



Staropramen: следуй за желтой линией!

Агентство: MARK/BBDO Prague

Клиент: Staropramen Brewery

Финалист Media Awards

Агентство MARK/BBDO Prague придумало своего рода квест для любителей пива — до места проведения пивного фестиваля нужно было добраться, руководствуясь развешанными по городу специальными знаками. Жители Праги с удовольствием включились в игру, и больше десяти тысяч человек посетили мероприятие.

Маркетинговая ситуация

В Чехии еще с 1923 года существует очень хорошая система туристических маршрутов. Тогда по всей стране было установлено множество знаков и указателей, по которым можно без труда сориентироваться на местности. На туристических картах тропы указываются желтыми, синими, красными или зелеными пунктирами. А вживую представляют собой полоски разного цвета на столбах, оградах или домах. Маршруты проходят через горы, леса, деревни, вдоль рек, замков и других достопримечательностей.

Пивные знаки

Жители страны уже привыкли искать дорогу по этим своеобразным знакам, поэтому агентство MARK/BBDO Prague решило использовать тот же принцип для указания пути на пивной фестиваль. Каждый год он проходит в Праге по инициативе второго по величине пивоваренного завода Staropramen Brewery. Праздник организуют в самом центре Праги. Это большое событие с рок-музыкой, розыгрышами, забавными номерами и, конечно же, морем пива.

Креативная стратегия

Чтобы люди не путали фестивальные значки с туристическими, нужен был уникальный символ. За основу были взяты уже существующие знаки, но они были немного изменены и дорисованы: одна полоска белая, две другие — желтые, а сбоку — ручка. Получилась стилизованная кружка пива!

Такие знаки размещали в Праге как в привычных местах появления рекламных сообщений (метро, автобусы), так и по аналогии с загородом — на столбах и стенах домов прямо в центре города. На центральной желтой полоске стояла дата мероприятия — 12 июня, а надпись призывала: «Следуй за желтой линией на пивной фестиваль».

Двигайся по карте

В метро на эскалаторах по всей длине балюстрады шла извилистая желтая линия, напоминающая путь по пересеченной местности со знаками — указателями, рассказывающими о программе праздника. Такая же «карта» движения появилась и в автобусах над окнами.

В пражской газете «Метро» на первой полосе «карту» разместили по бокам, как оформление, а не в виде обычного стандартного модуля.

Обслуживающий персонал на празднике был наряжен в футболки с картами-лабиринтами. Попробуй после нескольких литров пива определить, где ты сейчас находишься!

Результаты

Праздник определенно прошел очень успешно, все желающие нашли путь до его места проведения. На фестивале были зафиксированы 15 тысяч посетителей. ■



◀ Обычные указатели маршрутов превратились в пивные кружки, призывающие посетить фестиваль пива, который проводит знаменитый пивоваренный завод Staropramen Brewery



▲ В метро на эскалаторах и в автобусах появилась извилистая желтая линия, напоминающая путь по пересеченной местности со знаками — указателями, рассказывающими о программе праздника



◀ Опознавательный знак пивного фестиваля нанесли и на пол станций метрополитена

На первой полосе пражской газеты «Метро» карту разместили по бокам, как обрамление, а не в виде обычного стандартного модуля ▶

