

SAS: РАДИКАЛИЗМ «АВИАЦИОННОГО БРЕНДИНГА»

03 >



06 >



04 >



05 >



03 > «Когда мы начали работать с SAS, то хотели создать простой и ясный дизайн, главной для нас была яркость, чтобы самолет было хорошо видно с земли. Мы сделали фюзеляж серым (белый быстро пачкается), моторы покрасили в красный, а хвост в синий»

04 > На соли, перце и других мелочах написали фразочки, например: «Добавь остроты. Добавь соль», «Добавь контраста. Добавь перец»

Другой клиент SDL — это авиалинии SAS. Сама компания существует уже 50 лет, и интересно, что в ней вместе работают три Скандинавские страны — Швеция, Дания и Норвегия. По величине это четвертая авиагруппа в Европе. Частью работы агентства стала разработка так называемого «авиационного брендинга».

Бьорн Кузовски: «Когда мы изучили компании на рынке, то увидели, что все известные авиакомпании пытаются разместить свои логотипы где только можно: на креслах, приборах, салфетках. Вы поднимаетесь на борт самолета и видите лого везде, даже на мыле в туалете. Но повторять столько раз название компании не нужно, люди уже заплатили за свой билет и знают, какой авиакомпанией летят. Поэтому мы решили поступить радикально. На салфетках в упаковке из фольги мы просто написали: «Влажная салфетка». На соли, перце и других мелочах мы написали «умные» фразочки, например: «Добавь остроты. До-

05 > «Мы не хотели уподобляться другим авиалиниям, которые наносят свои логотипы миллионы раз на всех предметах в салоне. Поэтому на салфетке SAS просто написано: «Влажная салфетка»»

06 > «Мы поработали также с залами ожидания: они получились все разные. Шведский зал вообще выглядит как гостиная или даже кухня дома»

бавь соль», «Добавь контраста. Добавь перец». Мне кажется, что наши одноразовые упаковки уносят с собой чаще, чем в других самолетах. И при этом все знают, откуда они. Мы проектировали также и залы ожидания: они у нас все разные. Шведский зал вообще выглядит как гостиная или даже кухня дома: уютная атмосфера, теплые цвета, мебель из дерева. Нью-Йоркский похож на ресепшен дорогого отеля: гладкие поверхности, белые стены, металл, акварели в рамках.

На борту самолетов мы старались использовать натуральные материалы как можно чаще. Трудно изменить сам самолет, но можно добавить мелких деталей в интерьер. Мы «открыли» окна в туалетах, чтобы добавить естественного света, а также немного увеличили само пространство. Особенно это важно для людей, которые боятся летать. К сожалению, в момент утверждения проекта нам запретили поднимать шторы на окнах, но кто может за тобой подсмотреть на такой высоте? Разве что Бог». ®