

# Volvo-шалунья

КАТЕГОРИЯ: INTERACTIVE.

АГЕНТСТВО: EURO RSCG 4D AMSTERDAM.

НАГРАДА: «СЕРЕБРО».

01 > Для того чтобы доказать, что Volvo может всё, было снято несколько роликов, тестирующих способности автомобиля. И каждый из них имел четыре ступени по уровню «шаловливости». Идеи для самой последней ступени могли присылать обычные люди, из них выбирали наиболее безбашенную, но выполнимую, и снимали на видео



Насколько далеко вы готовы зайти, развлекаясь? Именно это попытались выяснить рекламисты, придумав концепцию «шаловливой машины», которой можно управлять, тестируя ее возможности. И Volvo выдержала все!

## Ситуация

С машиной Volvo S60 нужно радоваться жизни. И делать это нужно на полную катушку, не обращая внимания на запреты и правила хорошего тона. Ведь вы уверены — ваша машина вас не подведет. Поэтому главной задачей кампании было выяснить, насколько далеко могут зайти ее будущие покупатели.

## Решение

Чтобы конкретизировать понятие «шаловливый» (naughty), сначала была снята серия показательных тестов, в которых каждый мог увидеть возможности автомобиля, его управляемость и безопасность. Потом каждый из тестов был оттрадуирован по шкале

«шалостей», так, чтобы Volvo, слушаясь команды посетителя сайта, мог отваживаться на различные экстремальные экзерсисы. Хочешь — едешь умеренно, хочешь — получаешь удовольствие от лихой езды.

Вот ролик под названием «Лоси-тест»: зима, шоссе, красный Volvo разгоняется до скорости более 140 километров в час, и тут на дороге появляется лось! А скользко. Но машина, вовремя затормозив, огибает животное, отражаясь в его стеклянных глазах, и едет дальше совершенно ровно, практически восстанавливая свою скорость. Очень даже лихо! На четвертом уровне «шалостей» в этом ролике кроме лося на дороге возникают различные дикие животные: рысь, медведь, белка. Но Volvo сможет объехать каждого! И «ни одно животное не пострадало» во время съемок.

Более того, люди могли послать свои пожелания, как именно Volvo мог бы себя повести, и эти пожелания воплощались в жизнь. Например, самый шаловливый уровень в разделе «точность и ускорение» был снят после того, как выбрали одно из пред-





02 > На YouTube для примера даже был запущен ролик с раскадровкой в движении. Тут создатели дали волю своему воображению и даже изобразили машину, вылетающую из трейлера

ложений пользователей: «Пусть Volvo едет на полной скорости, затем сделает поворот на 180 градусов и въедет задом на трейлер».

В общем, получился интерактивный тест-драйв. А после такого впечатляющего видео и на настоящий тест-драйв сходить захочется.

### Результаты

Посмотреть и самому поиграть в тест-драйвы можно и сейчас — зайдите на сайт, это забавно: [www.volvocars.com/ae/pages](http://www.volvocars.com/ae/pages).

Кстати, на этот сайт уже зашел миллион человек, два с половиной миллиона посмотрели видео на разных ресурсах, сотни тысяч любителей Volvo играли со шкалой, комментировали, спорили, выкладывали видео на YouTube, в блогах и на автомобильных форумах (что в сумме дало ещё 250 000 просмотров). А на фан-страничке Volvo в Facebook появилось 25 000 новых лиц.

### Ключ к идее



**Суть идеи:** показать ситуацию тестирования товара в развитии по нарастанию: от спокойного варианта до всё более и более сумасшедшего. Такая игра захватывает и погружает в атмосферу бренда и его продукта.

### Источники идеи:

Прохождение уровней компьютерных игр, когда все начинается просто и незамысловато, а затем все усложняется и усложняется. А также всевозможные виды экстремального спорта. Кроме этого, прием, уже ставший любимым у рекламистов: «слабо или не слабо»? Сможет ли Volvo развернуться и въехать в грузовик задом на полной скорости? Или объехать бельчонка на скользком шоссе? Однозначно сможет.

### Тренировочные задания:

1. Можно ли показать способности вашего товара в развитии? Придумайте ситуацию его простого использования, усиленного, экстремального — и самого крайнего. Дайте волю своей фантазии!
2. Из придуманных ситуаций сделайте многоуровневый тест-драйв продукта. Каким бы он ни был: автомобиль, сумка, йогурт. Главное — это интересная подача материала. И возможность переходить с уровня на уровень — как в компьютерной игре.
3. Пусть люди советуют вам, что с продуктом можно сделать еще, как проверить его на прочность, выносливость, вкусовые качества. Создайте канал для таких высказываний — продлите игру! Самым активным и креативным можно дать подарки.

**YouTube:** Volvo naughty elk test, Volvo naughty. ®

