

# Звери в городе!

**Заказчик:** Пражский зоопарк

**Агентство:** Leo Burnett, Прага, Чехия

**Приз:** Golden Watch

Эта кампания носит социальный характер. Однако ее главное преимущество — создание эффекта присутствия «продукта» в жизни «потребителя» — может быть взято на вооружение и для создания обычной рекламы.

## Ситуация

Как известно, в августе 2002 года Прага пострадала от сильных наводнений. Все мы помним печальные репортажи о том, что также был затоплен и пражский зоопарк. За этими событиями напряженно наблюдало чешское и международное сообщество. В разгар событий многих животных даже пришлось перевезти в другие зоопарки страны. К счастью, год спустя всех животных доставили обратно в их реконструированный пражский дом.

## Цели кампании

**Зоопарк вернулся**

- проинформировать жителей о том, что все звери вернулись домой;
- пригласить горожан и туристов посетить зоопарк.

## Креативная стратегия

В качестве основной идеи агентство решило отталкиваться от преимущества зоопарка — ведь он находится прямо в центре Праги. Нас этим не удивишь, а вот для Европы это нетипично. Исходя из этой мысли возникло обращение к аудитории: «Не удивляйтесь, если в центре Праги встретитесь с диким животным. Потому что звери... вернулись домой!»

**Анекдоты на тему**

В ходе кампании были созданы плакаты и видеоролики. Все они представляют собой забавные анекдоты, которые мгновенно привлекают внимание аудитории. Например, на плакате «Национальный театр» основную площадь занимает изображение помпезного интерьера со стороны сцены. Удивительно, но из будки суфлера торчит... морда огромной обезьяны! А на плакате «Страус» любимец чехов святой Вацлав восседает не на обычном коне, а на страусе. И все это безобразие творится на главной пражской площади — Вацлавской.

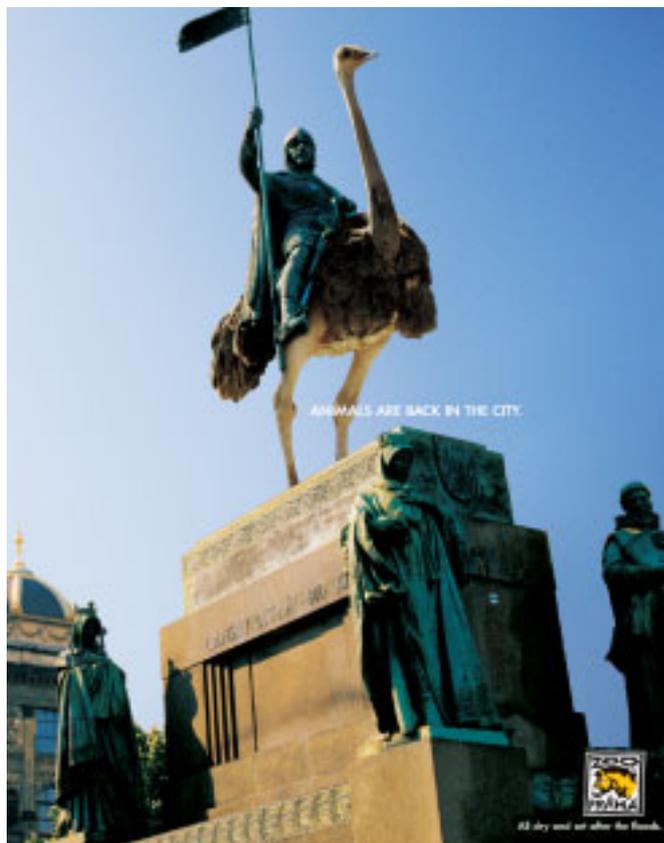
Ролики — туда же. В одном из них изображается почтенный гражданин, который спокойно остановил свою машину перед красным сигналом светофора. Однако его спокойствие было нарушено, когда машину начинает мыть непрошенный автомойщик. На лобовое стекло обрушивается целая лавина воды. Каково же наше удивление, когда мыть щеткой стекло начинает не человеческая рука, а... слоновий хобот! Надо сказать, слон ведет себя крайне невоспитанно: мало того что навязывает свои услуги, так он еще и денег за это требует. По окончании работы он стучит хоботом в окно водителя — тот, естественно, в шоке сует «мойщику» купюру. Вывод — осторожно, звери в городе.

**Старичок  
подготовился**

Второй ролик представляет комичную зарисовку из жизни пражских старичков. Романтичный вид из парка на высоком холме на Карлов мост. Вот старушка сидит на скамеечке и трогательно кормит птичек крошками белого хлеба. Подходит старичок с хозяйственной «сумкой-тележкой на колесах» и садится рядом. Старушка явно не рада, поэтому отодвигается. Ее недовольство возрастает, когда из тележки старичок достает два огромных куска мяса и бросает их на землю. Но он знает, что делает! Тут же раздается хищный крик дикой птицы, и по земле скользнула характерная тень с распростертыми крыльями: это на кормежку прилетел коршун. Звери в городе! Сο-гласитесь, зоопарки нечасто столь креативно информируют о своих новостях. ■



▲ На месте суфлера – обезьяна! Все потому, что зоопарк отремонтирован и звери вернулись в город



▲ Любимец чехов святой Вацлав восседает не на коне, а на страусе: звери вернулись в город



▲ Непрошенный автомойщик – слон – напугал водителя своим трудолюбием. Слон окатил машину водой, почистил с помощью щетки и хобота лобовое стекло и даже потребовал оплату. Не удивляйтесь – в город вернулись звери!



▲ Зарисовка из жизни пражских старичков. Старушка кормит птичек крошками белого хлеба, а старичок подготовился основательнее. Он достал из тележки огромные куски мяса, и не зря – на кормежку тут же прилетел коршун