



▲ Этот плакат стал победителем в категории «Печатная реклама» конкурса Golden Drum 2000

# Vizir: берегитесь снежной белизны!

Рекламодаватель: стиральный порошок Vizir Effect.  
Агентство: Leo Burnett, Варшава.

Кампания для порошка Vizir Effect была разработана с целью усиления лидерских позиций этого бренда на польском рынке. Потребителю необходимо было напомнить основную характеристику порошка — потрясающая, уникальная белизна.

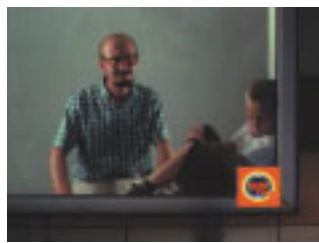
Основным творческим ходом явилось решение представить чистоту от Vizir как новый стандарт белизны. То есть чистота, по версии копирайтеров, «пляшет» не от чистого белого цвета, а от цвета белья, выстиранного порошком Vizir. А тот, кто этого не знает, попадает впросак. Как, например, незадачливый клиент автомойки, который пытался отмыть свою белую машину до белизны футболки своего сына. Мораль в конце ролика: *«К сожалению, некоторые вещи никогда не сравняются с белизной одежды, выстиранной с Vizir»*. Идеальная чистота простынь, развешенных на веревочке, подвела и мальчугана: не заметив их на фоне белого снега, он со всего разбегу врезался в простыни! Тут его и настиг преследователь — другой мальчишка. В течение этого клипа не сказано ни слова, лишь красноречивый последний кадр усиливает рекламный аргумент: самих простынь на фоне белого снега не видно, и только тень на земле говорит об их присутствии.

Эта кампания также является показательным примером в рекламировании товара на сверхконкурентном рынке. Ведь все мы устали от бесконечной рекламы стиральных порошков, где чистота белья сравнивается с тарелками, обычными порошками и соседками. В данном случае создатели «перехитрили» всю историю рекламирования этого товара, создав свой стандарт. ■

► Коллеги из Leo Burnett (Варшава) не представили исследовательских данных, но презентация их кампании на Golden Drum была эмоционально убедительна. Когда выступающий в снежно-белой рубашке, закончив доклад, повернулся к залу спиной, на ней сидел громадный мотылек, видимо привлеченный ярким светом, исходящим от рубашки



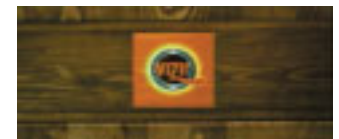
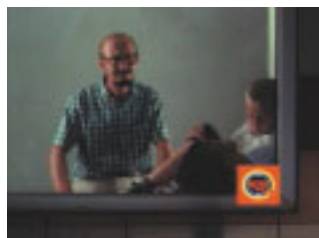
▲ Вот так Vizir поздравил матерей Польши с их праздником: и стирка может быть романтической



◀ Как можно нагнать противника, за которым гонишься по глубокому снегу? Только повесив на его пути простыню, выстиранную с Vizir, – обидчик не заметит простыню, столкнется с ней, и от неожиданности рухнет в снег!



▲ Ворона села передохнуть на невидимую веревку. Камера отъезжает, и мы видим тени белья, незаметного на фоне снега



▲ Незадачливый клиент автомойки пытается отмыть свою машину до белизны футболки своего сына. У него ничего не выйдет – ведь идеальная белизна присуша только белью, выстиранному при помощи Vizir



▲ Берегитесь ночных мотыльков, если вышли вечером в футболке, выстиранной с порошком Vizir. Ослепительный свет уличного фонаря – ничто по сравнению с белоснежным сиянием вашей футболки