

# Dr. Treu: консультация начинается с бензоколонки

Агентство: FCB Kobza, Австрия

Клиент: Dr. Treu, уролог

Финалист Media Awards

Рекламная кампания интересна как своим заказчиком — это просто частное лицо, врач, который решил повисить посещаемость своего кабинета, так и способом донесения информации до целевой группы. В российской практике таких примеров пока не встречалось.

## Маркетинговая ситуация и задача

По оценкам австрийских специалистов рак предстательной железы — это серьезная угроза для мужчин в возрасте 45 лет и старше. Избежать болезни можно, но для этого нужно хотя бы раз в год посещать уролога, даже если никаких симптомов и неудобств не наблюдается.

Обратившись за помощью в рекламное агентство, доктор Трю хотел рассказать о важности своевременного лечения предстательной железы.

Перед рекламистами встала непростая задача. Ведь проблемы, связанные с мужским здоровьем, в Австрии остаются табу и прилюдно не обсуждаются. Нужно было найти универсальный способ донесения информации. Такой, чтобы он подошел как можно большему количеству мужчин.

## Креативная стратегия

Среднестатистический австриец посещает бензоколонку в 100 раз чаще, чем своего врача. Поэтому в агентстве пришли к выводу, что пистолет от шланга на бензоколонке — как раз необходимый им рекламоноситель. Это также хорошее визуальное средство для демонстрации проблем простатита.

В итоге на пистолетах появились наклейки с такими двусмысленными вопросами:

«Слабая струя?»  
Звони 01/533-79-43.  
Доктор Трю, уролог».

«Подтекает?»  
Звони 01/533-79-43.  
Доктор Трю, уролог».

## Результаты

Ироничная форма рекламного послания сработала прекрасно. Многие откликнулись на призыв и проконсультировались у врача.

Ведь сами искать клинику, в которую стоит обратиться, мужчины станут лишь в экстренных случаях. Здесь же номер телефона попался им на глаза по несколько раз в неделю, и они могли с легкостью занести его в мобильный телефон или запомнить.

В итоге количество позвонивших и записавшихся на прием к доктору Трю увеличилось втрое. ■



▲ «Слабая струя?», «Подтекает?» — так иронично обращался доктор Трю к своим потенциальным пациентам

Чудесный доктор Трю