их воздействия. В силу световой природы мониторов большие объемы текста воспринимаются с большим напряжением. А вот картинки смотрят все и всегда! Посмотрим, на какие стадии делится процесс восприятия сайта, что и как оцениваем.

Невероятная емкость образа

Сначала совершим небольшой экскурс в теорию.

Американский философ М. Маклюэн, размышляя о специфике современных СМИ, разделял классифицирующее восприятие (чтение текстов) и узнавание (восприятие изображений). Классификация текстовых знаков требует определенных усилий и времени. Узнавание же, напротив, происходит мгновенно. Изображение воздействует на нас с поистине удивительной скоростью — если учесть, что за несколько секунд мы воспринимаем не только сложнейшие пространственные и временные связи между понятиями, событиями, фактами, но и причинно-следственные, психологические, эмоциональные взаимоотношения — словом, всю сложнейшую драматургию ситуации.

Р. Арнхейм (американский ученый, занимался психологией искусства) утверждает, что наше мышление вообще основано на визуальных образах и что многие интеллектуальные задачи, например на логическое мышление, эффективнее всего решаются с помощью зрительных операций. Веб-сайт — это не просто способ отображения ресурсов сети, но и средство информации, которое отвечает нашему умению мыслить визуальными образами. Одним словом — рисуйте, и люди к вам потянутся!

Теперь рассмотрим стадии восприятия сайта.

Стадия первая. Оценка ситуации

Встречают, как известно, по одежке. Поэтому стадия «входа» на сайт — одна из самых важных. В эти секунды мы оцениваем ситуацию в целом: интересен ли нам сайт, останемся мы здесь или нет. Работает интуиция: то или не то? Мы воспринимаем образ — квинтэссенцию смысла, выраженную изобразительными средствами.

Так, основой образного решения на сайте www.investor-companion.de служит человеческий мозг. Создателей сайта можно упрекнуть в излишней анатомичности изображения, но они сумели избежать неприятного натурализма, придав всему детищу эстетику «рисунка пером». С первого взгляда становится ясно — мозг является основным «двигателем» не только деятельности компании, но и ее сайта. Образ указывает на интеллектуальный род занятий, связанный с составлением сложных документов. Выделение четырех долей мозга говорит о четырех направлениях работы фирмы. С каж-

Учись мыслить образно

Образ — квинтэссенция смысла

дого из сегментов можно перейти к соответствующему разделу сайта. Здесь образ не только информирует нас, но и помогает создать навигационную конструкцию (информация — это то, что возникает в процессе пользования сайтом, а навигация — это инструмент для этого пользования).

Кроме того, образ, говоря о содержании в целом, должен убедить нас остаться на сайте. Оценка образа зависит от цели посещения сайта и нашего опыта. Поэтому, создавая образ, дизайнер оперирует формами «из опыта» (общечеловеческого) и формами «для опыта».

На формах «из опыта», например, построена навигация сайта www.henneka.com. Дернуть за ручку сливного бачка, опустить монету в щель автомата, затушить сигарету — мы даже не задумываемся над правильностью наших действий на сайте и тем самым добиваемся появления текстов.

В формах «для опыта», в формах новационных, непривычных, тоже должны присутствовать элементы из опыта посетителей, дабы они могли прогнозировать развитие ситуации. С другой стороны, в формах «для опыта» заключена эпатажность, увлекающая либо отторгающая нас, но неизбежно вызывающая интерес к содержанию.

Какие бы формы и изображения ни сыграли свою роль в оценке сайта, необходимо помнить, что образ должен быть достоверным. На сайте, рекламирующем мыльные пузыри, неуместны жесткие линии и сухие фактуры песочных оттенков. В то же время не следует забывать, что богатство и неординарность образа увеличивают информативность сайта за счет увеличения числа ассоциаций. Вы за эпатаж? Пусть мыльные пузыри будут оранжевыми!

Эпатажность вызывает интерес к содержанию

Стадия вторая. Оценка процесса

На сайте — как в метро: хорошо, когда перед глазами схема. Решив, что это «тот самый» сайт, мы оцениваем возможности манипуляции с ним, то есть *навигацию*. Навигация должна быть прозрачной, то есть доступной для обзора и понятной на всех уровнях сайта. Это более сложная задача, чем составление списка разделов сайта в так называемом «меню». Не решают этой задачи и карты сайтов, хотя они и помогают представить его структуру в целом. Примером архизапутанной навигации может служить любой сайт новостей или же сайт www.deka.de. Чтобы хоть как-то помочь нам разобраться в том, как связаны между собой минимум три типа меню, создатели сайта снабдили его не только картой, но и флэш-фильмами, демонстрирующими возможные пути передвижения. Однако это не стало решением проблемы. Напротив, фильмы скрывают нашу активность, оставляя «затемненными» (в буквальном и переносном смысле) не попавшие в них навигационные возможности.

Навигация должна быть простой

Вместе с тем, более простые дизайнерские ходы оказываются и более эффективными. Так, на сайте www.saab.com уровни прохождения сайта обозначены разноцветными рядами квадратов, а каждый квадрат, в свою очередь, соответствует разделу сайта. Мы легко ориентируемся в заданной системе координат этого компактного, четкого по графике меню, которое с успехом заменяет громоздкую карту сайта.

Вообще навигация на сайте функционирует благодаря системе ссылок. Ссылка представляет собой нечто вроде цитаты, вpletенной в повествование. Встречая ее, мы каждый раз останавливаемся перед выбором: продолжить передвижение или обратиться к «цитируемому» сайту, тексту, изображению. Ссылки разрушают целостность сайта и способны увести нас от цели. В то же время иные пласты содержания, включенные внешними ссылками в информационную ткань сайта, расширяют его «формат», не делая громоздким.

Ссылка — это маяк в бухте вашего сайта

В любом случае ссылка — это важный интерактивный элемент навигации. Оснастите маяками бухту вашего сайта — в нее будут чаще заходить!

Стадия третья. Динамическая оценка

Заповедь интерактивных средств информации гласит: «Если человек перед монитором сидит сложа руки, на мониторе все равно должно что-то происходить». Динамика — основа основ веб-дизайна. При этом многие сайты служат примером ложно понятого значения динамики в дизайне. Так, на сайте www.hamiltonwatsch.com весь динамизм сосредоточился на «сборке» сюжета из летающих в пространстве фрагментов изображения. После того как картинка выстраивается, она делается абсолютно неподвижной, невыгодно контрастируя с предшествовавшей оживленностью. Другой пример некорректного применения динамического изображения мы наблюдаем на сайте www.swatch.com. При выборе одного из пунктов меню вслед за курсором передвигается некое изображение. И это единственный подвижный элемент на сайте. Привлекая за счет этого к себе повышенное внимание, он, однако, не несет никакой смысловой или функциональной нагрузки.

Динамика — основа основ веб-дизайна

На самых первых стадиях оценки мы получаем представление о сайте как об объекте нашего восприятия. На стадии динамической оценки мы переходим к содержанию. Но информации в Интернете не существует до тех пор, пока мы не вступим с оболоч-

кой сайта во взаимодействие. Контакт с сайтом возможен благодаря *интерактивности*, то есть такому состоянию системы, которое позволяет нам влиять на процесс возникновения информации.

Ткань сайта, как таковая, не является значимой, пока не возникнет некое событие, которое побудит нас к сопоставлению как минимум двух элементов, из которых складывается образ сайта. Для того чтобы обеспечить возможность таких сравнений, составляющие образа организуются дизайнером в *контекст* сайта. При этом компоненты упорядочиваются так, что каждая из них обретает свое особое значение благодаря соседству с остальными. Сайт www.inputfilm.de целиком состоит из таких контекстных сопоставлений. Изменения, которые мы вносим в его изобразительную поверхность, напрямую увязаны с навигацией. Так сайт вызывает нас к сотворчеству и открывает за счет этого свои глубины. Динамичные изображения, меняя по нашему желанию колорит, взаимодействуют с движущимся текстом и наполняют сайт ассоциативными образами, делая содержание запоминающимся.

Но даже простейшие геометрические формы могут выражать сложное содержание и играть важную роль в динамической оценке сайта. Визуальная ошибка допущена на сайте www.thebugstopshere.co.uk. Пункты меню обозначены кружками красного цвета. При наведении курсора на один из пунктов соответствующий кружок теряет окраску, становясь контурным, то есть «пустым». Это воспринимается как «убавление» информации и вводит в заблуждение относительно активности данного пункта меню и «наполненности» его содержанием. В данном случае дизайн искажает процесс возникновения информации.

Необходимо помнить, что чем обширнее содержание сайта, тем более сжато оно должно быть представлено. Поэтому сравнение нескольких форм, цветов и так далее на сайте может происходить и в пределах одного элемента дизайна. Такую внутреннюю динамику — превращение неподвижной фотографии в видеофрагмент, геометрической формы в букву — можно назвать метаморфозами. *Метаморфозы* — это мини-события сайта, делающие каждую зону его поверхности источником информации. Сайт — это коллаж из метаморфоз. *Коллажирование* — это наиболее органичная для веб-дизайна техника, так как компьютерная среда дает возможность слияния и превращения друг в друга любых изображений.

Контекст сайта создается на основе *образа*. Он дает необходимый объем событий для того, чтобы мы могли принять решение в поиске актуальной для нас информации. Помогите человеку сделать выбор — и он сделает выбор в вашу пользу!

Стадия четвертая. Семантическая оценка

Как капля росы вбирает в себя огромный мир, так знаки отражают гигантскую часть нашего жизненного опыта. На способности знака выражать означаемое через означающее, то есть опосредованно, и основана его колоссальная информативность. Будучи картинкой, он может включать в себя такой широкий диапазон смыслов, что для его словесного описания потребовалось бы несколько страниц. Знак заряжает сайт мощным информационным импульсом. Дизайнер должен стремиться организовать контекст сайта так, чтобы каждая из составляющих образа прочитывалась как знаковое изображение. В первую очередь знаковыми воспринимаются те изображения, в основе которых лежат простейшие геометрические фигуры.

Весьма показателен в этом смысле сайт www.einhorn.de. Нам предлагается стать участниками целого ряда событий, где герои — пиктограммы, смысл которых легко узнается. От выбора между «положительными» и «отрицательными» пиктограммами зависит путь и итог нашего следования по сайту. Использование знаков вносит большую долю интриги в общение с сайтом и делает ожидание неведомой до определенного момента цели более напряженным.

Как мы уже выяснили, сайт — это подвижная среда, в ней возможны метаморфозы. Может изменяться и знак, побуждая нас к манипуляциям с сайтом. Такой знак, содержащий в себе как минимум две компоненты, становится иероглифом. Иероглиф соединяет в себе два знаковых изображения, каждое из которых — факт, предмет, и превращает этот симбиоз в понятие. Так, например, капля и глаз (знаки) вместе дают иероглиф «плакать» (понятие). Чаще всего такое понятие выражается глаголом (кнопка + палец = нажимать), который в контексте сайта прочитывается как руководство к действию. По выражению С. Эйзенштейна, в иероглифе сочетанием двух изображений достигается начертание графически неизобразимого.

Таким образом, с одной стороны, знак должен помочь нам принимать решения и выбирать путь прохождения по сайту, с другой стороны, он может лаконично выразить настолько большой объем содержания, что получение необходимой информации этим будет исчерпано. Знак — как муравей: поднимает в семь раз больше собственного веса.

Контекст сайта

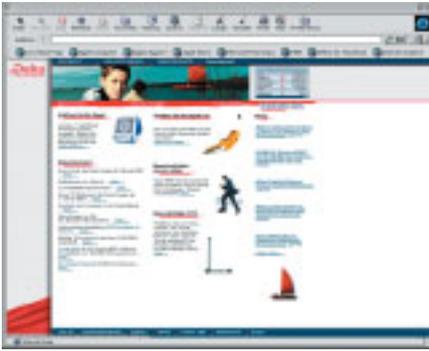
Геометрические формы

Метаморфозы

Коллажи

Знак и мир событий

Знак и интрига

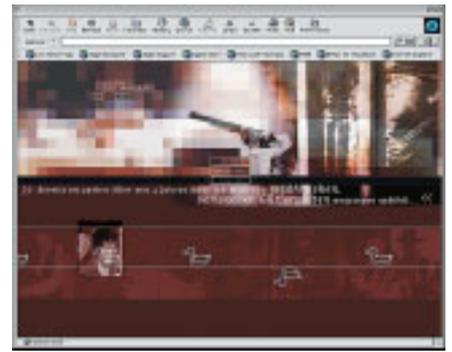
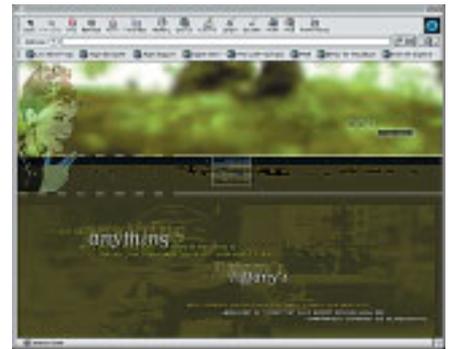
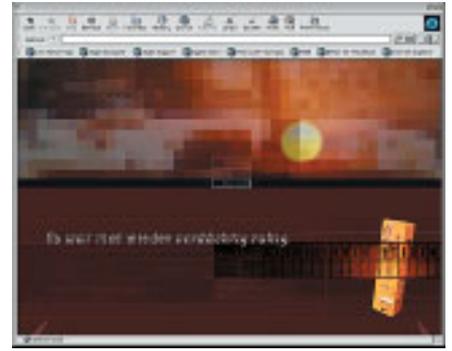


▲ www.deka.de

Кто ясно мыслит – ясно излагает. Тем более, если речь идет о финансах. Да, те, кто сумеет пробиться на сайте к заявке на кредит, – заслужили его одним своим упорством и терпением

▼ www.einhorn.de

Чем проще, тем выразительнее. Авторы сайта всему придали знаковую форму. Даже фигуры воспринимаются как знаки различных человеческих типов



▲ www.nasa20.com

Много свободного поля как для навигации, так и для творчества посетителя сайта. По его космическим просторам нас сопровождает кукольный космонавт. Сайт просто заряжен энергией дружелюбия

▲ www.inputfilm.de

Сайт – как афоризм: коротко о великом. Кроме того, мы можем настроить его как радио – под свое настроение. Навигация за счет нашего эмоционального состояния. Поэтому сайт никогда не похож сам на себя



▲ www.saab.com

Минимум средств – максимум доходчивости. Эргономика – как в автомобиле: просто, функционально, красиво и удобно!

▲ www.thebugstopshere.co.uk

Сайт-недотрога. Меню буквально ускользает из-под курсора и... разочаровывает

www.henneka.com
 Это из серии self-promotion. В такой теме сарказм и самоирония не повредят. Автор будто напоминает: «У нас с вами одни привычки, будьте снисходительны»



Стадия пятая. Прагматическая оценка

Кто ищет, тот всегда найдет. Так и на сайте: лишь активное действие приводит к цели. Только высокая вовлеченность в интерактивный процесс «игры» с сайтом может дать пищу нашему восприятию, стимулировать процесс возникновения информации. Сайт становится информационным узлом Интернета лишь тогда, когда масса сведений и изображений на нем организуется соответствующим образом как дизайнером, так и посетителем.

Ин-формировать — значит придавать форму.

Интерактивность сайта позволяет получить мгновенный отклик на действия, которые мы предпринимаем в его среде. Но эта моментальная реакция влияет не на эффективность воздействия сайта, а лишь на быстроту его оценки. С точки зрения овладения информацией пользу от посещения сайта можно измерять лишь объемом освоенного содержания, то есть полученным знанием. Знание в данном случае — это информация, которую мы в состоянии воспроизвести.

Все предыдущие стадии подготавливали наше безошибочное прохождение по сайту и точный выбор информации. На последней, пятой стадии необходимо только грамотно подать материал, чтобы он был хорошо усвоен. Правильное разделение на смысловые блоки изобразительного поля сайта станет необходимым заключительным аккордом в оркестровке его содержания.

В заключение

Мы рассмотрели пять стадий восприятия информации на сайте. Важно отметить, что прохождение их есть движение не «ступенчатое», а накопительное. Каждый последующий уровень невозможен без тесной связи с предыдущими. Поэтому при создании дизайна сайта необходим комплексный подход к решению задач, выдвигаемых визуальным восприятием. Высокая усвояемость каждой стадии — свидетельство успешного решения этих задач.

Говоря о цельном произведении веб-дизайна, невозможно не упомянуть адрес www.NASA20.com. Сама поверхность сайта несет в себе образное начало: погружение в некую среду, напоминающую водную толщу или облако. Сквозь эту застывшую поверхность пробиваются анимированные сюжеты, привлекая к себе внимание. Они не обманывают ожиданий, так как представляют собой либо внутренние, либо внешние ссылки. Кроме прочих достоинств, ссылки здесь — это визуальные цитаты. Весьма оригинально выполнено главное меню: квадрат со стороной 4 px постоянно следует за курсором, при наведении послушно останавливается, а при нажатии открывает полный список разделов сайта. Навигация, которая «всегда под рукой», — свидетельство дружеского отношения к посетителю сайта. Эти и другие условия игры ненавязчиво, с помощью самих возникающих на сайте ситуаций, объясняются с самого начала следования по сайту. Вся система и визуальный строй подкупают удобством, доходчивостью, увлекательностью.

Итак, ткань, из которой создана оболочка веб-сайта, — это живая материя, вступающая во взаимодействие с нами на всех этапах своего развертывания. *Образ*, рождающий ассоциации; *контекст*, несущий смысл; *метаморфозы*, создающие события; *знаковые изображения*, задающие частоту информационного импульса — все это составляет визуальный строй сайта, который обеспечивает возникновение и восприятие информации и делает сайт информационной системой, максимально ориентированной на человека. ■

Литература

Арнхейм Р. Новые очерки по психологии искусства. М., 1994.
 Криволапчук Н. Концепция построения компьютерных систем нового типа. Рукопись.
 Лола Г. Дизайн. Опыт метафизической транскрипции. М., 1998.
 Flusser V. Ins Universum der technischen Bilder. Goettingen, 1985.
 Ямпольский М. Память Тиресия. М., 1994.

Польза
 в полученном знании

Веб-сайт –
 живая материя