

# ВJORN BORG — НАЙДИ СВОЮ ЛЮБОВЬ

Вjorn Borg, шведская фирма модной одежды, стала самым маленьким клиентом агентства Farfar, и для них они сделали исключение — разработали сайт! А сайты как таковыми они не занимаются, но для крейторов агентства нет ничего невозможного. Они придумали группу очень забавных людей, которые управляют брендом Вjorn Borg. Пора и вам повстречаться с самым странным менеджментом модной индустрии.

## Добро пожаловать!

Компания Вjorn Borg отличается нестандартным дизайном и использованием инновативных материалов, они создают в своих мастерских одежду, обувь и даже очки и парфюмерию. Конечно, фирма маленькая, и на начало работы с агентством Farfar ее товары хорошо продавались только на двух рынках — Швеции и Голландии. Однако руководство фирмы стремилось вширь и



**01** > Биби — босс компании. Ее одежда не случайна, ведь название бренда происходит от имени знаменитого шведского теннисиста Бьорна Борга, который пять раз выигрывал на Уимблдоне. Биби — его ярая фанатка и последовательница с самого детства

**02** > Клара занимается придумыванием рисунков для тканей. Для этого она надевает вещь и идет на лужайку

**03** > Бу — финансовый директор. Он гордо признается, что moneysexual («деньго-сексуал») и предпочитает деньги сексу, готов их ласкать, как пачками, так и мешками

**04** > Кроме них в фирме работает Фил — неуловимый дизайнер, вездесущая Лизелот, которая занимается доставкой товаров, и Рольф — компьютерный гений

**05–06** > Коллекция купальников Bjorn Borg этого лета. Модели были просто счастливы их надеть

заявило, что хочет захватить другие европейские страны и стать глобальным брендом.

В разделе сайта «Давайте знакомиться» загружается кино о компании, и глава фирмы — эффектная блондинка в белой теннисной форме и с повязкой на голове — сообщает: «Вот мой офис, это мой мир, а я Биби — босс». Ее наряд не случаен, ведь название бренда происходит от имени знаменитого шведского

теннисиста Бьорна Борга, который пять раз выигрывал на Уимблдоне. Биби — его ярая фанатка и последовательница с самого детства, мы видим, как в возрасте лет пяти она сидит в директорском кресле все с той же повязкой на голове.

Дальше мы знакомимся с Кларой, она придумывает рисунки для тканей. Как она это делает? Да очень просто. Надевает лифчик

**05** >



**06** >





01–02 > Вот такие смешные трусы «на счастье» и много другой всякой всячины можно приобрести в магазинах Bjorn Borg. Жаль, что их нет в России!

и трусики, садится на белую покрашенную скамейку в парке, затем катается по траве и обнимает деревья — все это отпечатывается на ткани, и получаются природные мотивы. Второй персонаж — Бу, он финансовый директор, занимается йогой и гордо признается, что он moneysexual («деньгосексуал»). Он предпо-

читает деньги сексу, готов их ласкать, как пачками, так и мешками. Затем в команде есть Фил. Хорошего дизайнера найти трудно, а Фила трудно застать, даже если он на месте. Он

постоянно прячется и скрывается от всех. В отличие от Лизелот, «девушки по дистрибуции», которая всегда на виду и знает, где что лежит и как быстро оформить доставку в любую точку.

Все сотрудники Bjorn Borg объединены страстью к моде, а также они очень любят нижнее белье. Поэтому большинство из них работают полуодетыми.

### За мир и во имя любви

На сайте можно познакомиться с несколькими проектами бренда: «Мир на земле» и «Любовь для всех». Для первого из них компания организовала смешную акцию с призывом «Присылай свое несексуальное белье». Это нижнее белье собирается, пакуется и отправляется главам государств или их первым лицам. Ведь когда президент страны получит поношенные трусы или майки, он сразу впадет в депрессию, поймет суть послания и будет стремиться сохранять мир.

Первая доставка уже была осуществлена в Белый дом президенту Бушу, но на территорию резиденции посол пущен не был, поэтому он просто рассыпал разноцветные трусы перед воротами. Однако это уже очень значительный шаг по сохранению мира на планете. Кроме Буша в списке адресатов есть Владимир Путин, Осам бен Ладен, Уго Чавес. Список может продолжить любой посетитель сайта, внося свою кандидатуру.

Миссия Bjorn Borg — помочь всем обрести свою любовь. Ведь все ее ищут, но не каждый обретает. Поэтому на сайте организована нестандартная служба знакомств «Любовь для всех». Ответив на несколько вопросов и загрузив свою фотографию, вы можете обрести любовь всей вашей жизни, у вас тут же появится счастливый семейный альбом, куча фотографий и детей. Но если вам вдруг разонравится избранник, вы можете с ним развестись.

На сайте [www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com), по-моему, можно провести полдня и не успеть даже увидеть коллекцию одежды. Зайдите, не пожалеете.

### Результаты

В итоге такого интересного продвижения бренд Bjorn Borg появился еще на нескольких важных для него рынках — Англии и Германии, а в августе 2007 года было объявлено о захвате еще трех новых стран. Успех только подстегивает сотрудников компании, и они работают все лучше и лучше. Так что достижение цели — стать глобальным модным брендом — уже не за горами. ®

02 >

