

SAV — ШАМПАНСКОЕ ИЗ БЕРЕЗОВОГО СОКА

03 > SAV — шампанское из березового сока, которое только что появилось в Швеции. Это самый маленький проект SDL: в его рамках было разработано название, сайт sav.se и упаковка

На создание brand identity этого напитка сотрудники SDL вдохновили березы и свойственная скандинавскому дизайну чистота и ясность форм.

Бьорн Кузовски: «SAV — это шампанское из березового сока, которое только что появилось в Швеции. Купить в магазине бутылочку этого шампанского нельзя, можно только оформить заказ по e-mail.

Это наш самый маленький проект: в его рамках было разработано название, сайт sav.se и упаковка.

На этикетке написано: *“Игристый эликсир, напоминающий о весне. Рецепт 1785 года. Произведено из березового сока”*. Белая береза является частью скандинавской мифологии, она была символом богини Frigga (или Венеры) и выражала невинность и женственность. А березовый сок пили, встречая весну.

На сайте можно прочитать историю обнаружения странного напитка: шведский химик, инженер и ученый Gunnar Jegrelius всю свою жизнь собирал материалы периода с 1700 по 1980 год, рассказывающие о влиянии различных химических веществ на человека и окружающую среду. В его собрании оказалось около шести миллионов предметов: книг, рефератов, писем, вырезок из газет. Однако после его смерти архив был благополучно забыт на несколько десятков лет, но затем его перевезли в Остерсунд, где уже новый герой — Peter Mosten был обязан его классифицировать. Именно он обнаружил рецепт от 1785 года под названием Birch Champ — “Шампанское из березы”. Когда его воспроизвели, то очень удивились — игристый напиток удался на славу. Его высоко оценили “Немецкое винное общество” и шведские энологи». ®

03 >

