

Бездомный в iPhone

КАТЕГОРИЯ: **INTERACTIVE.**

АГЕНТСТВО: **PUBLICIS LONDON.**

НАГРАДА: «ЗОЛОТО».



Вы готовы поселить бездомного в своем кармане и провести с ним три дня? Именно такое приложение выпустили для iPhone в Великобритании. И желающих оказалось огромное количество.

Ситуация

Deraul UK — благотворительная организация, которая стремится защитить молодежь, не дать ей подсесть на наркотики и оказаться на улице. Было принято правильное решение: пусть люди до 30 лет помогут своим сверстникам и внесут свою лепту в их спасение — помогая падшим, общество становится более устойчивым к искушениям. Для того чтобы реализовать этот план, нужно было создать нечто, что будет интересно возрастной группе до 30 лет.

Решение

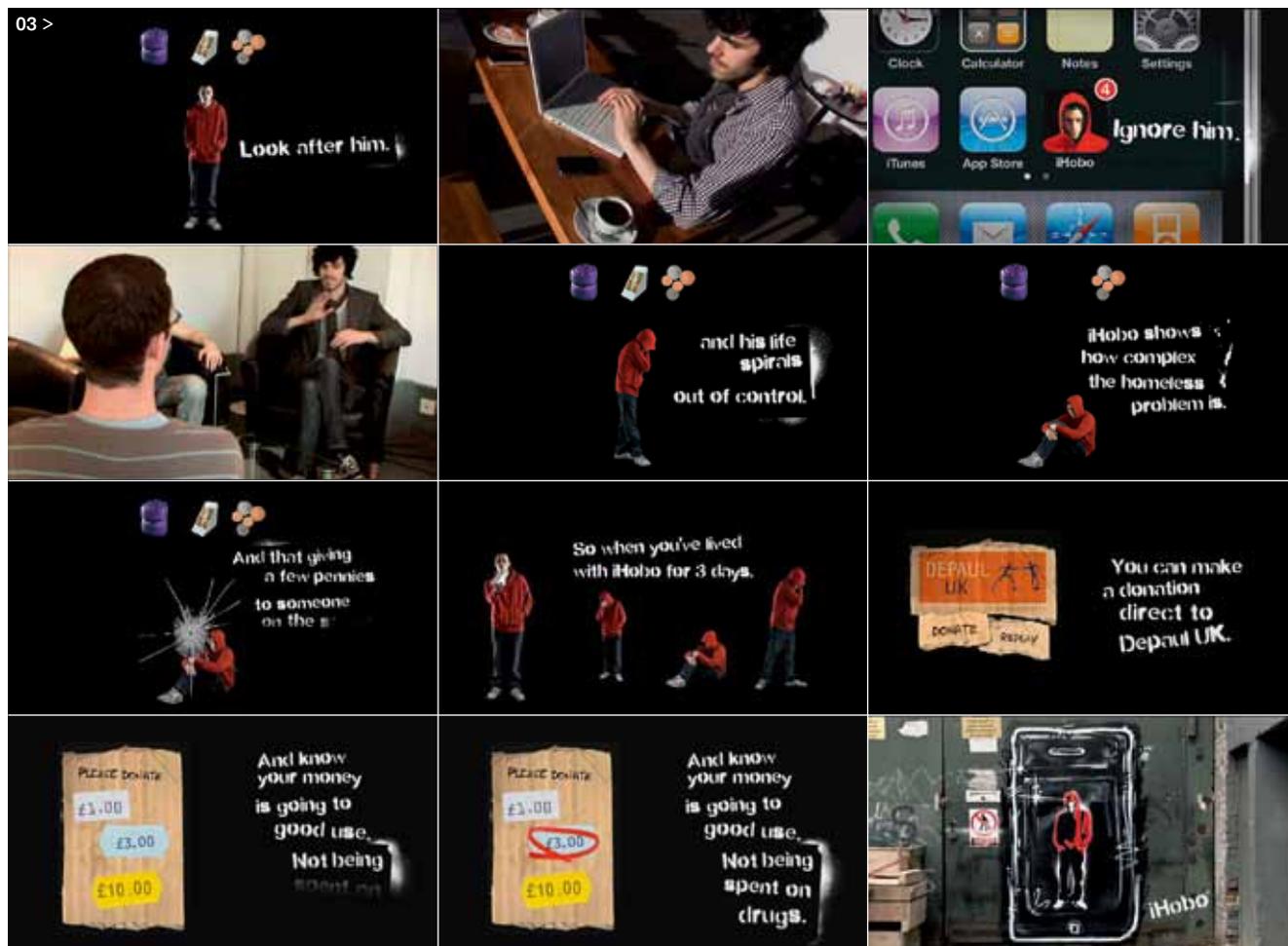
Чем пользуются молодые люди, что сейчас модно? Конечно, у всех «продвинутых»

есть iPhone, это уже не обсуждается даже среди российской молодежи. А на Западе все просто повально им увлечены. Поэтому и бездомного, которому нужна помощь, придумали засадить именно в приложение для iPhone, назвав его iHobo. Слово 'hobo' в переводе с английского — «бродяга».

Когда ты скачиваешь приложение, то судьба этого человека на три дня оказывается в твоих руках. Если с ним хорошо обращаться, реагировать на его нужды, он ведет себя очень прилично. Но стоит его проигнорировать, как владелец телефона увидит все ужасы уличной жизни: твой подопечный пустится во все тяжкие, включая выпивку и наркотики. При этом начнет нещадно колотить с той стороны экрана, и тот может виртуально треснуть.

После трех дней совместного пребывания приложение попросит небольшой взнос для помощи бездомным молодым людям — от 1 до 10 фунтов. Отправить эти деньги было очень просто, стоило всего один раз кликнуть по экрану.





01–03 > Приложение для iPhone — поселить бездомного в кармане. Если вы с ним хорошо обращаетесь, он доволен. Как только проигнорируете, то может и экран вам разбить — виртуально, конечно. Так воспитывается отношение к проблеме

Результаты

Спустя пять дней после запуска iHobo это приложение стало самым часто скачиваемым в Великобритании — до 20 000 загрузок в день. На момент проведения фестиваля Golden Drum в октябре 2010 года приложение скачали уже 400 000 раз. А сама организация получила в семь раз больше пожертвований, чем за все предыдущие кампании.

Ключ к идее



Суть идеи: анимировать социальную проблему, превратив ее в приложение для iPhone. Поскольку мобильный телефон — параллельная реальность, то можно смоделировать проблему, чтобы люди смогли с ней поближе познакомиться и научиться способам ее решения.

Источники идеи: кампании, связанные с бездомными в Европе, — среди них довольно много креативных, из этого источника можно черпать идеи. Вспомните хотя бы не так давно проведенную акцию «Взгляни на мир глазами бомжа». Людям, живущим на улице, выдавали очки с камерами, и все, что они видели, транслирова-

лось в реальном времени в Интернет. Интересно, что эту кампанию придумало то же самое агентство Publicis, только другой офис, парижский.

Кроме этого, для iPhone создано много приложений и игр, они популярны среди молодежи, что и нужно было рекламистам.

Тренировочные задания:

1. Обучение в игровой форме происходит успешнее. Придумайте игру, связанную с потреблением вашего продукта (или решением проблемы). На первом этапе не привязывайтесь к носителю, чтобы быть свободнее в творчестве. Это может быть ролевая игра, бумажная, словесная и пр.
2. Если ваша аудитория — люди молодые и активные, посмотрите внимательно, чем они пользуются — какими телефонами, поисковыми программами, другими гаджетами. Подумайте о том, как можно в этом пространстве смоделировать ситуацию, связанную с потреблением (решением проблемы). Возможно, эта модель будет в игровой форме.
3. Создайте приложение, которое можно было бы скачать. Главное, чтобы оно было интерактивно, чтобы с ним можно было взаимодействовать.

YouTube: iHobo. ®