

Юлия БУРЛАКОВА

АСТ: рекламисты против дискриминации

К сожалению, мир несовершенен, и для социальной рекламы всегда найдется тема. На этот раз АСТ (Advertising Community Together) в качестве пищи для ума выдвинул призыв: «Остановим дискриминацию!» Откликнулись рекламисты из тридцати стран. И как креативно откликнулись!

Как мы помним, в прошлом году АСТ собирал работы на тему «Против насилия и терроризма» (см.: «Рекламные Идеи», № 2/02). Тогда тему задала трагедия 11 сентября. Как одно из следствий этих событий — очередная волна агрессии и нетерпимости в мире. Вот и пришлось опять объединяться рекламному сообществу. АСТу помогала Международная организация Красного Креста и Красного Полумесяца. Организатор движения АСТ — известный мировой портал для рекламистов www.adforum.com.

К счастью, социальная активность рекламного сообщества увеличивается. На этот раз на конкурс поступило уже сто сорок две работы, и впервые активность проявила Россия. Отличилось РА «Командор» (Москва) с работой «Малыш».

На плакате, poslanном на конкурс, изображена новорожденная девочка, которую держит заботливая рука. Диссонирует с этой идиллией надпись: «В будущем или она будет дискриминировать арабов, или ее будут дискриминировать за то, что она еврейка. Мы все или жертвы, или виновники дискриминации. Давайте прервем этот порочный круг. Ради ее и нашего будущего. Помогите остановить дискриминацию СЕЙЧАС!» Никаких призов работа не получила, но, согласитесь, нам всем она служит хорошим примером. Может, если бы русские агентства были так же активны, как бразильские, то и получали бы первые места.

А пока первые места получают именно бразильцы. В номинации «Печатная реклама» победила работа «Руки» бразильского агентства Exclam Propaganda. Под руководством креативного директора Родриго Франка Энгельберта плакат обрел следующую философию: «Образ скрещенных рук европеоида и чернокожего олицетворяет путь, которым мы можем решить проблему дискриминации, а именно: если люди объединятся». Эту мысль дополняет надпись: «Остановить дискриминацию — в ваших руках».

Однако изжить в себе нетерпимость способны взрослые, да и то не все. А вот детям это не под силу, потому что мракобесие навязано им взрослыми. Как раз против воспитания религиозной и расовой нетерпимости в семье и выступает плакат «Мамы не все-



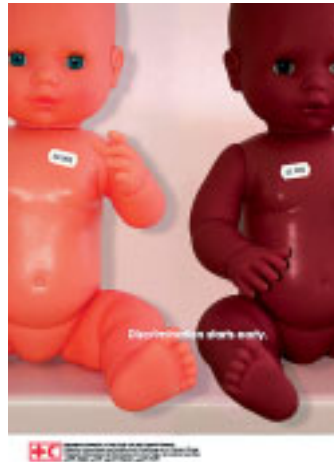
Удар судьбы может поразить как шоколадные или сложенные печенья, так и белые и хорошенькие. Так тотальная система дискриминации работает против всего человечества. Вот такая сильная метафора

Учите детей терпимости. В конце концов, мы не знаем, какой сюжет они претворят в жизнь, когда станут взрослыми



► Почему кукла-негритенок стоит дешевле «европеоидного аналога»? Дискриминация! Вообще, изображение детей занимает первое место в визуальном ряду конкурсных работ

► ► Эта работа получила первое место от Красного Креста. Визуальная метафора расшифровывается слоганом: «Положить конец дискриминации — в твоих руках»



Работа РА «Командор» (Москва) — единственный случай борьбы российских рекламистов с дискриминацией. Напомню, что всего на конкурс было прислано сто сорок две работы



гда правы». Эту работу представили датчане из агентства Advance. Вот уж где лаконичность: на паркете в полумраке лежит записка с нацарапанным детской рукой диалогом:

— Хочешь, пойдем поиграем вместе?

— Нет, мама сказала, ты не из наших...

И вывод: «Не распространяйте дискриминацию!»

Наглядные японцы

Детскую непосредственность также изобразил и видеоролик-победитель. В работе японской Rutamid Film Inc., получившей первое место, маленькая хорошенькая девочка лежит себе и играет с кучей печенья в виде человечков. Она методично отбрасывает в сторону шоколадные и сломанные печенья, оставляя в игре лишь белые и красивые экземпляры. Последние ей нравятся больше — настолько нравятся, что одному из них она... откусывает голову! В общем, даже если ты беленький и хорошенький, тебя может пожрать единая система насилия. Молодцы японцы, очень наглядно.

Белоснежка из Африки

Детская тема вообще занимает не последнюю роль в борьбе рекламистов против дискриминации. В качестве еще одного примера — серия работ «Белоснежка» словенского агентства Creatim Rzisnik & Perc. Серия даже получила приз «Золотой голубь». Он учрежден в ходе парижской «Недели рекламы», на которой АСТ представил выставку из работ против дискриминации. Зрительское голосование выбрало именно «Белоснежку». На серии плакатов радостные гномы поздравляют белоснежку, которую держит на руках принц ее мечты. Только вот героиней сказки на одном плакате оказывается не привычная диснеевская красотка, а... мужчина, на другом — негритянка, на третьем — девушка в инвалидной коляске. Вывод — приучайте детей к терпимости с младенчества, и тогда во взрослой жизни они будут нормально относиться и к представителям другой расы, и к гомосексуалистам, и к инвалидам.

Понятно, что даже такие яркие работы — капля в море массовой агрессивной культуры. Но согласитесь, без инициативных гуманистов было бы вообще печально. В общем, просмотр конкурсных работ посеял бы сомнения в душу скинхеда. Если у вас есть знакомый скинхед — покажите ему нашу страничку с иллюстрациями! ■



Этот тип объясняет тем, кто его встретил на Земле: «Отведите меня к мусульманам». Остальные, мол, мне не подходят



В этом плакате инопланетяне достигают верха идиотизма. Данный посол иных миров говорит о своей важной миссии: «Я здесь для того, чтобы взять образцы истинно арийской мочи»



Здесь можно предположить, что первым очевидцем пришельца стал чернокожий землянин. Это инопланетянину не понравилось: «Фууу, ты черный!»



Этот одноглазый заявляет: «Мы будем разговаривать только с евреями». Понятно, что злобные нетолерантные инопланетяне сравниваются с такими же homo sapiens'ами. В общем, сравнение не в пользу нацистов



Еще одна серия из Латинской Америки, на этот раз от чилийского агентства ADN Y&R. Вершины человеческой мысли – нотная грамота, китайская философия, шахматы – достигались гармоничным сочетанием белого и черного. Так почему бы не объединиться белым и чернокожим людям?