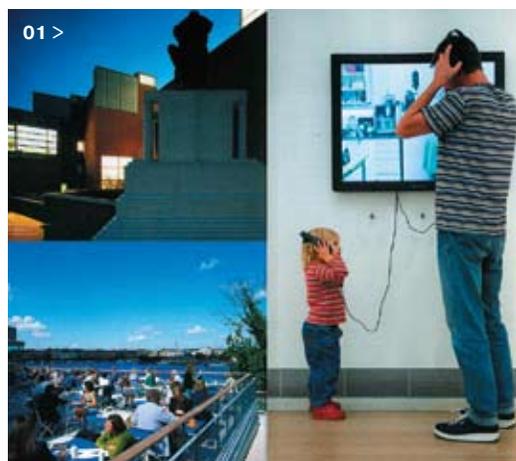


MODERNA MUSEET: ПОДПИСЬ В ВИДЕ ЛОГО

01 > Вот так шведский папа и его ребенок интересуются современным искусством. Слева наверху вид на здание музея поздним вечером, внизу — открытая терраса с кафе

02 > SDL придумали очень простую идею — взять в качестве логотипа название музея одним известным поп-художником и нанести его на само здание музея как вывеску

Современное искусство играет огромную роль в жизни шведов. И место, где оно аккумулируется, должно быть доступно каждому. Moderna Museet достиг этого с помощью нового фирменного стиля.



Бьорн Кузовски: «Moderna Museet — национальный музей современного искусства в Стокгольме — открылся в 2004 году после длительной реставрации. Кроме этого в нем были расширены залы и улучшены схемы движения посетителей.

Креативная концепция должна была рассказать о преимуществах нового музея и его доступности и открытости. За проект боролись многие агентства Швеции, но выиграли мы. И придумали очень простую идею — взять в качестве логотипа название Moderna Museet одним известным поп-художником. Мы нанесли его и на само здание музея как вывеску. Эту надпись мы нашли в какой-то книжке и очень обрадовались. На самом деле, мало кто из людей знает, что это подпись известного в современном мире искусства человека, что даже хорошо, так как можно представить, что так подписаться мог любой посетитель». ®

