

ОБНИМИТЕ ЖИЗНЬ!



СЕРГЕЙ МИНАДЗЕ,
Creative Group Head,
Grey Moscow

04 > Медленно разворачивающаяся история о том, как автомобильный ремень спасет вам жизнь. Кампания английского города Сассекса по борьбе за безопасность на дорогах (Sussex Safer Roads Partnership)

Я настолько уважаю и люблю социальную рекламу, что свою профессиональную деятельность начал именно с нее. Если коротко, то все произошло примерно так: идея, съемка на старенькую видеокамеру, участие в студенческом конкурсе, победа, стажировка и дальнейшее трудоустройство. Так что социалка — это мощь!

Но помимо трудоустройства социальная реклама дала мне много больше. Я понял, что с ее помощью можно разговаривать с обществом. Рассказать ему о проблемах и постараться подсказать решение. Поэтому социалка — это мощь вдвойне!

Хорошая социальная реклама заставляет задуматься, сделать выводы. Именно такой рекламой я хотел бы с вами поделиться. Признаюсь, до просмотра этого ролика я был убежденным сторонником жесткости в социальной рекламе. Думал, что только так можно достучаться до закрытого своими проблемами человека. С тех пор я так не думаю.

Ролик завораживает с первых кадров. В нем идеально все — актерская игра, режиссура, операторская работа, музыкальное сопровождение.

Что мы видим: вся семья дома, все счастливы. Отец семейства совершает странные

действия, но ничего плохого они не предвещают. После нескольких кадров понимаешь, что мужчина ведет воображаемую машину, его руки на руле, а вот его ноги босиком на ковре вроде как жмут на педали. Все улыбаются и смотрят друг на друга. Но тут что-то происходит, он — в замедленной съемке — хмурится и съеживается. Дочка и жена тоже обеспокоены, они встают и обнимают его, их руки сжимаются в замок вокруг его тела, а в воздух вдруг вылетает разноцветное конфетти. Из согнутого положения мужчина распрямляется — и все становится хорошо. Слоган: «Всегда пристегивайтесь в машине. Обнимите жизнь».

Женские руки как метафора ремня безопасности очень сильная. Она преподносится так, что после просмотра еще долго остается ком в горле. Очень трудно разделить Embrace Life на отдельные части — эффекты, яркие кадры, сюжет — или рассматривать ролик в разрезе. Именно в его целостности и непрерывности заключается особый шарм и потрясающий эмоциональный эффект.

Великолепная работа наших британских коллег. Давайте просто смотреть, наслаждаться и учиться делать такую же потрясающую рекламу. ®

