

«КРЕДИТМАРТ» ИГРАЕТ НА ЗАВИСТИ

КЛИЕНТ: «КРЕДИТМАРТ», АГЕНТСТВО: BBDO Moscow,

ПРИЗ: ФИНАЛИСТ В КОНКУРСЕ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ ФЕСТИВАЛЯ «ИДЕЯ!»



Своей кампанией «Не болтай!» агентство BBDO Moscow призывает людей прекратить общаться со своими соседями. Вся она построена на черном юморе и мелких издевках со стороны тех, кто живет рядом со счастливыми клиентами «Кредитмарта». Немного гипертрофированно, но внимание привлекает.

Задачи кампании

«Кредитмарт» — финансовый супермаркет с огромным выбором финансовых продуктов на особо выгодных условиях. Этот супермаркет сотрудничает с 20 различными банками и предоставляет все виды страхования, ипотечное и потребительское кредитование.

Задачей кампании стало оповестить потенциальных клиентов о существовании компании «Кредитмарт» и ее услугах, а также увеличение количества обращений в компанию.

Креативное решение

В рекламной кампании решено было сыграть от противного и показать последствия, к которым может привести болтливость счастливых обладателей выгодных кредитов, ипотеки, страховых продуктов или инвестиционных программ. Ведь зависть делает людей изобретательными. На плакатах мы видим, до чего они могут додуматься: например, насыпать пшено вам на балкон так, чтобы его оккупировали голуби, или выгулять своего пса у вас на коврике перед загородным домом, а еще лучше — разрисовать вашу машину баллончиком с краской.

В роликах закадровый голос шепотом сообщает: «Лучше не говорите своим соседям, насколько хороши ваши условия по ипотеке». Но герои спотов уже явно проболтались, поэтому в первом ролике собака соседа написала на прекрасный пушистый коврик перед входной дверью, а во втором — папе с сыном не дали сыграть в футбол. Когда мячик нечаянно улетает в чужой двор, его возвращают проколотым, и бедный мальчик грустно смотрит на смятый мяч на своем пустом газоне. Получается, что говорить с соседями просто опасно, нужно окопаться в своем доме и отгородиться высоким забором.

Затем все эти истории о зависти, глупости и жадности тех, кому счастливые клиенты «Кредитмарта» рассказали о своем финансовом благополучии, появились на уличном стенде в газете «Credit News», и их можно было прочитать по дороге в офис.

Результаты

Черный юмор сработал, и количество обращений потенциальных клиентов в компанию выросло на 300%. «Кредитмарт» стал все чаще и чаще появляться на страницах прессы и в новостях ТВ, и стоимость одного привлеченного клиента снизилась на 300%.

Ключ к идее

Суть идеи: показать плоды зависти, которую люди испытывают по отношению к потребителям, успевшим получить выгодное предложение или услугу. Зависть является одной из сильных страстей человека, недаром это — смертный грех.

Источник идеи: такого рода кампании уже были в мировой практике.

Кроме этого, на зависти построено множество сюжетов в народных сказках, литературе, кино. Зависть лежит в основе большинства мильных опер. Зависть и жадность движут поступками отрицательных героев, а зрители сопереживают обманутым положительным фигурам и немного — завистникам (кто из нас не завидовал?). Таким образом, аудитория вовлекается в повествование.

Тренировочные вопросы:

1. Герой рекламы — счастливый обладатель вашего товара, и кто-то испытывает по этому поводу зависть. Какие гадости завистник может сделать? Придумайте его действия — вот вам и сюжет для рекламной кампании.
2. В ситуацию зависти можно привлечь потребителей — пусть они поучаствуют в игре, помогая той или иной стороне. Кто победит? Эмоциональная вовлеченность хорошо работает на повышение знания о бренде.
3. Какие пути спасения от чужой зависти вы можете придумать? ®

01–02 > Вот до чего могут додуматься ваши завистливые соседи и коллеги, если узнают о ваших выгодных условиях кредитования

03 > «Лучше не говорите соседям, насколько хороши ваши условия по ипотеке» — советует закадровый голос клиентам «Кредит-марта». Вы же не хотите, чтобы соседский пес написал на ваш любимый коврик при входе?

04 > Папе с сыном не удалось сыграть в футбол. Когда мячик нечаянно улетает в чужой двор, его возвращают проколотым, и бедный мальчик грустно смотрит на смятый мяч на своем пустом газоне

