

Похвали подростка

КАТЕГОРИЯ: INTERACTIVE.

АГЕНТСТВО: PUBLICIS NEW YORK.

НАГРАДА: «ЗОЛОТО».



01 >

Tyler, age 16.
Needs help with math.
Needs help with science.

Needs help with Jordan, age 2.

boostup.org

Help you give students at risk of dropping out the boost they need to make it through high school. Because over 30% of students in the U.S. aren't graduating. And they've got a lot more to learn than just their schoolwork.



02 >

boostup.org The Facts * The Challenges * Take Action * [f](#) [t](#) [m](#) [en-boost](#)

1 in 3 students isn't graduating.

BoostUp connects you with ways to support students, like Ativa, in your community.

▶ Watch her story.

You can help.

Directly in your city: potential graduates at-risk of dropping out the support they need to stay in school and enroll for graduation. This site is full of great resources and ideas to help you make a difference in the lives of students. Click on the links to the right—or explore the information below—to get started.

Ways To Get Involved

- Directly With Students
- Support Classroom Projects
- With Youth Service Providers

Learn About the Challenges

The Facts

How many states have a dropout rate worse than 40%?

03
04
05
06

Ways To Boost

Leave a positive note of encouragement for a teen in your life—text, written note, or even voicemail.

Очень большой процент учащихся от 15 до 17 лет в Америке не заканчивает школу. Чаще всего этому препятствуют жизненные обстоятельства: рано появляются дети, нужно идти работать, в семье нет денег даже на электроэнергию. Но если таким подросткам уделить хотя бы немного внимания и подбодрить, ситуация меняется кардинально.

Ситуация

Трое из десяти школьников в Америке не заканчивают школу. А в некоторых менее благополучных районах эти цифры еще критичнее: семеро из десяти оказываются без среднего образования. После продолжительных исследований был сделан вывод о том, что главное препятствие для детей в учебе — это отсутствие поощрения. Как же помочь подросткам?

Решение

В школе учащихся обычно ругают за неуспеваемость, им ставят плохие отметки и

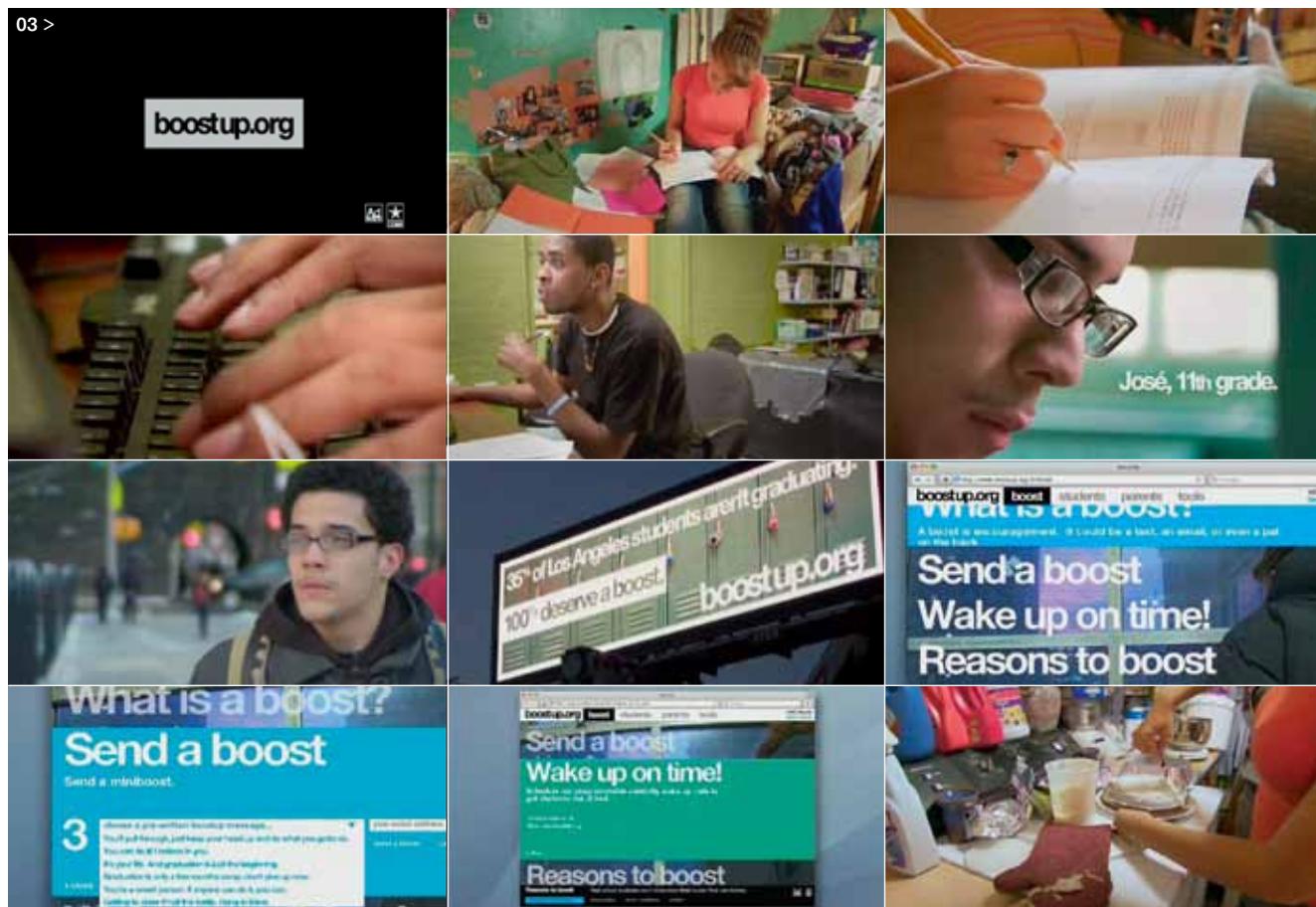
высмеивают при всем классе. Считается, что такие ученики глупы или ленивы. На самом же деле большинство из них хотят закончить школу, но многим мешают обстоятельства.

Решено было идти другим путем, позитивным: рассказывать о преимуществах образования и продвигать саму идею завершения учебы, а также говорить о том, какие реальные проблемы есть у подростков.

Для этого была создана специальная программа BoostUp («Похвалы»). В нее вовлекались как ученики, так и их родители, а также преподаватели и даже правительство страны. И все благодаря тому, что завершение школы рассматривалось как вполне реальное и посильное достижение.

Для поощрения школьников был создан сайт boostup.org, куда люди могли отправлять свои одобрительные слова — так называемые boosts можно было адресовать любым подросткам. Например, тем, кто значится среди отстающих по какому-либо предмету, или тем, кто прогулял много занятий и их могут отчислить. Кроме этого, уче-





01–03 > Для поощрения школьников был создан сайт boostup.org, куда люди могли отправлять свои одобрительные слова — так называемые boosts

ники могли запускать для себя специальные «мелодии для будильников от звезд», чтобы не проспять школу.

На сайт людей завлекали с помощью баннеров, радио и ТВ-роликов, а также наружной рекламы и PR.

Например, на плакате было написано: «Тайлер, 16 лет. Нужна помощь по математике. Нужна помощь по физике и химии. Нужна помощь по уходу за Джорданом» (младенец рядом с ним).

Или: «Хидер, десятиклассница. 20 минут она посвящает задачкам. 45 минут — отчетной курсовой за семестр. 9 часов работает в ночную смену».

Результаты

На октябрь 2010 года на сайте было зафиксировано более миллиона посещений и 40 000 поощрений. Но самое главное, что все учащиеся, чьи профили были на сайте и кто получал поощрения, закончили школу. Такой результат доказывает, что пара слов одобрения очень важны каждому!

Ключ к идее



Суть идеи: простой интерактивный инструмент, который позволяет обратиться к людям напрямую. Это может быть сайт, приложение для социальной сети или мобиль-

ного телефона, с которого можно послать любому человеку поощрительные слова и подбодрить его в трудную минуту.

Источники идеи:

Идея родилась из самой жизненной ситуации трудных подростков: они рассказали о своих проблемах, поделились историями семьи, тем, как им сложно учиться и по каким причинам они часто не могут заняться домашней работой, пожаловались, что ими обычно никто не занимается.

И конечно, источник — практика общения через социальные сети.

Тренировочные задания:

1. Изучите свою целевую аудиторию: спросите, что их волнует, чего им не хватает в обычной жизни, что бы они хотели изменить.
2. Как только у вас будет картина того, о чем мечтают люди, вы сможете помочь им достичь своих результатов. Многие, даже взрослые, не умеют организовывать и контролировать свои дела. Организуйте систему взаимопомощи людей!
3. Подумайте, что бренд может сделать сам. Например, можно создать хороший сервис по планированию времени — это прекрасно подойдет для бизнес-организаций, которые могут выступить спонсором сайта или мобильного приложения с функцией напоминаний. ®