

Эрве Тюлле — взрослый ребенок

01 > Эрве Тюлле (Herve Tullet), французский художник, аниматор и арт-директор: «Я хочу выражать не себя, я хочу выражать идеи — намного проще делиться идеями, чем заниматься своим эго»

01 >

Его называют «принцем дошкольников», его книги удивляют и очаровывают — сразу же, бесповоротно, всех. Ему уже за 50, но на всех фотографиях он выглядит ребенком, да и ведет себя так же. Около десяти лет он работал в сфере рекламы, а затем рисовал иллюстрации для *Elle*, *Le Monde*, *Liberation*, *Lire*, *Enfants Magazine*. Свою первую книгу для детей Эрве Тюлле издал в 1994 году и с тех пор, продолжая вдохновляться детским творчеством, создает свои шедевры.

— Как вы находите свои замечательные идеи? Вы наблюдаете, как играют дети, или опираетесь на результаты психологических и социальных исследований?

— Это все интуиция — я ишу идею книги (и мне нужен хороший издатель, чтобы ее реализовать, поверьте мне): иду в школы играть, рисовать, работать и смотреть, как мои книги живут среди детей. Я провожу очень много времени в школах, но я там не продаю свои книжки, я их показываю. На самом деле я там работаю, играю, рисую. Я много импровизирую, и мне нравится быть среди детей. С самого начала у меня была идея о том, что книга — она посередине: вот читатель, а вот ребенок, который не умеет читать, — и между ними книга. И они оба могут реагировать, общаться. Что с ними произойдет — это самое интересное! Когда я иду в школы, как раз узнаю о том, что может произойти во время чтения моих книг. Реакция — это интерпретация.

**КНИГА — ОНА
ПОСЕРЕДИНЕ: ВОТ
ЧИТАТЕЛЬ, А ВОТ
РЕБЕНОК, КОТОРЫЙ НЕ
УМЕЕТ ЧИТАТЬ, —
И МЕЖДУ НИМИ КНИГА**

— А где вы поймали идею для вашей книги *Press here* (в русском переводе — «Живая книга»)?

— *Press here* (может, потому, что она переведена более чем на 25 языков и стала бестселлером везде) — это МОЯ книга. Она ТА САМАЯ — выше всех по своему результату. Это мое резюме, выжимка всех исследований и экспериментов. Она смогла вобрать в себя все, что до этого было в моих книгах: интерактив, простоту, коммуникацию, свободу, жизнь, современность, сопричастность, значение. Она показывает новые способы чтения книг, дает возможность удивлять каждый раз, как вы переворачиваете страницу, и так далее...

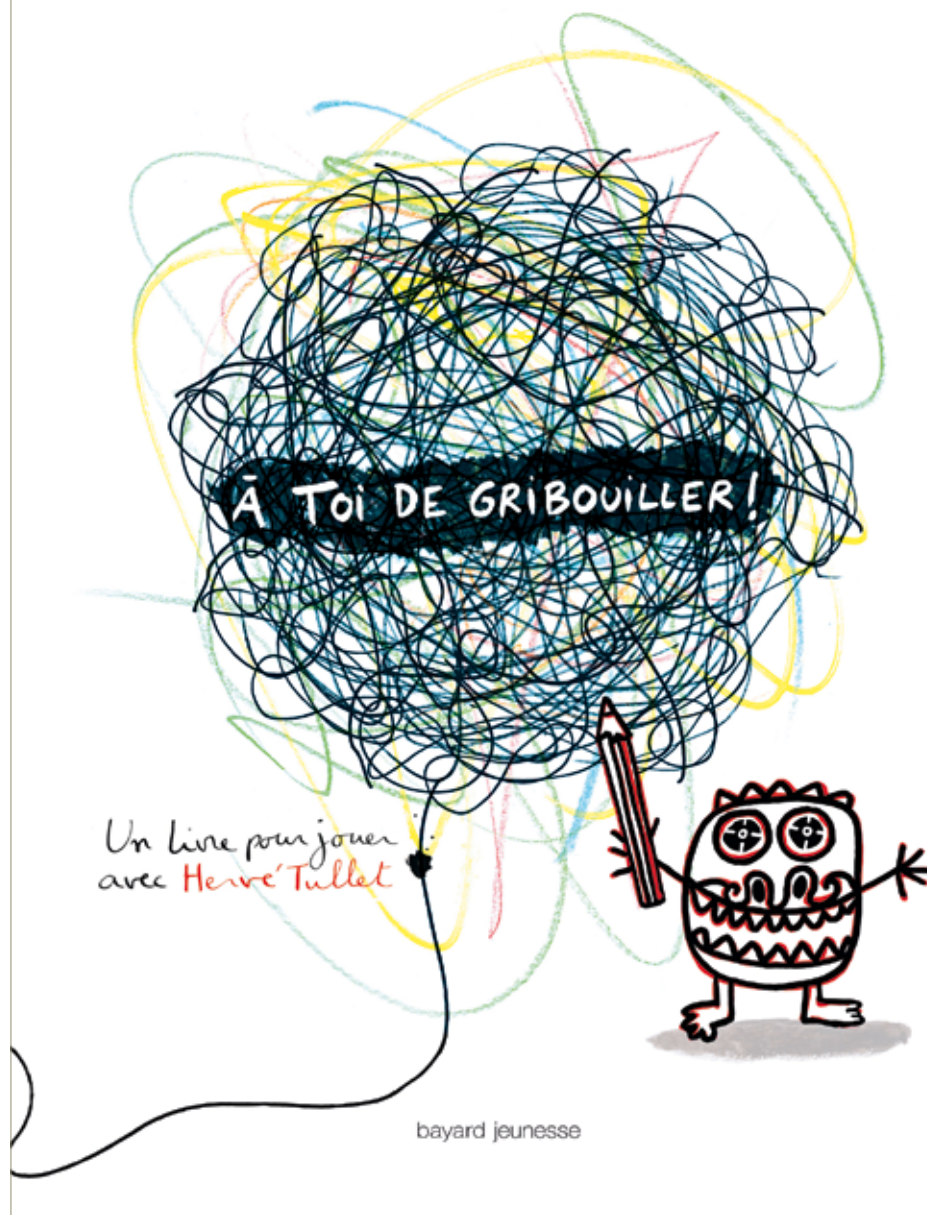


ЕКАТЕРИНА СУЧКОВА,
АНДРЕЙ НАДЕИН

02 > «Для того, чтобы делать каракули» — книжка про каракули-маляки: ребенок видит, как из каракулей появляются деревья, цветы, облака и другие объекты

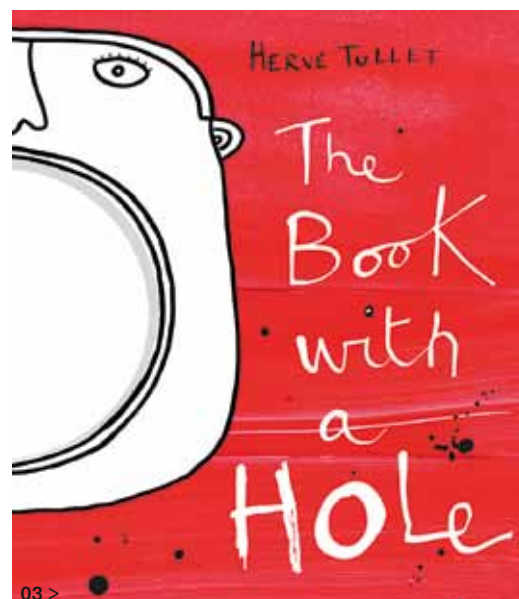
03 > «Книжка с дыркой»: разворачиваешь, а посреди огромная дыра. И на каждом развороте — новый сюжет!

02 >



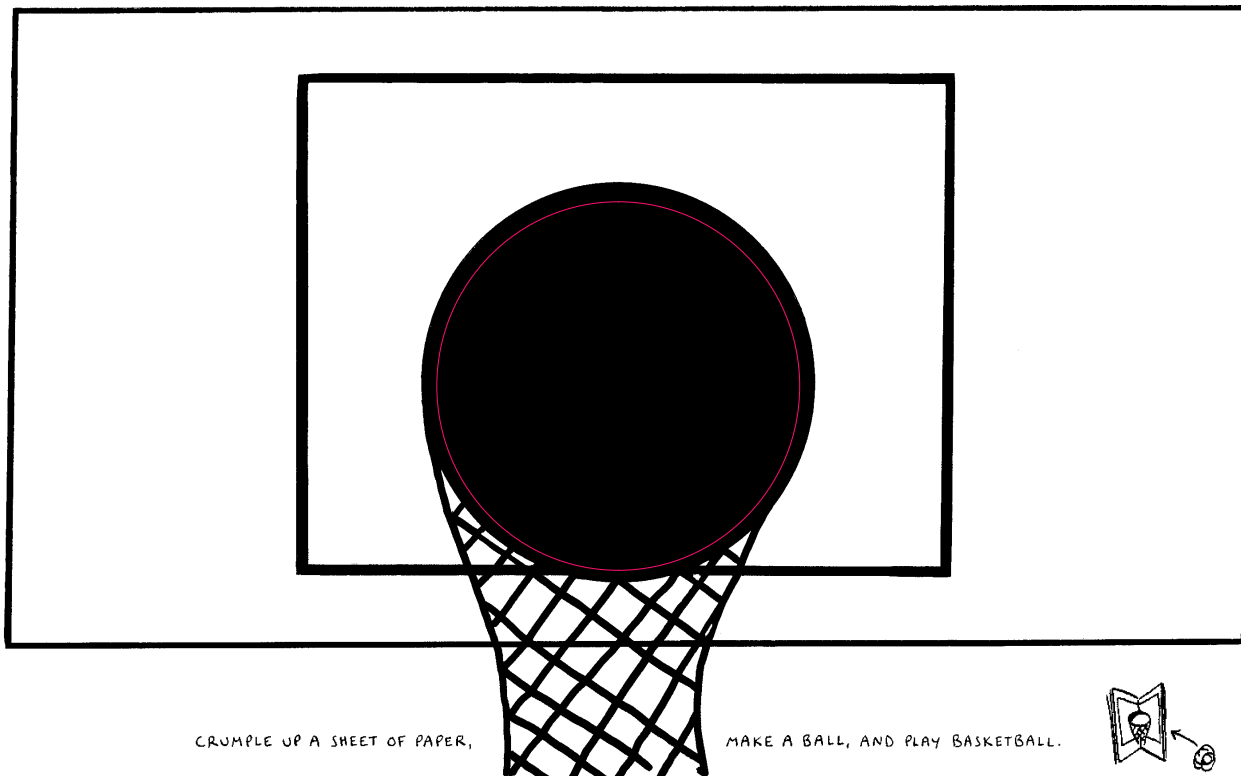
— Что вы думаете о современной рекламе?

— Мне кажется, стало все сложнее и сложнее захватывать пространство. Когда я начал работать арт-директором, я хотел изменить мир, но в рекламе это сделать слишком сложно. Там слишком много людей, денег, и все знают, что нужно делать, — даже клиенты! Тогда я стал заниматься иллюстрациями, чтобы в периоды отсутствия заказов на что-то жить. Я рисовал иллюстрации, книги были моим отдохновением. Потом я все-таки рискнул — начал искать новую идею, новый стиль, новую форму, но у меня не было готового решения, не было формулы успеха, я хотел просто придумать то, чего до этого никто не сделал. Надеюсь, в современной рекламе можно сделать нечто подобное.

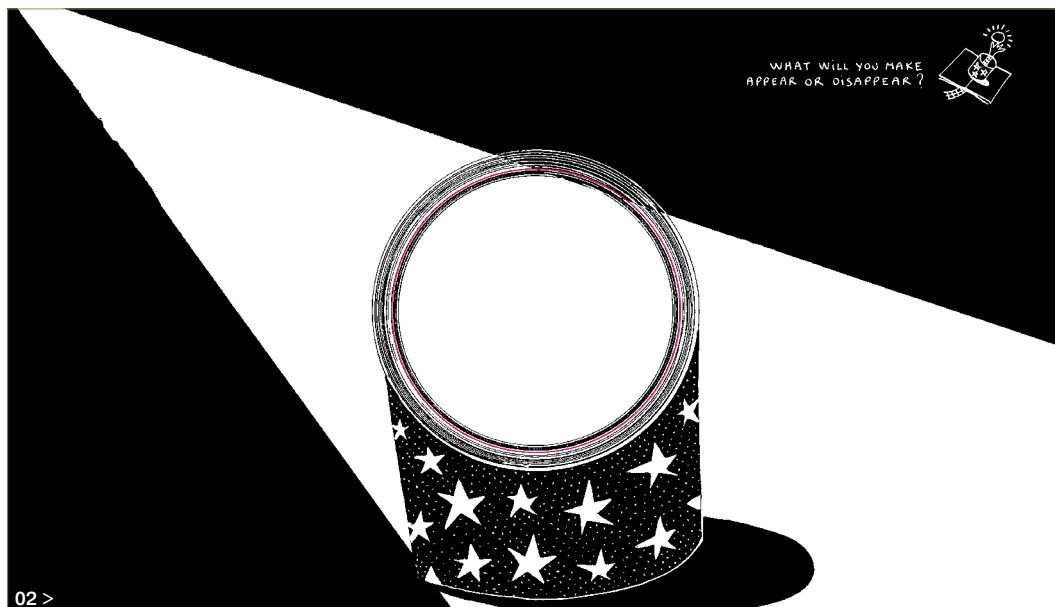


03 >

01 >



- 01 > «Книжка с дыркой»: здесь можно сыграть в баскетбол
- 02 > «Книжка с дыркой»: здесь мы показываем фокусы, предметы появляются и исчезают
- 03 > «Книжка с дыркой»: а ну, посмотрим, как эти козявки выглядят сквозь лупу?
- 04 > «Книжка с дыркой»: здесь может вырасти самый высокий небоскреб, а может и появиться Годзилла!

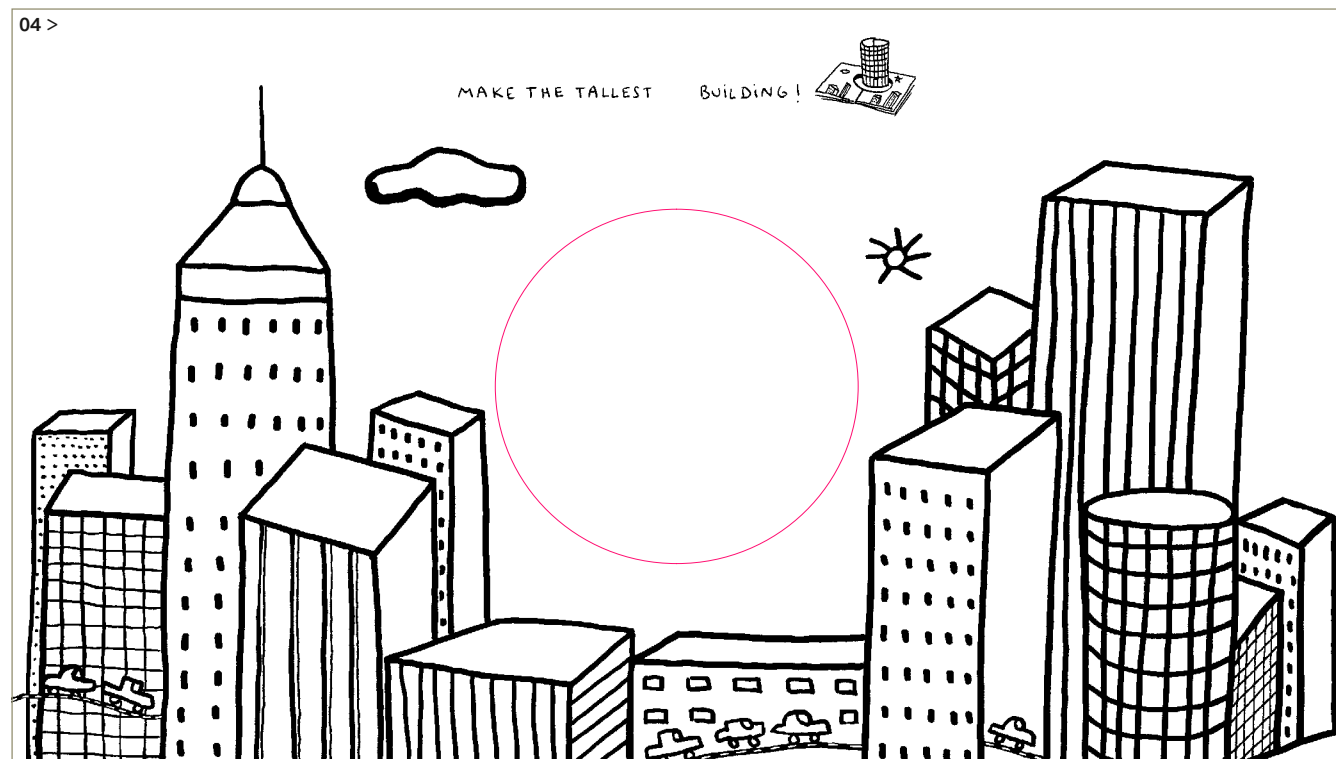
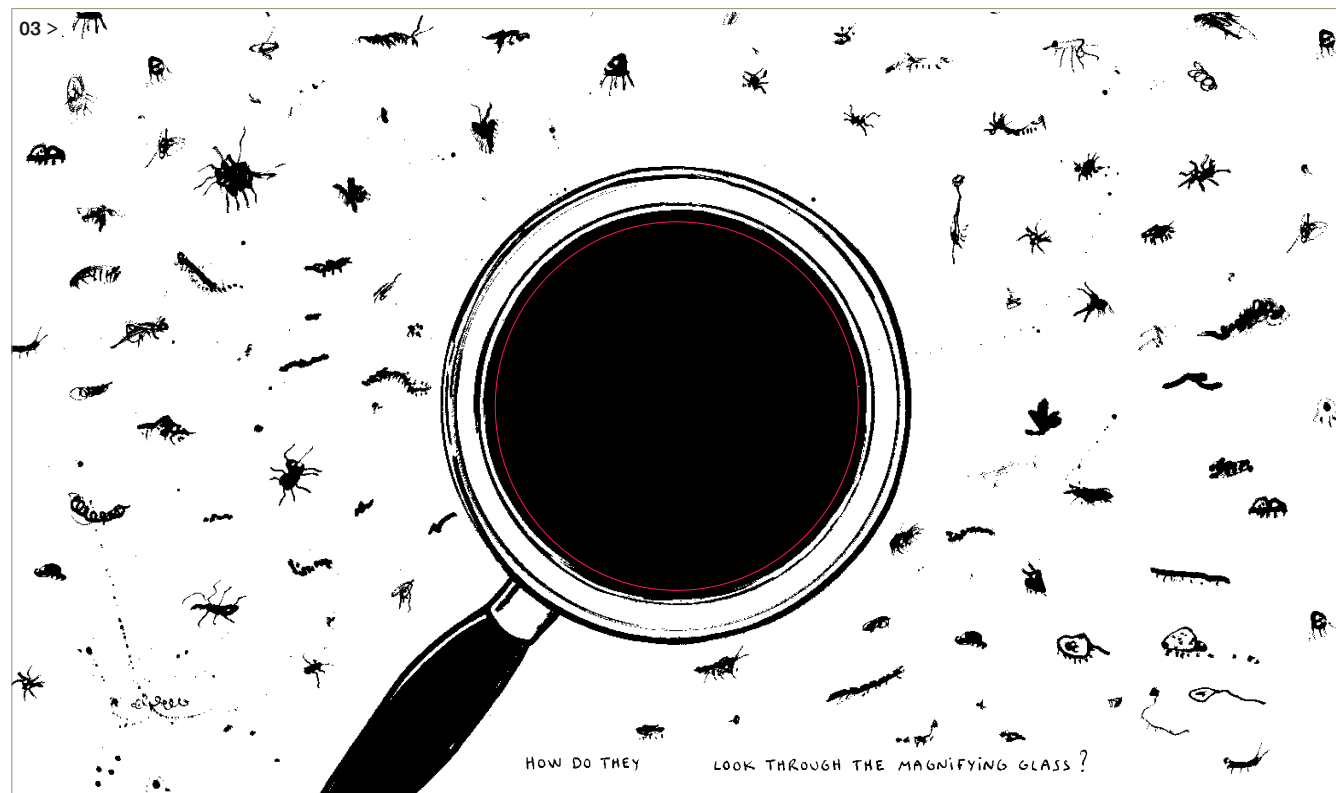


02 >

Я ВСЕГДА ИСПЫТЫВАЮ СЧАСТЬЕ, КОГДА КТО-ТО В ЛЮБОЙ ОБЛАСТИ НАХОДИТ ПРОСТУЮ ИДЕЮ — ИДЕЮ, КОТОРАЯ ТАМ И ЛЕЖАЛА, НО НИКТО ЕЕ НЕ ЗАМЕТИЛ

— Статья о вас будет опубликована в журнале о рекламе, и мы надеемся, что ваши проекты вдохновят рекламистов на создание более интересных работ. А что вдохновляет вас на создание книг для детей?

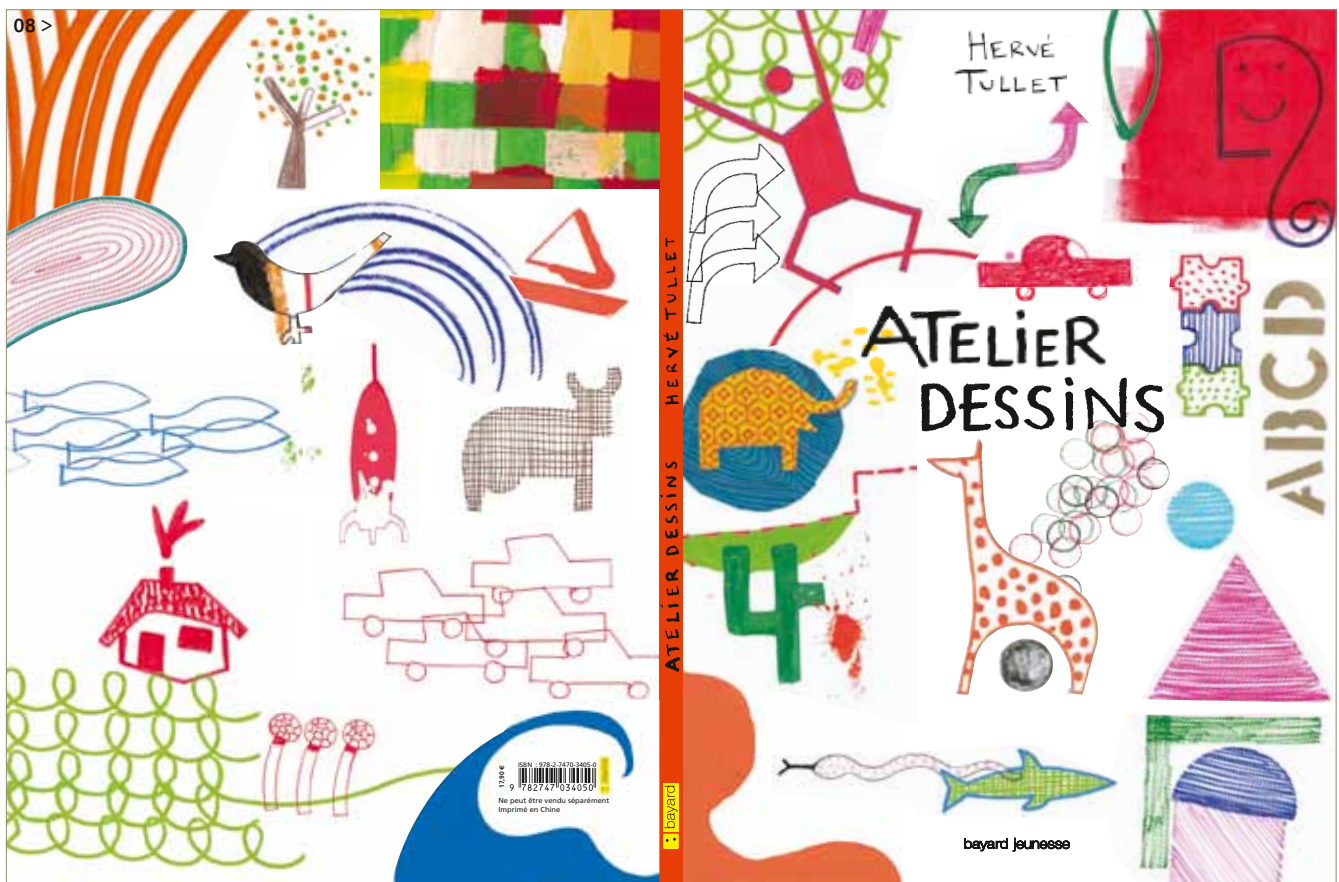
— Искусство, кино (немое кино), музыка (Майлс Дэвис 1970 года), еда, книги, семидесятые (свобода, любовь, мир), эксперименты, революция, утопия — все! У детей нет особых книжек, мы живем все вместе в одном и том же мире. И я всегда испытываю счастье, когда кто-то в любой области находит простую идею — идею, которая там и лежала, но никто ее не заметил. Я люблю находить идеи.



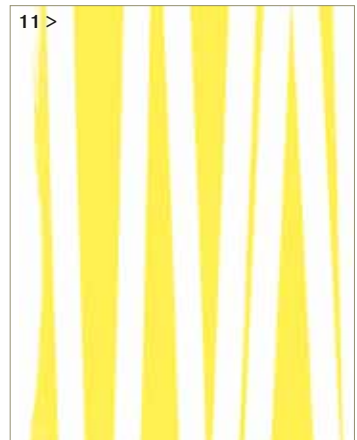
Я хочу выражать не себя, я хочу выражать идеи — намного проще делиться идеями, чем заниматься своим эго. Я люблю экспериментировать, и мне нравится, когда люди готовы своими экспериментами делиться с окружающими.

— Вы около десяти лет работали в сфере рекламы. Тот опыт как-то помогает вам работать с детьми?

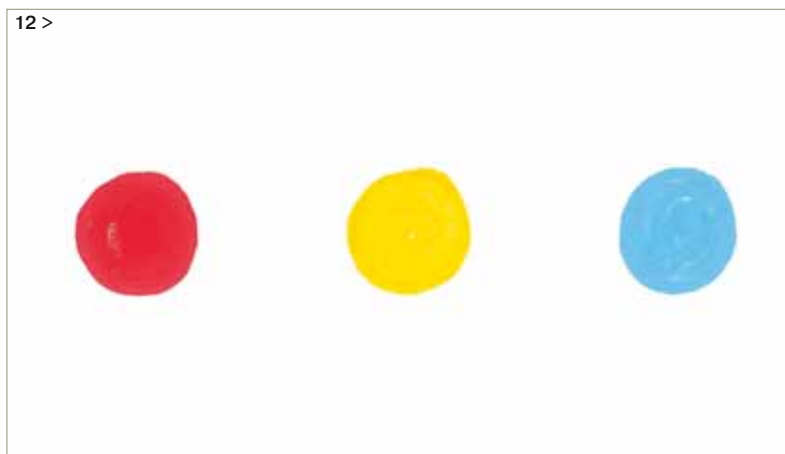
— Может быть, реклама подсказала мне, что нужно всегда общаться, быть понятным. Всегда помнить, что все делается для кого-то. А также, может, эта работа помогла мне обучиться методу поиска идей. Хотя мне пришлось потратить много времени после работы в рекламе, чтобы вернуться к себе, чтобы понять свой собственный характер. ®



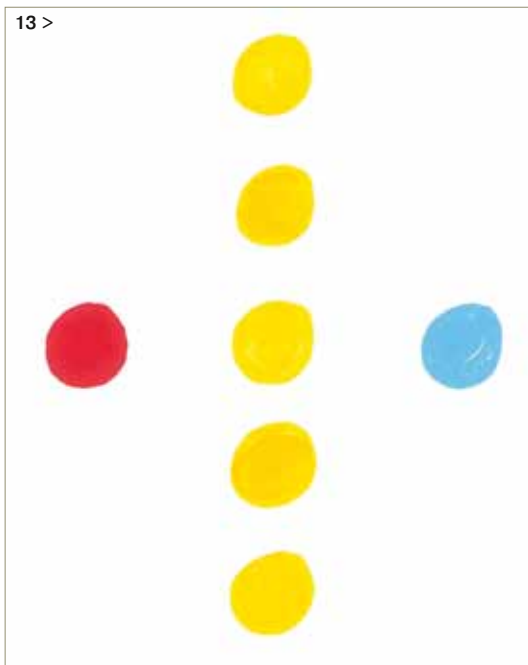
01–07 > Вот так можно играть, если у вас в руках «Книжка с дыркой», — варианты бесконечны!
 08 > «Рабочие чертежи» — это большая книга с 250 трафаретами, на 64 страницах, она приглашает рисовать, наклеивать, раскрашивать, сочинять истории



12 >



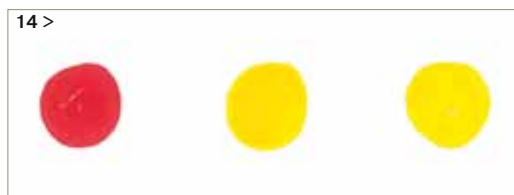
13 >



09–11 > «Рабочие чертежи»: вот вам поле для игры или для битвы — в зависимости от того, какая придет фантазия

12–16 > Книга Press here («Живая книга») напечатана на простой бумаге, и вместе с тем она полна интерактивных трюков. Нажми на желтое пятно и переверни страницу — стало два пятна! Потри пятно и переверни страницу... Оно стало желтым! Потряси книгу и переверни страницу — пятна разлетелись по всему развороту. Сильно нажми на все желтые пятна и переверни страницу — ого, они отпечатались на черном! Хлопни в ладоши дважды... Ага, видимо, ты хлопнул трижды — смотри, как пятна раздулись, настоящие пузыри! Продолжай хлопать — они еще увеличатся!

14 >



15 >

