

# Психологические портреты жителей Москвы и Петербурга

Данные маркетинговых исследований, проводимых исследовательской компанией «КОМКОН-СПб» в Москве и Санкт-Петербурге, позволили составить психологические портреты жителей двух столиц. Участники дискуссий описали типичного петербуржца и москвича, дали им развернутые характеристики. Выводы получились довольно любопытные.

## Мегаполисы-антагонисты

Обсуждая Санкт-Петербург и Москву, жители самых разных городов, как правило, сравнивают их между собой. Основанием для такого сопоставления служит их столичный статус. Еще один объединяющий фактор — оба города являются мегаполисами. Поэтому вполне закономерны сходные черты этих городов:

- стиль жизни, присущий мегаполисам,
- ощущение свободы во всех ее проявлениях, обусловленное большими возможностями.

Несмотря на схожесть стиля жизни жителей Москвы и Санкт-Петербурга, эти города воспринимаются представителями самых различных целевых групп как антиподы. Корни антагонизма можно найти в истории развития этих мегаполисов.

Санкт-Петербург идентифицируется жителями разных российских городов как «культурная столица», «окно в Европу», «город интеллигентов». В то время как Москва является скорее центром торговли и ремесла, городом маргиналов. Москва в большей степени, чем Петербург, притягивает приезжих и принимает их более приветливо. В отличие от Москвы, Санкт-Петербургу присваивается такая черта, как неприятие всего чужеродного, в особенности москвичей.

## Москва и москвичи

Результаты исследований показали, что образ Москвы в сознании представителей различных целевых групп сформирован довольно четко:

- крупнейший мировой мегаполис,
- столица большой страны, ее лицо,
- город огромных возможностей, перспектив.

Характеризуя москвичей, жители и Москвы, и Санкт-Петербурга употребляли такие эпитеты, как динамичные, энергичные. Жители этих городов приписывают москвичам следующие личностные особенности: амбициозность, прагматичность, а также индивидуализм, граничащий с эгоизмом.

Мы уже писали в нашем журнале о шести основных психотипах потребителей: Обыватель, Интеллигент, Карьерист, Гедонист, Творческий человек (Независимый, Новатор), Подражатель («Позиционирование продукта и брэнда», «Рекламные Идеи» № 2 за 2004 год).

Очевидно, что образ жителя Москвы, существующий в сознании россиянина, можно отнести, скорее всего, к таким психотипам, как:

- Карьерист,
- Независимый.

В то же время анализ данных исследований показал, что в сознании представителей целевой группы нет единого образа москвича. По мнению респондентов, жители Москвы весьма неоднородны по своему составу.

«Очень сложно говорить о Москве и что-то выделить, сборная солянка получается...»



**Евгения ГРОМОВА**  
(Санкт-Петербург) — генеральный директор исследовательской компании «Комкон-СПб». Закончила МГУ, кандидат психологических наук



**Марина ГЕРАСИМОВА**  
(Санкт-Петербург) — руководитель отдела качественных исследований «Комкон-СПб». Закончила факультеты филологии и психологии СПбГУ. Контакт: (812) 164-00-79

**6 основных психотипов**

► Таблица 1. По мнению жителей Москвы, есть три основных типа москвичей

Позитивные характеристики	Негативные характеристики
<i>Коренные москвичи</i>	
Интеллигентность Аристократичность Спокойствие Неторопливость Приверженность собственному укладу, традициям, обычаям Образованность Гостеприимность	Снобизм Высокомерие Леность Закрытость Надменность Беспечность
<i>Москвичи, приехавшие в Москву в детстве</i>	
Целеустремленность Самостоятельность Взаимовыручка Динамизм Энергичность Активность Раскованность, отсутствие комплексов	Прагматизм Самоуверенность Агрессивность в достижении своих целей Завышенная самооценка
<i>Приехавшие в сознательном возрасте</i>	
Индивидуализм Цепкость Хваткость Воля к победе, непотопляемость Не гнушающиеся никакой работы	Наглость Нахрапистость Бескультурие Отсутствие моральных принципов Ценят только деньги Негостеприимность

«С позиции человека, приехавшего в этот город совсем «зеленым», ассоциация была такая: москвич — он должен представлять страну. Но когда я пожил здесь, то понял, что не каждый москвич есть москвич по-настоящему».

На основании анализа мнений жителей Москвы можно выделить по крайней мере три образа москвича, четко дифференцированные между собой:

**1. Коренной москвич** (родившийся в столице, возможно уже не в первом поколении).

«Коренные москвичи, мне кажется, отличаются очень сильно от приезжих. Они более такие интеллигентные, особенно коренные москвичи в возрасте. У меня соседки... интеллигентные, немногословные, в общем, какая-то внутренняя культура чувствуется. Не встретишь бабушек на лавочке, чтобы они сидели, сплетничали. Почему-то у меня соседка в возрасте — она всегда в театр стремится... Она говорит, мне совсем некогда сидеть на скамейке и обсуждать, кто в чем пошел, кто что сделал. У меня, говорит, семья, дом, работа, и вообще у нее продолжается духовный рост».

«Вот есть люди, которые называют себя «коренной москвич», — с ними даже разговаривать намного приятнее, чем с теми, кто там десять лет прожил: «Я москвич!» Я приехал с Урала — для меня москвич был лицом государства. Во-первых, он живет в столице, они все ходят в театры, что было непозволительно для некоторых... Вот у нас, например, в районе не было театра. У них тут и кинотеатры на каждом углу, и обеспечение...»

**2. Житель столицы, приехавший из других городов России в детстве.**

«О москвичах судят по нам. Мы все время спешим, такой образ жизни — у нас дискотеки, у нас развлечения, много работы, у нас карьера на первом месте — мы более такие... ориентированные, и поэтому нас немножко недолюбливают».

**3. Приехавшие в сознательном возрасте для реализации своих целей** (учиться, работать, зарабатывать деньги).

«Я тоже приехала 4 года назад и попробовала все в этой Москве. Есть разные люди. Нельзя сказать, что москвичи хорошие, а приезжие плохие. Потому что меня чаще выручали как раз приезжие люди, они больше понимали, у них взаимовыручка развита».

Приятные москвичи

А у москвичей вот этого как-то нет. И я никогда не завидовала москвичам, потому что они родились здесь, — мы живем в своей стране и право на жительство выбирает каждый для себя. Случись здесь что-то, и все убегут куда-то в другое место жить, где будет удобнее».

Из приведенной таблицы становится совершенно очевидно, что за каждой категорией москвичей стоит совершенно определенный стереотип восприятия.

Интересно отметить, что описанные типы полностью соответствуют характерологическим и ценностным особенностям следующих психотипов:

1. **Коренной москвич** — это или Интеллигент (одухотворенный традиционалист), или Гедонист-аристократ.

Безынициативность, лень, снобизм коренных жителей Москвы респонденты, приехавшие в столицу из других регионов, объясняют тем, что этой категории москвичей всё, к чему стремится провинциал, дано при рождении.

«Вы говорите об отличии москвичей коренных от проживших там лет десять. Знаете, еще больше москвичи отличаются от людей, которые всю жизнь в провинции прожили и живут здесь, как я, например, всего два года.

У коренных москвичей какое-то немножко высокомерное отношение к вещам. Уровень жизни в Москве выше, и они как-то более свысока относятся к приезжим».

«Коренные жители — они как инопланетяне, чуть-чуть не понимающие, что творится за пределами Москвы. Высшего сорта люди».

2. **Москвич в первом поколении** — это Независимый (Новатор).

Самоуверенность, прагматизм и агрессивность в достижении своих целей у москвичей в первом поколении обусловлены, с точки зрения жителей Москвы, стремлением доказать окружающим свою состоятельность, не упустить выпавший в жизни шанс, сделать больше, чем удалось их родителям.

«Я сама не коренная москвичка, я здесь живу 20 лет из своих 23, то есть можно сказать, что вроде москвичка. Вот это движение, мне кажется, как раз создают люди приезжие, которые сюда приезжают уже с четко поставленной целью — чего я должен здесь добиться... Потому что, как говорят, Америка — страна возможностей, так же я считаю, что и Москва — страна возможностей».

3. **Москвич, приехавший в столицу в сознательном возрасте**, — это или Карьерист (целеустремленный прагматик), или Обыватель (нормативный материалист).

Наглость, беспринципность «новых» москвичей обусловлены их стремлением любой ценой добиться своей цели — денег.

«Нет, ну москвичи никогда не пойдут работать дворниками, уборщиками именно из-за своего «я москвич». Будут дома сидеть, на биржу труда в лучшем случае сходят. А все благополучие в Москве, вся эта стройка, вся эта уборка — сделали приезжие. И ни один москвич не пойдет работать в котлован на стройку. И ни один москвич не пойдет улицы подметать целыми днями. Дороги, дома — вот это все. Водители, кондукторы, строители».

Кроме того, жители Москвы считают, что москвичи отличаются друг от друга в зависимости от того, в каком районе города они живут. Дело в том, что районы Москвы, в отличие от районов Санкт-Петербурга, заселялись по профессиональному признаку. В городе есть районы рабочих, военных, железнодорожников, летчиков, мосфильмовцев и т. п. Жители центральных районов, по мнению жителей окраин, отличаются снобизмом, в то время как сами жители центра характеризуют себя как людей спокойных, доброжелательных, интеллигентных.

Коренные москвичи с горечью отмечают, что мнение о городе и его жителях формирует поведение приезжих, в массе которых растворились «настоящие москвичи».

«У приезжих отношение к москвичам не очень хорошее, и даже если москвичи куда-то приезжают, их не любят, это можно объяснить, потому что как бы, к сожалению, в нашей стране Москва — это единственный такой мегаполис, где самое большое скопление денег и, соответственно, всяких возможностей. И отношение людей соответственно такое: кому-то повезло там уже родиться, а кому-то приходится туда пробижаться. Хотя москвичам так же приходится всего добиваться, было бы желание. То, что ты родился здесь и у тебя есть московская прописка, льгот никаких нигде не дает».

## Петербург и петербуржцы

Обобщенный портрет типичного петербуржца, по мнению представителей различных целевых групп в Санкт-Петербурге, выглядит следующим образом:

«Это интеллигентные, самодостаточные, сдержанные, осторожные, но гостеприимные и доброжелательные люди».

«Коренные жители — это добрые, отзывчивые, внимательные, действительно коммуникабельные».

Таким образом, становится очевидным, что жителям Санкт-Петербурга «идеальный петербуржец» видится, прежде всего, как:

Аристократы

Новаторы

Карьеристы  
и обыватели

Портрет петербуржца

**Две системы ценностей**

- Интеллигент,
- Традиционалист.

Помимо консерватизма для жителей Санкт-Петербурга, как для интеллигентов, характерно отношение к деньгам не как к самоценности, а как к средству для достижения более высоких целей. Этот факт является одним из критериев, по которому респонденты четко дифференцируют петербуржцев и москвичей, относя последних к категории маргиналов, для которых деньги — это цель, а не средство.

Участники исследования присваивают петербуржцам в большей степени нематериальные духовные ценности, характерные для интеллигентов.

«У них (москвичей) другая система ценностей. Человек рождается, вырастает, проводит большее количество времени там во время учебы, в молодости своей в Петербурге, архитектура, стиль города — они откладывают отпечаток, в Москве такого нет, и поэтому человек к этому не привык и не может это ценить».

Респонденты объясняют разницу значимых ценностей историей развития двух мегаполисов.

«Петербург всегда был культурной столицей, если сравнивать с Москвой... Понятно, что в Москве суммы денег намного больше, зарплата больше. Но в Москве всегда жили торговцы и ремесленники, а в Петербурге всегда жили аристократы. Ну вот я в Москве бываю очень часто, и вот сразу видна разница между петербуржцами и москвичами...»

«Потому что Москва — больше, чем Петербург, город приезжих, потому что со всей страны все карьеристы на протяжении 100 лет съезжались в Москву. Это откладывает определенный отпечаток на город».

**Речь**

Кроме того, отличительной чертой петербуржцев, по мнению респондентов, является речь, ее стилистические, грамматические и интонационные аспекты, что также необходимо учитывать при создании рекламных сообщений.

«Да в разговоре в том же: здесь он идет свободно. А когда разговариваешь с москвичом, он уже думает, что сказать... Ну, смотря, конечно, какой разговор. Если деловой, то да, а если доверительный — то неприятное создается впечатление».

«Я тоже в связи со своей профессией часто по Владимирской, Костромской, Вологодской областям езжу. И везде сразу первый вопрос: «Вы из Петербурга?» — «А как вы узнали?» — «Очень быстро вы говорите. Москвичи — как-то медленно, нараспев, а петербуржцы очень быстро говорят».

**Нормы поведения**

«Правильность» респонденты в Санкт-Петербурге распространяют и на нормы поведения петербуржцев, которые, по их мнению, являются более воспитанными и вежливыми.

«Да просто в элементарных правилах поведения. У нас едешь в машине, выезжаешь с поворота, пропустишь — ты же все равно медленнее едешь. В Москве же — в жизни не уступят. Он лезет на своей «копейке», он вопрекает тебе в задницу, только чтобы ты вперед него не пролез».

Стилистика речи, брутальность поведения москвичей не дают петербуржцам чувствовать себя комфортно в общении с ними.

«Я, допустим, не патриотка своей Родины в плане том, что я вообще Москву не люблю. Я не знаю почему, мне она не нравится. Я там очень устаю даже не оттого, что там все бегают, суетятся».

**Атмосфера**

В то же время участники исследования констатируют тот факт, что москвичи стремятся в Санкт-Петербург, чтобы снять накопившееся напряжение, отдохнуть, расслабиться.

«Они сами к нам отдыхать приезжают. У меня просто в фирме руководство всё московское. Они приезжают в Петербург отдыхать. То есть у них там как бы такое даже между людьми напряжение, что они приезжают сюда, просто даже в командировку, они расслабляются».

Спокойная атмосфера Санкт-Петербурга, неторопливость северной столицы связаны, по мнению участников исследования, не только с историческими аспектами развития нашего города, но и с его местоположением.

«Мы заторможеннее их. Это связано с нашим климатом, из этого вытекает, что мы более добрые и более отзывчивые, чем они. У нас такая жизнь, у нас поспокойнее. У нас не столица, у нас поспокойнее».

**Климат**

Парадоксальное сочетание сдержанности, спокойствия с романтизмом, лиричностью и чувствительностью приводит к скрытой эмоциональности петербуржцев. Именно поэтому респонденты считают, что ярко выраженная внешняя демонстративная эмоциональность москвичей таит в себе холодность, равнодушие, нечувствительность.

«Если петербуржцы более сдержанные, то москвичи будут более холодные».

Жители Санкт-Петербурга не категоричны, склонны к рефлексии и плюрализму. Именно поэтому они отвергают императивную агрессивную рекламу и демонстрацию в рекламе ярких эмоций. Интересно отметить тот факт, что москвичи, сравнивая свой город с Санкт-Петербургом, продемонстрировали теплое уважительное отношение к петербуржцам, признавая их преимущества по целому ряду параметров. По мнению

некоторых московских жителей, петербуржцев отличает больший патриотизм в сравнении с москвичами.

«Вот там — патриоты. Москвичи не все патриоты, здесь как-то больше приезжих. А там, насколько я знаю, даже приезжие становятся патриотами. И Москву не любят».

В сознании жителей Москвы образ Санкт-Петербурга многогранен и неоднозначен. Среди ассоциаций, несущих положительные коннотации, можно выделить три основных вектора:

1. Реалии,
2. Ценности,
3. Эмоции.

В рамках ассоциативного вектора, связанного с реалиями, респонденты выделяли:

• **Музеи, исторические места, архитектуру, делающие город культурным центром.**

«Это музей под открытым небом».

«Исторических мест по Ленинграду намного больше. Есть что конкретно посмотреть — тот же Зимний, тот же Эрмитаж... Хотя, сколько раз был, так в Эрмитаж и не решился сходить, потому что это надо было серьезно посвятить свое время, конкретно...»

«Недаром все-таки Питер называют культурной столицей — что-то такое создавали и создали».

• **Футбол**

«Футболом славится. Фанатами «Зенита».

• **Пиво**

«Гордятся «Балтикой», «Невским». На набережной пьют. Хорошее у них пиво, у нас не такое хорошее».

• **Рок-музыку**

«В музыке очень много исполнителей — групп питерских или они там как бы основались».

В коннотации, составляющие ценностный вектор, респонденты включили такие свои ассоциации, как:

• **Вторая столица**

«Отношение к Петербургу как ко второй столице».

«Вначале-то где столицу хотели ставить? В Петербурге. А не в Москве...»

• **Свобода**

«Я просто задыхаюсь там от восторга. Это город... я там не то чтобы чувствую себя свободным — я там просто летаю. Не знаю отчего. Такое отношение к городу».

«Этот город все-таки ближе к границе. Свобода там все-таки своеобразная — очень много всяких молодежных движений, которые прямо по Невскому шуруют...»

• **Традиции**

«К Питеру отношусь как к городу с очень хорошими традициями».

«У меня образ чего-то патриархального, царского — палаты какие-то — вот что-то такое».

• **Духовность**

«Как говорится, Москва — финансовый центр, а Питер — духовный. Вот она вся разница из этого вытекает. Поэтому жизнь здесь совсем по-другому строится, чем там происходит. Здесь — прагматизм, там — духовность».

Эмоции, порождаемые образом Санкт-Петербурга, воплотились в таких коннотациях, как:

• **Романтика**

«Питер у меня ассоциируется с этой широкой рекой, со шпилем, с дождями, с белыми ночами».

«Очень красивый город, особенно сейчас, когда отреставрировали. Белые ночи, «Аврора»... Там весной хорошо очень».

• **Стильность**

«Москва отличается. Есть такой художник Анатолий Васильев, он говорит, что Москва похожа на цыганский город, яркий такой, темпераментный, цыганский, национальный, живой, очень живой. Питер, что ли, более стильный».

Некоторые жители Москвы охарактеризовали петербуржцев как провинциалов. По всей видимости, этот факт можно объяснить несколько старомодными, с точки зрения москвичей, манерами жителей Санкт-Петербурга. Другими негативными моментами образа Санкт-Петербурга, сложившегося в сознании представителей целевой группы, являются:

- антагонизм с Москвой,
- нелюбовь петербуржцев к москвичам,

Ассоциации

Реалии

Ценности

Эмоции

### Коренные петербуржцы

- нездоровый, мрачный климат,
- небрежение городских властей, запущенность, разруха.

По мнению энергичных, динамичных москвичей, жизнь в Санкт-Петербурге более размеренная, стабильная, спокойная. Такое восприятие города накладывает свой отпечаток и на образ типичного петербуржца, который сформировался у представителей целевой группы. По их мнению, петербуржцы по своей сути являются интеллигентами. Типичными чертами интеллигента представители целевой группы считают:

- душевность,
- спокойствие, отсутствие агрессии,
- отсутствие суетливости, немногословность,
- консерватизм,
- доброжелательность, отзывчивость,
- вежливость, воспитанность,
- творчество,
- целеустремленность,
- гордость за свой город, любовь к нему,
- внутреннюю культуру,
- закрытость, скованность.

Истоки такого характера петербуржца представители целевой группы увязывают с тем фактом, что среди населения Санкт-Петербурга преобладают коренные жители и существует преемственность поколений.

«Наверное, на душу населения коренных ленинградцев все-таки встречается больше, чем коренных москвичей. Москвичи в Москве растворяются в этой суматохе, и трудно оценить, москвич ты или не москвич, — на лбу не написано. А в Ленинграде — там все-таки больше ленинградцев тебе по ходу попадается, и поэтому дух совершенно другой».

«Чувствуется, что приезжих в Москве больше, чем в Питере. Здесь, в Москве, очень много людей отовсюду. И это накладывает свой отпечаток на культуру. В этом различие, с моей точки зрения. И естественно, в Питере эта культура выше. Потому что туда нет такого паломничества людей».

Характеризуя жителей своего родного города, петербуржцы употребляли такие эпитеты, как интеллигентные, образованные, спокойные. По их мнению, эти качества петербуржцев обусловлены близостью города к Европе, а также его статусом культурной столицы. Жители Санкт-Петербурга отмечали приветливость, вежливость петербуржцев. При этом понятие «вежливость», с их точки зрения, включает в себя отзывчивость, контактность, воспитанность. Кроме того, петербуржцы констатировали отсутствие среди жителей города перманентного состояния веселости, это скорее город, где каждый житель сам по себе, наедине со своими мыслями, проблемами, радостями. Говоря о петербуржцах, жители самого города отмечали их изобретательность и нестандартный подход к решению жизненных проблем.

### Рекомендации

С учетом приведенного выше описания можно сделать вывод о кардинальном различии образов Москвы и Санкт-Петербурга и образов жителей этих городов. Соответственно, можно говорить о противопоставлении отдельных черт этих образов:

- динамизм — спокойствие,
- богатство — бедность,
- материализм — духовность,
- эклектика — стильность,
- прагматизм — романтизм.

Такие отличия позволяют сформулировать некоторые универсальные рекомендации относительно выведения на рынки этих городов новых продуктов, а также создания рекламных кампаний.

С нашей точки зрения, при выводе нового бренда, ориентированного на жителей Москвы, необходимо учитывать те характеристики, которые приписываются москвичами своему образу жизни. Таким образом, имидж марки должен опираться на такие составляющие, как динамичность, энергичность, яркость. Кроме того, при позиционировании нового бренда в этом городе необходимо учитывать те ценности, которые важны для таких психотипов, как Карьерист и Независимый.

Обобщая представления петербуржцев о себе и своем городе, можно с уверенностью утверждать, что при выводе новой марки на петербургский рынок необходимо сформировать образ стильного, классического продукта со строгим дизайном упаковки неярких цветов. Также при создании имиджа новой марки можно использовать атрибуты, ассоциирующиеся с архитектурой и культурным наследием Санкт-Петербурга.

Также мы предполагаем, что мнения жителей городов о себе позволят вам сделать собственные выводы о характере рекламы. ■

### Характер рекламы в Москве и Петербурге