

# Красный Крест: долой старые вещи!

Агентство: MCCANN ERICKSON CROATIA

Клиент: Красный Крест, Хорватия

Финалист Media Awards

Старые вещи копятся у нас в домах годами. Всегда трудно выбросить на помойку кофточку, которая вдруг стала мала, или брюки с жирафами, которые были в моде пять лет назад. Красный Крест Хорватии провел рекламную акцию, которая избавила жителей страны от хлама и помогла одеть неимущих.

## Маркетинговая ситуация

Многие жители Хорватии оказались в очень сложной жизненной ситуации: средств не хватает даже на покупку еды, не говоря о приобретении одежды и обуви. Война и новая экономическая система подорвали их благосостояние. Поэтому Красный Крест Хорватии решил провести кампанию по сбору старой одежды для нуждающихся.

## Креативная и медиастратегия

Агентство Mccann Erickson превратило новые брюки, футболки, ботинки и даже трусы в рекламоносители. На них были прикреплены этикетки, которые сообщали: «Нам нравится ваша старая одежда. Если она вам не нужна, принесите ее нам. Спасибо». Такие дополнительные бирки распределяли по магазинам, где продавцы цепляли их к вещам.

Момент контакта был выбран психологически точно. Люди покупали себе новые предметы гардероба, и при этом они могли помочь малоимущим, отдавая старые или надоевшие вещи.

Целью кампании было собрать как можно больше одежды. Поэтому организаторы проекта постарались охватить магазины во всех городах Хорватии.

## Результаты

Кампания прошла очень успешно. Склады Красного Креста наполнились одеждой. Стоимость подготовки и проведения рекламной кампании составила всего 2500 евро, при этом только за первую неделю ее проведения было собрано столько одежды, что работники организации обеспечили 321 семью, страдающую от нехватки средств. ■



▲ Нам нравится ваша старая одежда. Если она вам не нужна, принесите ее нам. Спасибо. Красный Крест Хорватии

Сдавайте вещи!

Брюки, футболки, ботинки и даже трусы — все эти вещи стали рекламоносителями! ▼

