

СТОКГОЛЬМ ПРЕДСТАЕТ ГЕРОЕМ МЮЗИКЛА



Персональный ролик, призывающий посетить Стокгольм, — вам нужно только ввести английское имя, и тут же хор из шведов споет и станцует лично для вас



Агентство Farfar решило продвигать шведскую столицу очень нестандартно — Стокгольм превратился в героя одноименного мюзикла

Англичане очень любят мюзиклы, они до сих пор распевают песенки из *Singing in the rain* и *My fair lady*, не говоря о том, что на премьеры валят просто толпами. Вот агентство Farfar и решило преподнести им новый мюзикл, но необычный — его главным героем стал Стокгольм, а вся суть сюжета заключалась в привлечении туристов из Лондона в шведскую столицу.

Тебе споют лично

Заказчиком нестандартного проекта по созданию сайта-мюзикла для привлечения жителей Лондона в Стокгольм стал официальный шведский портал VisitSweden. Главным посланием нового сайта www.stockholmthemusical.com явилась фраза: «Стокгольм хочет спеть для вас». Криейто-ры агентства решили максимально персонализировать это послание и создали несколько вариантов ролика, затем поместили на различных сайтах баннер, где можно было посмотреть мини-мюзикл, вписав свое имя. Но имя должно было быть английским.

Например, хочу я, чтобы мне спели песенку о Стокгольме, набираю Catherine — и, пожалуйста, мне открывается ролик. На экране возникает строгий мужчина в костюме и очках, указкой он тычет в график и начинает возмущаться: «*Ах вот вы где! Все в Стокгольме давно хотят вас видеть. Не верите? Вот полюбуйтеесь!*» На графике явственно видно, что практически все жители ответили «да» на вопрос: «*Хотите ли вы, чтобы Catherine приехала в Стокгольм?*» Далее мужчина продолжает: «*И мне выпала честь убедить вас приехать.*» В этот момент комната вокруг него распадается, и он уже вышагивает по городу, гордо распевая песенку-призыв: «*Все говорят, что любят тебя. Все вокруг выкрикивают твое имя: Catherine, Catherine. Что же ты к нам не едешь? Погода у нас прекрасная, вода — прохладная. У нас великолепный город, вкусная еда, богатая ночная жизнь. Давай же приезжай скорей!*» На этой ноте случается непредвиденное — выезжает режиссер и объявляет в мегафон: «*Внимание, внимание! Вы, шведы, такие шумные и горячие, что ваши друзья просто боятся приезжать в Стокгольм. Повторяю — они вас боятся.*» Расстроенные актеры начинают расходиться с места съемок, кто-то даже начинает пла-

кать. Но тут у солиста возникает идея, и он объявляет во всеуслышание: «*Мы, жители Стокгольма, торжественно клянемся, что мы не будем с вами заигрывать, флиртовать и вовлекать вас в различные нечестные сделки.* После этого все радостно танцуют и веселятся. Как после такого призыва отказаться от поездки в Стокгольм?»

Признания актеров

Несколько участников съемок познакомились во время работы над проектом «Мюзикл», сдружились и решили продолжить тему привлечения туристов в свой город на сайте. Теперь они пишут статьи, отвечают на вопросы и просто дают советы, куда стоит ходить, что стоит посмотреть, где поехать.

В итоге подобралась команда из пяти персонажей: Свен — солист мюзикла — в основном поет песенки и кружится на фонарных столбах. Но у него остается время пробежаться по центру города и описать все самые шикарные места Sodermalm.

Инга — милая девушка в национальном костюме, но под этим скромным обликом таится ненасытный и неутомимый шопоголик, готовый исследовать новые магазины. Она пишет о модных товарах, последних коллекциях и, конечно, скидках. Пуффи (пароходик с ножками) тоже появлялся в мюзикле, он знает все об архипелаге, на котором стоит город, можете спросить у него о любом из 24 000 островов, окружающих Стокгольм.

Мистер Фрикаделька посоветует, где найти лучшую в Стокгольме еду. Он также очень любит танцы и время от времени выделяется пируэты.

И последняя героиня — мисс Диско, принцесса вечеринок. Она расскажет о клубах, концертах, театрах, других развлечениях. А сама она выглядит как огромный блестящий дискотечный шар.

Вот дружная команда, которая готова поделиться с вами своими новостями на сайте www.stockholmthemusical.com. Заманчиво, правда? А главное — своим присутствием персонажи создают такую теплую атмосферу, что начинаешь безоговорочно верить всему, что советуют эти добродушные герои. Думаю, что многие англичане прониклись их любовью к Стокгольму и отправились в путешествие. ®