

If: если вам повезло найти кошелек...



▲ Так выглядела реклама

Клиент: Страховая компания If

Агентство: OMD, Латвия

Финалист Media Awards

Поднимаете вы с асфальта бумажник, а он оказывается медианосителем... Даже если вы знаете, что где-то подобное уже было, поневоле внимательно отнесетесь к содержимому!

Цели кампании

Летом у страховщиков спадает уровень продаж — это закон жанра. Ведь чем ласковее солнце, тем меньше люди думают о неприятностях!

Непростая задача

Поэтому целью проекта было повышение продаж — не правда ли, обычная задача? Однако необычно то, что добиться этого нужно было не просто с минимальным бюджетом, но даже не используя рекламу в прессе.

Креативная и медиастратегия

Ровно пять тысяч дешевых, но приличного вида бумажников были «утрачены» летом 2004 года в центральных районах Риги, а также в парках города. «Терялись» они равномерно в течение трех недель — и, конечно, прохожие их находили.

Загадочные бумажники

Еще старуха Шапокляк, которая подбрасывала кошельки на пути доверчивых граждан, понимала — граждане обязательно вступят с кошельком во взаимодействие. То есть Шапокляк знала об интерактивности такого медианосителя, как кошелек.

Знало об этом и агентство OMD, поэтому внутри каждого бумажника лежала визитка страховой компании If, а также информация об их новом выгодном предложении, напечатанная на небольшой бумажке, остроумно стилизованной под доллар.

Результаты

Во-первых, пять тысяч горожан нашли бесплатные бумажники — уже приятно. Со-весть их чиста — ведь им ясно дали понять, что это реклама.

Во-вторых, брэнд получил три минуты бесплатной рекламы — информацию об этой акции разместил в новостях один из самых популярных латвийских телеканалов — TV3. Кроме этого, о потерянных кошельках написала вторая по величине газета Латвии — «Privete Dzeve».

И самое главное — страховая компания If получила внушительный приток новых клиентов. А ведь летом продажи падают! ■

Съемки на скрытую камеру: в центре Риги были подкинуты пять тысяч кошельков и их находили прохожие ▼

