



Литва — самая светлая страна новой Европы

Финалист Golden Watch 2004

Клиент: New Union

Агентство: TBWA VIDEVITA, Литва

Свое вступление в Евросоюз Литва отметила очень необычно — жители страны включили все электрические лампочки и вышли на улицы с фонариками. Все это было сделано для того, чтобы можно было сфотографировать контуры государства из космоса.

Ситуация

Вступление Литвы в Европейский союз — значительное историческое событие для всех жителей страны. Литва всегда стремилась стать лидером в самых разных областях — политике, культуре, спорте. Поэтому и при вступлении в ЕС ей захотелось выделиться на фоне остальных участников новой Европы.

Рекламное агентство TBWA VIDEVITA предложило одной из политических партий страны — New Union («Новый союз») организовать всенародную акцию, чтобы отпраздновать вступление в Евросоюз. Такую, которая бы стала грандиозным национальным событием и в которой бы приняло участие все население страны.

Креативная стратегия

Идея состояла в том, чтобы продемонстрировать яркость страны в буквальном смысле этого слова, а именно включить все возможные осветительные приборы одновременно и повсюду и сфотографировать этот акт из космоса.

С помощью такого действия можно было продемонстрировать сплоченность нации, а также выделиться на вечернем фоне всей Европы. И провести эту акцию нужно было в ночь после официального вступления Литвы в ЕС.

Оказалось, что сфотографировать страну ночью может один-единственный спутник. Принадлежит он американской метеорологической спутниковой программе, которая организована для того, чтобы проводить световой мониторинг неба на предмет загрязнения окружающей среды. Спутник летает рядом с полярным кругом на высоте 830 метров над уровнем моря, его сенсоры собирают изображения с Земли на протяжении 3000 километров, и за день такая операция проводится дважды.

После долгих поисков и переговоров один из литовских ученых, проживающий в Канаде, согласился сделать фотографию из космоса, сделанную в самое благоприятное для съемки время. Однако для того, чтобы результат был достигнут и световое излучение поверхности страны было достаточным, в этой акции должно было участвовать чуть ли не все население Литвы. Необходимо было убедить тысячи жителей присоединиться к этому гражданскому действию.

В список участников акции были включены многие коммерческие предприятия. С их помощью удалось организовать директ-мейл — рассылки, раздачу листовок.

Особенное внимание уделялось медиа, так как для достижения результата требовалось их непосредственное участие. В итоге в проекте приняли участие все основные четыре независимых телевизионных канала. Пресса и радио также поддерживали проект. В число участников вошли и крупные сети супермаркетов: VP Market, IKI и RIMI, в магазинах которых разместили плакаты и раздавали листовки.

ТВ-ролики призывали жителей страны отметить день вхождения в Европейский союз: *«Давайте сделаем так, чтобы все запомнили это событие, продемонстрируем яркость и неординарность нашей нации! 30 апреля мы можем сделать нашу страну самой светлой в новой Европе! Просто не выключайте свет и выйдите на улицу с фонариками».*

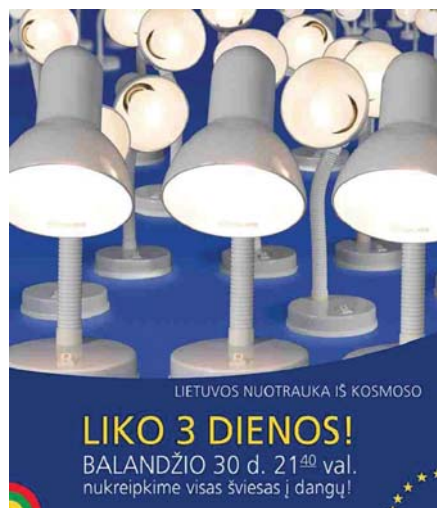
Политическая реклама
в виде всенародной акции

Переговоры с учеными

Поддержка в СМИ



▲ Постеры, которые призывали принять участие в акции



▲ Объявления в прессе с отсчетом оставшихся до акции дней: 3... 2... 1...



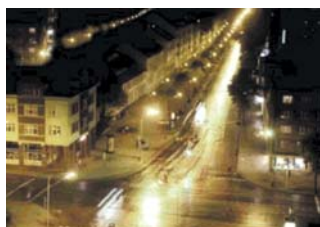
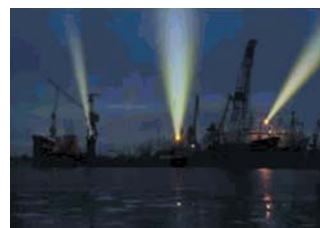
▲ Водитель информационного автобуса с агитационной лампочкой в руке



▲ Энтузиасты направляют в небо свет фар своих автомобилей!



▲ Камера стремительно удаляется от стоящих на площади девушки и молодого человека. И вот мы уже видим земной шар, на котором пунктиром обозначена граница страны. «30 апреля Литва вступает в Европейский союз» — этот праздник предлагалось отметить уникальным образом



▲ «Всем внимание! Время съемки из космоса — 21.40. Давайте направим весь свет в небо. Пусть Литва станет самой яркой страной в новой Европе!»



◀ «Спасибо всем, кто помог сделать вступление Литвы в Европейский союз ярким и запоминающимся». Люди оставили свет в домах и офисах, вышли на улицу с осветительными приборами, зажигали бенгальские огни и пускали фейерверки. Машины выстроились по обочинам с включенным дальним светом, а в центральной части городов были поставлены дополнительные прожекторы сильной мощности. Состоялся рок-концерт с фонарями и фейерверками, который в прямом эфире транслировался по ТВ



90 %-ное знание об акции