

Seznamka.cz: послание в бутылке

Агентство: Euro RSCG Prague

Клиент: Seznamka.cz

Финалист Media Awards

Знакомство по Интернету — способ удобный: надоело работать — заходишь на сайт и пишешь любовные письма. Но как потом завлечь людей на вечеринки одиноких сердец? Ведь нельзя же все время общаться только по сети. Агентство Euro RSCG Prague придумало романтическую уловку и добилось аншлаговых встреч.

Маркетинговая ситуация и цели кампании

Seznamka.cz — один из самых крупных порталов знакомств в Чехии. Каждую среду этот портал и музыкальный клуб Face to Face организуют вечеринки под названием «Новые знакомства».

Целью данной кампании было привлечь внимание к событию и заинтересовать тех, кто желает познакомиться с перспективными партнерами. Сам клуб Face to Face находится на острове, в очень живописном месте Праги, на реке Влтаве. Место расположения клуба и послужило основой для креативной идеи, которую разработало агентство Euro RSCG Prague.

Креативная и медиастратегия

У агентства появилась необычная мысль для привлечения новых участников на вечеринки: а что, если рассылать информацию в бутылках? Ведь отправляли же свои послания с криками о помощи заброшенные на островах люди. А мужчины и женщины тоже собираются на острове и нуждаются в ком-то, кто спасет их от одиночества.

Итак, медианосителем стала запечатанная и отданная на волю волн бутылка. В бутылке были помещены записки от лица работников клуба, которые взывали о помощи: «Помогите! Я так больше не могу. Каждую среду множество незамужних девушек собираются здесь. Джарда, охранник, клуб Face to Face, остров Штванице».

Или еще: «Помогите! Это невыносимо. Множество прекрасных молодых людей бродят в этой округе с одной мыслью — встретить свою половину. Мартина, официантка».

А как вам это: «Помогите! Я нигде не видел ничего подобного. Красивые девушки танцуют друг с другом, потому что нет ни одного парня! Приходите, я не могу один справиться с ними. DJ TOX».

Эти и другие послания рекламисты запечатали в бутылки и отправили по реке в надежде, что их обнаружат жители Праги...

Результаты

Бутылки, без сомнения, были найдены. Люди читали послания, это было необычно и романтично, что и принесло хорошие результаты. Количество посетителей вечеринок стало расти с огромной скоростью. Сейчас на острове собираются толпы молодых людей, которые желают познакомиться друг с другом. Иногда клуб Face to Face даже не может вместить всех желающих.

Риторический вопрос: как вы думаете, сколько стоило размещение рекламы? ■

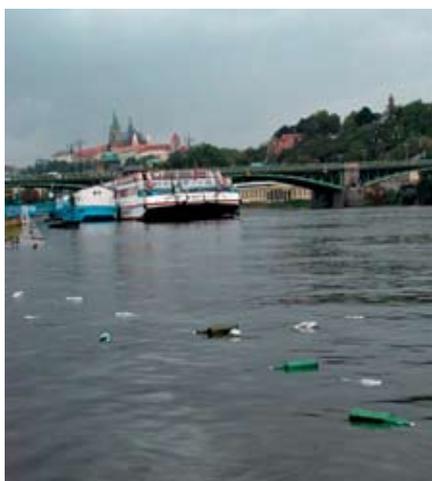
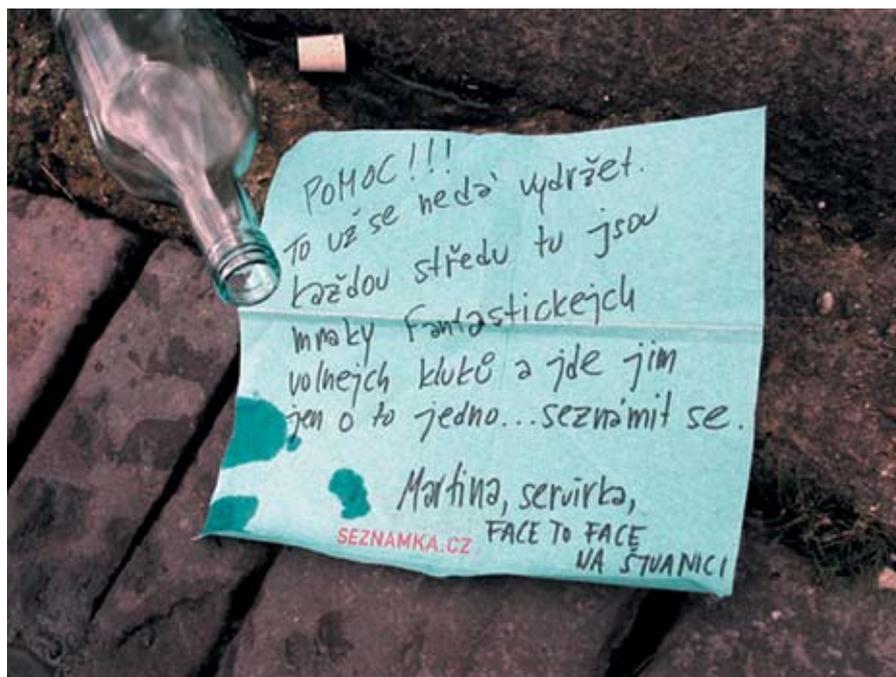
Спасение... в бутылке

Великое перенаселение



▲ Пустые бутылки ждут записок с призывами о помощи

◀ Бутылки с посланиями готовы к отправке



▲ Бутылки отправляются в плавание

◀ Записки официантки Мартины: она не может видеть одиноких страдающих парней, которые приходят к ним в клуб. Использовались «случайные» куски бумаги: газета, листы из блокнота...