

«Брэнд года / EFFIE» называет новые имена



1 ноября 2001 года в Новом Манеже состоялось торжественное награждение победителей конкурса «Брэнд года / EFFIE — 2001». Жюри предстояла трудная работа — выбрать победителей в 18 категориях, в которых лучшие проекты получают Золотую, Серебряную и Бронзовую награды, а также определить кандидатов на Гран-при в номинациях «Новое имя», «Смена образа» и «Репутация и доверие».

В этом году конкурс перешел на новый уровень — он стал членом международной системы EFFIE Award, которая действует в 18 странах мира, что говорит о признании российского брендинга международным рекламным сообществом.

Все проекты, представленные на конкурс, оценивались жюри в два этапа. На первом этапе жюри рассматривало все конспекты заявок вне зависимости от категории брэнда и без оценки креативных материалов. На основе полученных оценок (на конкурсе принята 100-балльная шкала) были определены финалисты конкурса. Во втором туре проекты рассматривались отдельно по каждой категории: одна оценка — за маркетинговую составляющую, вторая — за креативные материалы. Окончательная оценка проекта складывалась из усредненных баллов конспекта и креативных материалов (в соотношении 2:1 для приоритета эффективности над креативом).

Награды на конкурсе «Брэнд года / EFFIE — 2001» распределились так:

Категория	Первая премия	Вторая премия	Третья премия
Продовольственные товары	Пикадор	Gallina Blanca	ФИИИТ; Дарья
Молочные продукты	Домик в деревне	Рыжий Аг; Эрманн	Чудо-йогурт
Безалкогольные напитки	J-7; Nescafe Classic	Маунтин Дью	Соки и нектары «Я»
Парфюмерия и косметика	Rexona	Wella Vitality	Аквафреш
Бытовая химия. Товары повседневного спроса	Gillette Mach 3	Прил; Ярославские краски	Персил
Пиво	Солодов	Клинское	Столичное; баночное пиво
Табачная продукция	Петр I	Оптим	—
Корпорации и организации	МДМ Банк	—	Aquarius
Торговые сети и центры	36.6	—	—
Услуги и сервис	—	World Class	—
Одежда, обувь. Аксессуары	—	Gee Jay	—
Средства массовой инф-ции	РосБизнесКонсалтинг	—	—
Страхование	Ингосстрах	РОСНО	Страховая группа ПРОГРЕСС
Высокотехнологичные товары и услуги	MTV-Информ	Genius iRu	—
Мебель. Бытовая техника	Zanussi	—	СТИНОЛ
Авто-Мото (товары и услуги)	BMW	FENOM	Моторные масла ЛУКОЙЛ

«Гран-при» конкурса удостоились следующие брэнды:
в категории «Новое имя» — напиток **«Маунтин Дью»**;
в категории «Смена образа» — пиво **«Клинское»**;
в категории «Репутация и доверие» — кофе **Nescafe Classic**.

Журнал «Рекламные Идеи/ Yes!» продолжает следить за новыми именами, и в 2002 году познакомит своих читателей с интересными российскими кампаниями по продвижению и созданию брэндов. О кампаниях двух победителей конкурса («Солодов», «Клинское») можно прочесть в этом выпуске журнала.

Предлагаем вам познакомиться с мнениями членов жюри конкурса.



▲ Ведущий церемонии
Д. Дибров и
председатель жюри
Н. Фонарева
(Министерство по
антимонопольной
политике)



▲ Александр Демидов
(GFK Russia) и Мария
Хохлова (Брэнд года/
EFFIE)



▲ «Солодов» получил
«Золото» в категории
«Пиво»