

ТЕСТ-ДРАЙВ ТАКСИ

АГЕНТСТВО: BBDO STUTTGART GMBH,

ПРИЗ: ФИНАЛИСТ В КАТЕГОРИИ MEDIA CAMPAIGNS, GOLDEN DRUM 2008



01–02 > «Такси — тест-драйв», «Управляемое вами такси» — надписи на автомобиле привлекали прохожих и потенциальных покупателей

03 > На выходе из терминалов в аэропорту были поставлены стенды, где девушки сразу агитировали приезжающих бизнесменов пройти нестандартный тест-драйв на такси Mercedes C-Class. Далее людей провожали к машинам и выдавали им ключи. Очень немногие отказались от такой поездки



Не хотите ли проехать за рулем такси? Понятно, что «Волга» вас вряд ли впечатлит. А если это будет новый Mercedes C-класса? Возможно, вы и решитесь на неожиданный тест-драйв. В Германии от такого предложения смогли отказаться немногие.

Задача

Обычно в Германии продается один Mercedes после семи тест-драйвов. Поэтому перед агентством стояла задача — инициировать как можно больше тест-драйвов для нового Mercedes C-Class. Однако люди, готовые купить такую машину, очень заняты, у них много совещаний, они постоянно путешествуют, им трудно вырваться на тест-драйв даже в выходной.

В Германии, как мы знаем, все такси именно этой марки автомобилей, и во время прохождения кампании новенькие C-Class курсировали по немецким городам. Но, к сожалению, целевая аудитория, нанимая такси, сидит на заднем сиденье, а не за рулем. Однако крейторы решились изменить традицию.

Креативное решение

В Германии был запущен «Первый в мире тест-драйв такси». Договорились с несколь-

кими фирмами такси — и вот людям, прибывающим в аэропорты немецких городов, предоставлялась возможность проехать за рулем автомобиля. Конечно, такая поездка для водителей была бесплатной, в конце ее таксист вручал человеку счет на 0 евро и список ближайших дилеров Mercedes.

Как были найдены нужные люди для привлечения к участию в акции? На выходе из терминалов были поставлены стенды, где девушки сразу агитировали приезжающих бизнесменов пройти нестандартный тест-драйв. Далее людей провожали к машинам и выдавали им ключи.

Интересно, что им так нравилось управлять этой машиной, что многие переставали торопиться на запланированные встречи, а решали прокатиться по автобану или выехать за город, чтобы ощутить всю мощь автомобиля.

Результат

В день, таким образом, было организовано до 60 тест-драйвов!

В основном люди соглашались на это необычное предложение, они получали удовольствие от езды. И еще узнавали историю, которой можно было поделиться с коллегами и знакомыми. А статистика продаж показала, что в день эта кампания продавала до восьми машин. ®



Register your works before April 17 at Early Birds price!

Categories: Print • Outdoor • Small promos • Motion • Interactive • Experimental • Logotypes

This year's NEW categories: Magazine and newspaper design • Book design • CD cover design • Typography

Final deadline for entry registration: April 27.



More on www.magdalena.org



FUTURA GROUP

VEČER



LUMENOSTNA GALERIJA MARIBOR



NARODNI DOM MARIBOR



MESTNA OBČINA MARIBOR



11th International Festival of Creative Communication
May 21 - 23, 2009 | Maribor, Slovenia | www.magdalena.org