



Старый сюжет получил дополнительное развитие. Если в телевизионном ролике все заканчивается поцелуем домашнего питомца и обидой девушки, то в новом — это только начало. Молодой человек, торопящийся на свидание, встречает парня, продающего жвачки. Он помнит свой опыт с собакой и, желая подшутить над надоедливым продавцом, предлагает ему чудо-конфеты Delete. Проходящий мимо пес кидается на продавца с поцелуем. Однако главный герой радуется недолго — в него влюбляется громадная гусеница. Но тут наконец возникает долгожданная девушка и попадает под чары продавца. Он женится на ней и становится удачливым коммерсантом, торгующим жевательными конфетами Delete. Парень женится на гусенице, которая умеет готовить, но все время произносит только «глы-глы». Вот что с людьми творят жевательные конфеты!

В ходе рекламной кампании была разработана и серия комиксов. Их можно было скачивать и пересылать по Интернету. Темы комиксов были самыми разнообразными, но чаще они касались хорошо известных сюжетов.

Сидит, например, принцесса на берегу озера, полного лягушек, и размышляет, кого бы это поцеловать, чтобы найти принца. И вот одна из лягух заглатывает пачку конфеток — это точно облегчит девушке выбор!

В другом комиксе профессор «прописывает» Delete... Джеймсу Бонду: «С этими конфетами любая девушка будет вашей». Но выходит казус — на Джеймса с поцелуем кидается собака. Профессор забыл предупредить об этом побочном эффекте знаменитого агента.

На некоторых сайтах, популярных среди молодежи, были повешены баннеры, приглашающие скачать и игру, и ролик, — это расширило аудиторию.

Вернемся к тому моменту, с чего началось это буйство фантазии, — к исследованию интересов подростков. Наша аудитория любит книги и музыку? Отлично! Delete extra на своем сайте немедленно выпускает собственные рейтинги самых продаваемых книг и музыкальных новинок. Таким образом, создатели кампании постарались охватить все зоны интересов целевой аудитории.

Результаты

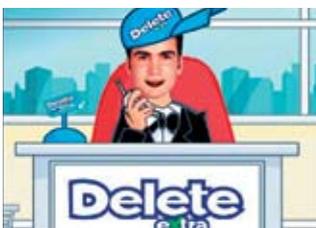
Больше 1500 подростков попробовали себя в качестве героев ролика, а 2700 человек скачали комиксы и игру с сайта.

К тому же о героях и самом проекте вышло множество статей и отзывов — дополнительный медиаэффект можно оценить в 27 тысяч долларов. ■

▲ Парень пришел на свидание к девушке. Пока она собирается и красится, он беспокоится за свежесть своего дыхания и поедает ментоловые конфетки Delete. Потом ради шутки он дыхнул на пса девушки. И вдруг собака кинулась на него со страстным поцелуем... Тут входит девушка и видит дикую сцену

Продолжение — в комиксах

Медиаэффект



◀ Любой желающий мог вставить свою физиономию в мультик и стать одним из его героев. Больше полутора тысяч подростков так и сделали!