

Toyota Yaris: МЕСТО ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

Заказчик: Toyota

Агентство: Saatchi&Saatchi, Варшава, Польша

Финалист Golden Watch

Еще одна кампания, которая не получила «Золотых часов», но привлекла наше внимание. А все потому, что основная креативная интрига — конфликт между мужчиной и женщиной.



▲ Слоган на этом постере звучит издевательски: Who is the driver in your relationships? (Кто рулит в ваших взаимоотношениях?)

Маркетинговая ситуация

В 2002 году модель Toyota Yaris заняла в Польше весьма успешное восьмое место по продажам среди всех марок. Было продано девять с половиной тысяч экземпляров этой модели. Примечательно, что в отличие от моделей конкурентов (особенно Peugeot 206) Toyota Yaris пришлась особенно по душе женщинам. Дилеры решили исправить этот крен среди покупателей, потому что усмотрели в этом потенциальную опасность для будущих продаж — мол, что же будет, когда покупательницы удовлетворят свой спрос, а машина уже будет закреплена в общественном сознании как стопроцентно «женская»?

Цели кампании и аудитория

Было решено обратиться к молодым семейным парам и мужчинам и убедить их в том, что Yaris — это и их модель тоже. Основная цель — сделать модель популярной среди мужчин.

Креативная стратегия

Как же это сделать? Агентство решило апеллировать к популярной мужской боязни равноправия между мужчинами и женщинами. Слоган кампании выстроен на ироничной игре слов. Вот какова она в английском варианте: «Side does matter» (то есть «Сторона имеет значение»). Фраза отсылает к известному «Size does matter» («Размер имеет значение»).

А на плакате слоган вообще звучит издевательски: Who is the driver in your relationships? (Кто рулит в ваших взаимоотношениях?) Визуальный элемент тоже изображает конфликт: к ключам от машины тянутся две руки — мужская и женская.

Для кампании сняли три ролика, в которых попеременно «выигрывают» то парень, то девушка. Суть игры проста: кто сможет занять место слева, тот и поведет машину. В первом ролике пара изображена на утренней пробежке. Бегут себе рядышком, спортивные, образцовые. Но девушка недовольна своим положением, и пытается бежать слева от своего спутника жизни, на месте воображаемого водителя. Она и плечиком его подтолкнет, и по скамейке пробежится — в общем, стремится занять желанное место. Он не сдастся и в итоге выигрывает, сделав стремительный бросок по луже. Финальный кадр — довольный парень сидит за рулем, а приунывшая девушка — рядом.

Следующий ролик изображает борьбу за место в постели. Не подумайте ничего лишнего — просто девушке опять захотелось поменяться местами и устроиться слева. Она отпихивает своего мужчину мечты на середину кровати, он не согласен с такой расстановкой позиций, но она умело пресекает попытки парня занять «водительскую» сторону. Наутро она, довольная, ведет машину, а он, бедный, довольствуется местом рядом.

В третьем ролике ареной борьбы выступает... церковь. Наши герои решили обвенчаться. Но спокойно идти к алтарю — не в их характере. Под удивленные взгляды гостей

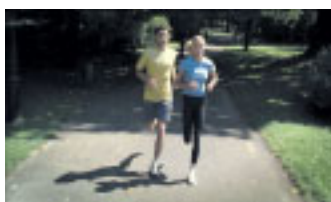
Борьба за место в постели



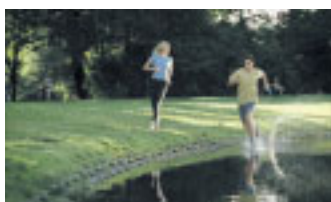
◀ Теперь ролик показывает борьбу за место в постели. Девушке опять захотелось устроиться слева. Она отпихивает своего мужчину на середину, он не согласен, но она умело пресекает попытки парня занять «водительскую» сторону. Наутро она, довольная, ведет машину, а он, бедный, довольствуется местом рядом



◀ Арена борьбы – церковь. Они опять борются за «место водителя»: то невеста жениху под ноги нарочно букет уронит, то жених невесте на шлейф наступит; а пока партнер тормозит, можно и местами поменяться! В итоге парень успевает занять место слева – и после церемонии садится за руль



◀ Сторона имеет значение – даже в таком вопросе, как утренняя пробежка. Девушка хочет бежать слева, на месте воображаемого водителя. Она и плечиком парня подтолкнет, и по скамейке пробежится – в общем, стремится занять желанное место. Но он выигрывает, сделав стремительный бросок по луже



они начинают изобретательно бороться за «место водителя»: то невеста жениху под ноги нарочно букет уронит, то жених невесте на шлейф наступит; а пока партнер тормозит, можно и местами поменяться! В итоге парень успевает занять место слева – и после церемонии садится за руль.

Результат

Такая тонкая игра на современных тенденциях в обществе гарантированно привлекает внимание аудитории. В этом случае главная задача – привлечь внимание мужской аудитории к модели Toyota Yaris – была выполнена. ■