

ПИСАТЬ СТИХИ ЕСТЕСТВЕННО



Виталий Ильинский
(Москва) — икар-тренер, бизнес-консультант. Контакт: www.ikaering.ru, ilinsky@ikaering.ru, info@ikaering.ru

Писать стихи естественно, но стыдно и на людях неловко, как и все естественные наши отправления, и лучше бы писать уединясь, но это — кабы знать, как говорится, где упадешь — соломки б постелить. Ино как вступит, схватит, подопрет — и нету сил, и некуда деваться; стеснение и условности отринув, в углу присядешь, шелестя бумажкой, когда уже совсем немоготу...

В. Строчков

Нет. Эти творческие мучения — не тема моей статьи. Скорее о том, как писать стихи тому, для кого это неестественно.

Однажды в разговоре с поэтом и журналистом Владом Васюхиным я упомянул, мол, сделал методу создания рекламных стихов. На что Влад едко заметил: а что, есть, оказывается, отдельные рекламные стихи? Я тогда замялся, а потом подумал — да. Есть. Когда мы все стихотворение строим вокруг одного предмета. Ведь в чем главная ошибка стихотворцев — когда рифма подавляет смысл и тогда рождается поток банальщины, типа «поэт Незнайка — от меня вам балалайка» или «...с днем рождения поздравляем, счастья, радости желаем...».

Нашему мозгу одновременно тяжело гармонично увязать между собой существительные, глаголы и прилагательные. И в процессе стихотворчества надо еще и внутреннюю логику держать.

А если сначала выразить главную мысль раздельно одними существительными, потом глаголами и прилагательными? Ведь достаточно взять в фокус внимания конкретный предмет и окружить его словосмыслами. Но для начала неплохо составить ассоциативный словарь про этот объект-предмет.

Ну, например, помня аналогию Строчкова, возьмем слово... «унитаз». Да-да, понимаю — это для вас почти неприличная тема, а для кого-то этот товар ничуть не хуже других. Ибо он его величество Шведский унитаз.

Начинаем писать словарь из 22–30 слов про наш чудесный унитаз. Делим страницу на 3 части. Пишем соответственно по 30 существительных, глаголов и прилагательных, ассоциирующихся с использованием унитаза, его частями-элементами, процессом «заседалища» в туалете и прочее. В общем —

ассоциативный ряд. При этом пока ни о каких стихах не думаем. Справа оставляем место для номера.

№	Существительное	Глагол	Прилагательное
1	Белизна 3	Добежать 1	Белый 2
2	Глянец 2	Подумать 5	Прохладный 3
3	Удобство 5	Замереть 6	Крепкий 6
4	Шик 4	Оторваться 9	Удобный 4
5	Чистота 6	Сесть 4	Надежный 5
6	Облегчение 10	Улыбаться 10	Вдохновляющий 11
7	Вантуз 7	Почитать 8	Спасительный 10
8	Отдых 8	Встать 12	Верный 9
9	Комфорт 13	Выйти 11	Устойчивый 7
10	Глина 1	Ощутить 7	Очищающий 14
11	Сигарета 9	Терпеть 3	Журчащий 12
12	Газета 11	Успеть 2	Всасывающий 13
13	Эстетичность 12	Рассмеяться 13	Модный 8
14	Холодный 1

Написали по 30 слов?

Здесь в статье для экономии пространства напишем краткую версию словаря.

Теперь начните ритмизировать слова, механически подбирая рифму, в стиле «Ночь, улица, фонарь, аптека...». Ставьте порядковые номера справа.

При этом есть минимальное ноу-хау. Во-первых, старайтесь использовать соединительное «и» как можно реже. Оно ослабляет четкость ритма. Вместо него лучше использовать слово. Например, во фразе «эстетичность и комфорт» лучше подобрать слово вместо «и»: «Эстетичность, блеск, комфорт». Так же в некоторых случаях можно подгадать с множественным числом, например во фразе «...бык и...» просто перейти к «...быки...».

Надо еще заметить: для акцента на товаре рекламные стихи хорошо бы в конце закончить сломом рифмы. Как это сделал Андрей Кислюк в стихотворном радиоролике. Завершение его выглядит так.

*Сотни долларов, ребята, экономит наш клиент,
Подключившись к нашей сети в декабре в один момент.
И к тому же велика территория охвата,
Жаль не рифму, телефон
314-61-26, а также 008 или 050.
Ну, пока, ребята!*

Итак, после ритмизации-рифмовки получаем три «одночастных» стихотворения (на одну часть речи): существительное стихотворение, глагольное и прилагательное.

СУЩЕСТВИТЕЛЬНОЕ «ПРОИЗВЕДЕНИЕ»

Глина, глянecь, белизна,
шик, удобство, чистота,
вантуз, отдых, сигарета,
облегчение, газета,
эстетичность и комфорт.
Шведские унитазы марки...

ГЛАГОЛЬНОЕ СТИХОТВОРЕНИЕ

Добежать, успеть, терпеть,
сесть, подумать, замереть,
ощутить, почитать,
оторваться, улыбаться,
выйти, встать и рассмеяться.
Шведские унитазы марки...

ПРИЛАГАТЕЛЬНОЕ СТИХОТВОРЕНИЕ

Холодный, белый, прохладный, удобный,
надежный, крепкий, устойчивый, модный,
верный, спасительный, вдохновляющий,
журчащий, всасывающий, очищающий.
Шведский унитаз Ифо.

Человека, пишущего стихи, данный «кошунственный» подход к творчеству может смутить или даже рассердить. Не торопитесь махать шашкой. Отнеситесь лучше к этому делу как к установочному драйверу для обучения мозга ритмическому словомышлению.

Почему стихи, вернее, стишата редко получают раздражающе глупыми — потому, что все слова относятся к нашему предмету рекламы — Герою стихотворения. А посему даже механическая рифмовка дает неординарный результат.

После получения «одночастников» начните взаимно «крестить» фрагменты стихов из них. Вот что может получиться (примеры с семинаров-тренингов).

Уютный дом. Копить и верить.
Семья. Ребенок. В гости звать.
Дом — крепость. Стены. Полки. Двери.
Стирать. Готовить. Убирать.
Весна. Вселяться. Теплый. Светлый.
Уют. Развесить и прибить.
Постеприимный. Новоселье.
Любить. Рожать. Растить и жить.
«Строим вместе».

(ОКСАНА ДЕЛИЧЕНКО, МОСКВА)

Уютный дом. Жилье. Квартира.
Жена любимая. Тепло.
Камин и кошка. Дочка Ира.
И вот итог мой — повезло.
Все новое — диван, посуда,
пол, потолок, окно, балкон.
Живу и знаю. Это — чудо.
Кредит. Рассрочка на ремонт.
Любить. Рожать. Кормить. Готовить.
Позволить можно все сполна.
Ведь «Строим вместе» — это совесть,
ум, честь и вечная весна.

(ВАЛЕРИЯ БАРАНОВА, МОСКВА)

Замечу — словарь у обоих авторов был составлен одинаковый.

Дерево. Грифель. Точилка. Писать.
Острый. Отточенный. Цветной. Рисовать.
Линия. Точка. Резинка. Бумага.
Мягкий. Нажала — сломался, бедняга.
Выбросить — жалко. Еще пригодится.
«Кросс»-карандаш — никогда не сточится.
(НАТАЛЬЯ ЧЕПРАК, ТЕРНОПОЛЬ)

Утро. Сушит. Тяжело.
Пятерня. стакан. Хлебло.
Кран. Струя — и полегчало.
Зарумянилось хлебало.
«Киеводоканал» — никакой теплой воды.
(КОНСТАНТИН САВЧЕНКО, КИЕВ)

Тепло. Уют. Укрывает.
Нежность. Нега. Ласкает.
Здоровье. Сон. Согревает. Одеяло «Билирбэк».
(АЛЕКСАНДРА СОЛОГУБ, КИЕВ)

Нежная нежность нежит.
Мягкий отдых ласкает.
Желанная нега любит.
Пушистое чудо манит.
Пушистый белый верблюд, манящий желанный уют. Одеяло «Билирбэк».
(АЛЕКСАНДРА СОЛОГУБ, КИЕВ)

Желтый пунктир парусиновых ниток, крепкая строчка — шагай далеко.
Руки в карманах, можно так и по мокрому городу — босиком.
Ветер в лицо, ты и дорога. Мчишься навстречу свободе реки.
Красное солнце, сосен иголки, пиво, гитара, костер, шашлык.
Джинсы Levi's — это ты.
(НЕИЗВЕСТНЫЙ АВТОР, ХАБАРОВСК)

В ритме города радио вещает,
Автомобилистов в людей превращает.
В ритме дороги звучит настроение.
Педаль до пола, радио движенья.
На гребне волны автомобильная тема.
«Авторадио» — рулит — доказанная теорема.
В пробке застрянешь — это дилемма.
Слушай, поможем — для нас не проблема.
В каждом приемнике радио твое
Первое автомобильное — ё!
(СТАС ГУРЬЕВ, ХАБАРОВСК)

Добежал. Прохладный глянecь расслабляет белизной.
Очищаешься, мечтаешь, и газетка под рукой.
Встал, блаженно улыбнулся, вдохновляющий ты мой.
Керамическое чудо я куплю себе домой.
Вдохновляющие шведские унитазы — самые вдохновляющие унитазы в мире.
(ЛИДИЯ РЫБНИКОВА, БЛАГОВЕЩЕНСК)

Я, жена, собака, пульт,
телевизор, диван, культ.
Удивление, интерес,
сериалы — СТС.
(ВИКТОРИЯ БАБЕРЬ, ХАБАРОВСК)

Ночь. Улица. Фонарь. Киоск.
Свидание. Хотеть. Назначить.
Дрожать. Желать. Туманить мозг.
Купить. Звенеть. В кармане — сдача.
Дорога к дому. Дверь. Подъезд.
Открыть. Войти. Стол. Кухня. Радость.
Любимый, нужно позарез. Желанный.
Пахнет? Нет. Фу — гадость!
Другой. Цветной. Пахучий. Красный.
Любовь. Любовь. Любовь. Улёт.
Теперь домой. Я парень классный.
Вот это день — вот это взлет!
Презервативы «Гусар».
(МИХАИЛ ДЕНИСОВ, Н. НОВГОРОД)

Вечер. Дом. Торшер горит.
Свет. Уют. Окно блестит.
Улица. Фонарь и тень.
Блики вывески на ней.
Казино. Веселье. Шум.
Яркий свет. Рулетка. Стул.
Сел. Настроился. Метнул.
Вот удача! Денег звон.
Вспышка. Праздничный неон.
Счастья целый килограмм.
Всё на лампочки отдам.
Лампочки X — освещают всю вашу жизнь.
(НАТАЛЬЯ МАСАЛЕВА, Н. НОВГОРОД)

А вот примеры, как стихами можно уза-
конивать неблагозвучное название обувной
фирмы «Сико».

У мальчугана трусико, у таракана усико.
Он уехал в Мексико со стаканом пепсико.
Но уехал босиком — не успел купить «Сико».
Обувь студии «Сико» — спрашивайте в магази-
нах города.
(ИГОРЬ БИГДАН, ДНЕПРОПЕТРОВСК)

Есть понятный лексикон, если ты одет в «Сико».
Отдыхаешь в Мексико со стаканом пепсико.
Или ходишь босиком лишь обутым в трусико.
Если ты обут в «Сико»...
И в стакане пепси-колы, и на пляжах Мексико
даже тучи насекомых топчут воздух босиком.
И в привычный лексикон, чтобы стало
классико,
нужно вставить бренд «Сико».
Правда, классно получилось?
(ИГОРЬ БИГДАН, ДНЕПРОПЕТРОВСК)

А вот вам и нескладуха для акцента. Тот же
автор:

Мужик натачивает нож. В хлеву застыла
тварь. Вся в дрожь. И на глаза свиньи нахлынула

тоска. Увы! Не дрогнет мужика рука! Колбасные
изделия завода «Прогресс».

Ну а теперь еще раз.

**АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМНЫХ
СТИХОТВОРНЫХ ФОРМ**

1. Выбрать рекламируемый объект.
2. Описать его в существительных, глаголах и
прилагательных (по 22–30 слов).

Существительное	Глагол	Прилагательное
Корочка 2	Кормить 3	Родной 11
Мясо 1	Смаковать 1	Ароматный 1
Сочность 9	Вкушать 2	Вкусный 2
Экс-корова 4	Прожевать 9	Простой 5
Плотность 12	Дегустировать 4	Свежий 3
Подвязка 3	Съесть 6	Элегантный 4
Ножка 5	Нарезать 7	Теплый 6
Нежность 7	Поделиться 8	Сочный 7
Тяжесть 8	Удивиться 10	Мягкий 8
Свежесть 10	Варить 5	Нежный 9
Хряц 6		Притягательный 10
Сытность 11		
Фестал 13		

3. Зарифмовать столбцы, получив стихотворе-
ния на одну часть речи.

Мясо	Смаковать	Ароматный
Корочка	Вкушать	Вкусный
Подвязка	Кормить	Свежий
Экс-корова	Дегустировать	Элегантный
Ножка	Варить	и простой
Хряц	Съесть	Теплый
Нежность	Нарезать	Сочный
Тяжесть	Поделиться	Мягкий
Сочность	Прожевать	Нежный
Свежесть	Удивиться	Притягательный
Сытность		Родной
Плотность		
Фестал		

4. «Поженить» (соединить) элементы
одночастных стихов друг с другом.
5. Прodelать это 7 раз, и данный алгоритм
«инсталлируется» в ваш мозг.
Удачной поэзии!
Результат именно такой «женитьбы» — за-
вершающее стихотворение.

Яркий цвет мясного фарша,
словно звезды — искры шпика.
Вкус отборнейшей свинины.
Аромат щекочет ноздри.
Эйфория поглощенья.
Страстный вдох — как это пахнет!
Из элитнейшего мяса колбасы кусок отрезан.
Дегустируем пикантно, угощаем с
наслаждением,
превращая факт общенья в чудный миг
метаболизма.

(ВИКА КАРАСЕВА, ДНЕПРОПЕТРОВСК) ®