

Odlums: КУБОК ПО КЕКСАМ

АГЕНТСТВО: [TEQUILA\IRELAND](#), КЛИЕНТ: [SHAMROCK FOODS](#),
НАГРАДА: «БРОНЗА»



Если из вашего товара можно сделать что-то красивое — это мощный ресурс для творческого конкурса. Нужно только создать площадку для соревнования и направить софиты славы на победителей. Именно так поступила фирма Odlums, производитель мучных смесей.

Задача

Фирма Odlums продает всевозможные мучные смеси, из которых можно печь кексы,

блинчики и т. д. Однако пекут в наше время все меньше, времени ни у кого нет, всем лень. Чтобы поддержать свой рынок, Odlums решила устроить соревнование по кексам. Целевой аудиторией стали мамы 25–45 лет; вместо обычной муки им решили продать... идею для творчества вместе с ребенком! Тем более что испечь кекс из смеси Odlums гораздо проще, чем из обычной муки. Можно не беспокоиться о технологии и целиком отдаться творчеству.

05–08 > Чего только не придумают люди, выпекая кексы! Идей — бесконечное число, и это основа для конкурса





01 >



01 > Кристина Маганн из Дублина в 7 лет сделала вот такую божую коровку

02 > Фирма Odlums, которая продает всевозможные мучные смеси, устроила соревнование по кексам

03 > Все кексы попадают в Кекс-галерею, из них выбирается пять самых замечательных, авторов которых показывают по телевизору; там они снова соревнуются между собой

02 >



03 >



Креативная стратегия

Так родилась стратегия вовлечения: устроить конкурс красивых кексиков из смеси Odlums.

«Кубок по кексам» (Cupcake Cup) рекламировался и в магазинах, и в Интернете, и по телевизору. Мам и детишек (победителями могли быть только дети) пригласили вместе испечь творческий кекс, принять участие в соревновании и выиграть Кубок по кексам, а также устроить день рождения стоимостью 1000 евро и вдобавок покрасоваться на телеканале TV3-Ирландия.

Просто испеки свой кекс, сфотографируй его и пошли фото по почте, обычной или электронной! Все кексы попадают в Кекс-галерею, из них выбирается пять самых замечательных, авторов которых показывают по телевизору; там они снова соревнуются между собой в кекс-дизайне, после чего из них выбирается главный финалист. А друзья и родители в это время хлопают и кричат: «Ма-ша! Ма-ша!», то есть «Мэ-ри! Мэ-ри!»

Соревнование и передача были названы звучно, по-телевизионному: «Lights, Camera, Decorate!» — «Свет, камера, украшай!»

С телеканалом TV3 у Odlums были давние связи. Там ведет еженедельную передачу о кулинарии женщина по имени Кэтрин Лейдон, и в течение всех восьми недель перед конкурсом она напоминала зрителям о конкурсе, в котором каждый может принять участие. Чтобы пробудить вдохновение, Кэтрин показывала самые красивые кексы, присланные на этой неделе. А между прочим, TV3 каждое утро смотрят 205 000 ирландцев.

Результаты

В итоге было создано большое количество бесплатных медиа, а потрачено всего

48 тысяч евро! Odlums так понравилось, что они решили проводить кекс-конкурс ежегодно.

Ключ к идее



Суть идеи: вместо продукта продать идею интересного досуга, объединяющего членов семьи. При этом делать это все в форме конкурса с призами, за которые целевая аудитория захочет побороться.

Если есть проблема, из-за которой наш продукт не нужен (например, современные люди все реже готовят сами), то надо решить эту проблему — и продукт сразу станет более востребованным. Придумывать все новые способы интересно проводить время дома трудно, фантазия у мам в какой-то момент иссякает. Подбросим им идею, и они будут благодарны!

Источники идеи: семейные телеконкурсы, они всегда имеют большую аудиторию.

Тренировочные вопросы:

1. Подумайте, возможно, вашей целевой аудитории требуются свежие творческие идеи? Например, куда поехать летом, если нет денег. Или как можно необычно провести день рождения. Также всегда востребованы идеи подарков, простых домашних поделок (вроде самодельных игрушек, которые можно сделать вместе с ребенком). Если ваша аудитория старше и занимается бизнесом — это могут быть идеи по организации времени или рабочего стола. Область, где идеи востребованы, всегда можно найти!
2. Как ваш продукт может помочь людям обмениваться этими идеями? Все, что вам нужно, — придумать механизм обмена и дать образцы идей. Пусть люди дальше придумывают сами! ®