

# ПЬОТРО: Я ЕСТЬ МОЯ МУЗЫКА

Пьотро, человек в музыкальном костюме, — герой кампании по продвижению телефона Nokia N95. Первоначально крейторы агентства Farfar придумали историю о нем в качестве тизера перед запуском нового мобильного. Но Пьотро так понравился людям, что у него появилось множество фанатов. И вот уже в течение двух лет он путешествует с выступлениями по всему миру.

## Человек

### В МУЗЫКАЛЬНОМ КОСТЮМЕ

При загрузке сайта [www.pjotro.com](http://www.pjotro.com) к вам сразу же обращается вымышленный персонаж на ломаном английском языке: «*Меня зовут Пьотро. Я очень люблю музыку и танцы. Поэтому я создал специальный костюм, который позволяет мне при движении самому стать музыкой. На этом сайте вы сможете сами создавать мелодии. Наслаждайтесь!*»

Как упоминал в интервью Jon Dranger, по просьбе клиента герой должен был быть экзотической национальности, сначала был



выбран японец, и только потом Пьотро превратился в русского. Русские для европейцев очень экзотичны.

Эта кампания началась с одного короткого вирусного ролика в Интернете, вышедшего без медиаподдержки. Но его сюжет оказался настолько заразителен, что на сайт о Пьотро стали заходить толпы людей.

Вирусный ролик напоминает некое ТВ-шоу, где гостям представляют новых необыкновенных исполнителей. Действие происходит в помпезном русском ресторане, и развалившийся в кресле полный мужчина в золотой мантии, перебивая свою собеседницу, вдруг кричит на русском языке с еле заметным акцентом: «*А вот и наша замечательная музыкальная машина — Пьотро! Он немного того, но родня. О'кей!*» Девушка в леопарде приоткрывает дымящуюся завесу, и появляется герой — в зеленом костюме из эластана и весь облепленный датчиками и проводами. Он танцует, точнее, создает своими движениями электронную музыку. Все хлопают, а он подсовывает в экран камеры название своего сайта, написанное на груди.

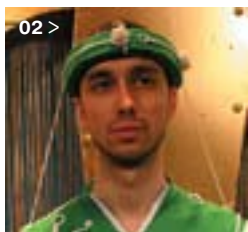
Вот и весь ролик, который вызвал бурю ажиотажа вокруг персонажа: люди пытались понять, действительно ли он создает музыку при помощи своего тела, существует ли такой человек в принципе. Поэтому они и отправлялись на сайт, где узнавали историю Пьотро.

## Жизнь Пьотро

На сайте можно увидеть документальные кадры из жизни мальчика. Например, в разделе «Мои первые туфли» он рассказывает: «*Я очень мечтал о бутсах, чтобы играть в футбол. Но на Рождество мама подарила мне чешки. Тогда я сильно расстроился, но сейчас я считаю, что мне просто очень повезло. Я научился танцевать. И когда-нибудь я отдам эти чешки в музей моего родного города.*»

На классной фотографии, где все стоят у своих парт в синей форме, как это было принято в 80-х годах, Пьотро весь разукрашен чернилами. Закадровый голос вопрошает: «*Ну, как, вы меня узнали?*»

Когда он немного вырос, то стал играть в школьной музыкальной группе, и все запомнили то выступление, когда посреди Гимна



**01–03 >** На создание костюма у героя кампании Пьетро ушло несколько лет, но результат стоил мучений. Теперь он весь облеплен датчиками и проводами и гордо заявляет: «Я есть моя музыка»

**04 >** Вирусный ролик, после которого Пьетро стал знаменит. Действие происходит в помпезном русском ресторане, и развалившийся в кресле полный мужчина вдруг кричит на русском языке: «А вот и наша замечательная музыкальная машина — Пьетро! Он немного того, но родня. О’кей!» Появляется Пьетро и начинает танцевать, точнее, создавать своими движениями электронную музыку. Все хлопают, а он подсовывает в экран камеры название своего сайта, написанное на груди

**05 >** На сайте можно узнать несколько любопытных фактов из его жизни. В детстве мать подарила ему чешки вместо ботинков. Тогда он сильно расстроился, но сейчас считает, что ему крупно повезло — музыка и танец стали его призванием

СССР он начал наигрывать свою мелодию. Он также написал симфонию для пяти холодильников, собрав те звуки, которые они издают. А летом раздражал соседей, когда привязал дуделки на колеса велосипеда и носился по району с ужасающим грохотом.

Потом ему пришла в голову идея самому стать источником звуков, и он принялся за разработку музыкального костюма. На это ушло несколько лет, но результат стоил мучений. Теперь, как он сам говорит: «Я есть моя музыка».

Первый звездный час Пьетро пробил в момент выхода вирусного ролика, когда он выступил в своем наряде на публике. Но это был своего рода обман. Теперь же герой (то есть актер, который играет его роль) ездит в туры по всему миру и выступает в настоящих шоу. Вот такая удивительная история.

Ну и наконец, ради чего была придумана вся эта история — телефон Nokia N95. На сайте есть раздел «Мой мобильник», где кратко написано: «Мой спонсор — компания Nokia из Финляндии — подарила мне телефон. Он оказался таким прекрасным, что я отдал свой MP3-плеер обезьянам в зоопарке». Кратко, но очень доходчиво!

## Результаты

Сейчас в агентстве смеются над проверкой эффективности этой кампании. Если их спрашивают: ну как, работает реклама с Пьетро, они отвечают просто: зайдите на поисковик Google, впишите: Pjetro musical suit — и посмотрите, сколько ссылок вам выпадет. Тысячи людей по всему миру стали союзниками кампании и продвигают придуманный агентством сюжет. У вас есть еще сомнения по поводу успеха Пьетро? ®

