

Противопехотные мины рушат детские надежды

Агентство: WIEN NORD PILZ, Австрия

Клиент: Международная кампания по запрету мин

Приз: «Серебряная Ника» в категории Media Awards

Вы листаете новый журнал или газету и вдруг обнаруживаете страницу, из которой вырван кусок картинки. Таким способом агентство Wien Nord Pilz хотело рассказать жителям Австрии о беде, поджидающей детей в странах третьего мира, — о действующих минных полях.

Ситуация

Каждые 22 минуты кто-нибудь в мире получает ранение или умирает, подорвавшись на противопехотной мине. Ведь минные поля продолжают действовать, даже когда война завершилась.

Миллионы мин остались в 90 странах мира, и они все еще ждут своих гражданских жертв. Очень часто этими жертвами становятся дети. Но как заставить людей в хорошо обеспеченных странах задуматься об этом — вот вопрос, который задает себе Международная организация по запрету противопехотных мин. Выразителем ее идей в Австрии стало агентство Wien Nord Pilz, которое провело рекламную кампанию в защиту детей, являющихся самой большой группой риска.

Благородная кампания

Креативная и медиастратегия

Кампания должна была наглядно показать разрушающий эффект мин. На фестивале Golden Drum представители рекламного агентства начали свою презентацию с документальных снимков, демонстрирующих ужасающую реальность. В азиатской деревне отец пытается удержать еще толком не умеющего стоять на ногах ребенка, стремящегося к плакату с нарисованным черепом и костями и надписью: «Опасно! Минное поле!» На другой фотографии мы видим уже страшные последствия — мальчик с протезом и костылями прислонился к груде мешков.

Реальность в плакатах

Но благополучные европейцы не видят этой реальности. А даже если и видят, относятся к ней как к сюжету из теленовостей — отстраненно. Нужно найти способ дать почувствовать разрушительную силу мин людям, которые далеки от этого.

Для этого рекламисты сфотографировали в студии типичную европейскую девочку — она стоит, расставив ноги, и немного удивленно смотрит в кадр. А потом оторвали от фотографии кусок бумаги, на котором была одна нога девочки. И проделали это





▲ Отец пытается удержать еще толком не умеющего стоять на ногах ребенка, стремящегося к плакату с надписью: «Опасно! Минное поле!»



◀ Чтобы добиться эффекта реальности, нога была действительно оторвана — студенты и школьники вырвали эту часть картинки вручную из многих тысяч экземпляров листовок, модулей и постеров

с каждым экземпляром всего тиража плакатов, журналов, газет... Да, это огромный ручной труд, пришлось использовать школьников и студентов. Но что делать — цель оправдывает средства!

Кроме рекламных листовок и модулей в популярных газетах и журналах были сделаны уличные лайтбоксы — с оторванным куском пластика. Везде изображена девочка в ярко-розовом платье с оторванной левой ногой.

Так австрийские рекламисты продемонстрировали разрушенные надежды ребенка на полноценную жизнь.

Минам — нет!

Результаты

Кампания должна была привлечь посетителей на сайт организации по запрету противопехотных мин www.icbl.org, что с успехом было выполнено. Люди не смогли остаться равнодушными к этой проблеме. ■