



# Amnesty International ПРОТИВ НАСИЛИЯ НАД ЖЕНЩИНАМИ

Приз: Golden Watch 2004

Агентство: Leo Burnett Budapest

Клиент: Amnesty International

По данным социологических исследований, каждая пятая женщина в Венгрии страдает от физического насилия в семье. Amnesty International и Leo Burnett Budapest решили бороться против этого боксерскими приемами и достигли хороших результатов.

## Маркетинговая ситуация и цели кампании

Насилие над женщинами — одна из основных социальных проблем во многих странах мира.

Некоммерческая организация Amnesty International, которая борется за права человека, решила провести кампанию в защиту венгерских женщин и обратилась за помощью к рекламному агентству Leo Burnett Budapest.

Цели этой кампании:

- Привлечь внимание к проблеме насилия и убедить людей бороться против него.
- Привлечь людей к участию в референдуме о введении закона, ограничивающего домашнее насилие, который был проведен в ходе кампании. Такие законы есть почти во всех западных странах. Если доказан факт насилия в семье, принимается судебное постановление, и представитель власти обязан заставить человека, совершившего это преступление, уйти из дома и не возвращаться туда минимум десять дней.
- Привлечь людей на сайт [www.amnesty.hu](http://www.amnesty.hu), где можно было найти всю информацию об акции и референдуме.

## Креативная и медиастратегии

Чтобы подчеркнуть реальность проблемы, рекламисты придумали наглядную вещественную метафору: они заменили женщину в привычных для домохозяйки бытовых ситуациях большим мешком для бокса.

Большие цилиндрические мешки, обтянутые искусственной кожей, на которых боксеры отрабатывают удары, появились в публичных местах Будапешта. Они «прогуливались» с коляской, «держали» тележку в супермаркете, «стояли» в примерочных кабинках универмагов.

Эти инсталляции должны были напоминать о том, что проблема насилия может возникнуть в каждом доме. Может быть, от этого страдает ваша соседка. А вы либо ничего не знаете, либо закрываете глаза. Избиение жен, детей и матерей — реальность, которая существует рядом со всеми нами. Просто вы стараетесь не думать об этом. Но если прямо посередине парка или торгового центра вы наталкиваетесь на большую боксерскую грушу с надписью: «Каждая пятая женщина в Венгрии хотя бы раз за свою жизнь сталкивалась с домашним насилием. Измените это, приняв участие в акции: [www.amnesty.hu](http://www.amnesty.hu)», то отстраниться от этой проблемы становится трудно.

Мешки-женщины появились также рядом с информационными стендами Amnesty International и в точках сбора подписей о проведении референдума. Каждый мог поставить свою подпись против домашнего насилия.

Обратить внимание на проблему

Лицом к лицу

Сбор подписей



◀ ▶ Мешки для бокса сыграли роль женщин, страдающих от домашнего насилия. Они появились в парках и больших торговых центрах Будапешта: рядом с детскими колясками, тележками в супермаркетах, в примерочных кабинках... Удивленные прохожие, наталкиваясь на такой «арт-объект», читали прикрепленную надпись: «Каждая пятая женщина в Венгрии хотя бы раз за свою жизнь сталкивалась с домашним насилием. Измените это, приняв участие в акции: [www.amnesty.hu](http://www.amnesty.hu)»

## Результаты

Amnesty International собрали более 4000 подписей под документом, обращенным к главам политических фракций венгерского парламента. Этот документ агитировал принять закон, ограничивающий домашнее насилие.

До сих пор в Будапеште проходят демонстрации в защиту прав женщин, где принимают участие созданные в ходе рекламной акции мешки для бокса, их «приглашают» на ТВ-программы и даже просто в гости, как будто они живые люди, — об этом рассказали нам в представительстве Amnesty International, Венгрия. ■