

FCUK И ПОЭТИКА ЕЖЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ



ЕЛЕНА ПЕТРОВА,
редактор по
психологии журнала
«Рекламные Идеи»

Забавно. Вот слово, которое лучше всего отражает впечатление от новой эстетики. Кажется, действительно наступают новые времена в массовых вкусах. На место смешения гендерных ролей и сексуальных намеков приходит почти викторианская простота нравов и юмор. Где были бы уместны такие сюжеты? Это новая культура? Немного доброжелательного комизма и романтика вечеринок — вот что лежит в основе новой кампании для бренда одежды French Connection, или FCUK.

Красивая одежда

Когда-то этот бренд олицетворялся с неким вызовом общественности, они выпускали женские майки и мужские футболки с крупным лого FCUK, которое все, конечно же, считывали в меру своей испорченности. Теперь вы не найдете в коллекции ни одного стебного предмета,

все очень милое и элегантное, но при этом красивое и яркое.

Поговорим о новой серии роликов, которую French Connection продвигает в Сети, в том числе и на своем фирменном сайте. Вещи показаны живо и натурально, в узнаваемом интерьере. Зритель чувствует себя почти в естественной обстановке магазина. Все это — неплохой фон.

Но нужна изюминка!

Поэтому для развлечения бренд предлагает нам смешные ролики. В них использованы приемы, соответствующие требованиям вирусного маркетинга: необходимо, чтобы сюжет легко был пересказан в коротком разговоре, в нем должны быть элементы анекдота. Хотя сам по себе этот прием не нов, он эффективен.

Интереснее другое: стоит обратить внимание, ЧТО именно стало сюжетами для новых роликов. И тут мы обнаруживаем реально интересные тенденции.



01 > Молодой парень участвует в оркестре, но он просто покачивается в такт музыке и только в финале один раз легонько бьет по треугольнику. Разве так ведут себя парни?

02 > Мужчина надел на голову ведро, чтобы подстричься. Это мужское занятие?



03 > Женщина играет на пианино каблуками — это по-женски? Работа агентства Fallon (Великобритания)
04 > Героиня в белом костюме исполняет шоу с огнетушителями. Разве так дурачатся женщины?

КТО МЫ?

«Вы мужчина?», «Вы женщина?» — спрашивает нас первая картинка на сайте. И предлагает задуматься над ответом. А вдруг нет? Для современного европейского человека это очень важная составляющая саморепрезентации. Ведь сейчас во многом переосмыслиется то, как должны вести себя мужчины, а как женщины, что пристало носить молодому человеку, а что может позволить себе девушка.

В роликах мы видим:

- мужчину в гидрокостюме на резиновой детской лошадке в море,
- девушку, увлекающуюся скачками,
- другого мужчину, надевшего на голову ведро (чтобы подстричься),
- женщину, играющую на пианино каблуками,
- и так далее.

Вот чем хотят заниматься современные женщины и мужчины, они хотят получать так называемую *joie de vivre* — радость жизни. И им наплевать на гендерные раз-

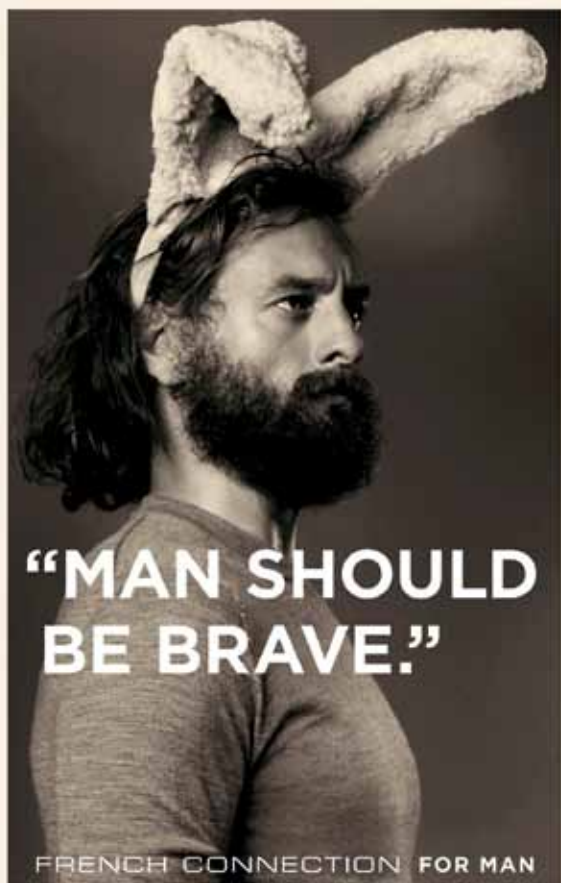
личия. Здесь даже уже нельзя сказать, что М и Ж поменялись местами, нет, они слились в унисон.

Еще в одном из роликов мужчина зубами должен дернуть за веревку и ударить в колокол — он ползет по деревянному столбу, а внизу его подбадривают жители деревни. В итоге веревка бьет его током, но все счастливы.

Другой сюжет: молодой парень участвует в оркестре, но он просто покачивается в такт музыке и только в финале один раз легонько бьет по треугольнику. Но одет он в модную клетчатую рубашечку French Connection. Настоящее мужское занятие!

Женская линия представлена лирическими сюжетами. По эстетике лучшим из них стало видео, в котором героиня в белом костюме исполняет шоу с огнетушителями. Клип с огнетушителями изящен и графичен. Его удобно цитировать. Он может стать предметом подражания. Две струи огнетушителя похожи то на ангельские крылья, то напоминают игру с огнем — фаер-шоу.

01 >



**“MAN SHOULD
BE BRAVE.”**

FRENCH CONNECTION FOR MAN

frenchconnection.com

02 >



**“EAT MEAT.
DRESS WELL.”**

FRENCH CONNECTION FOR MAN

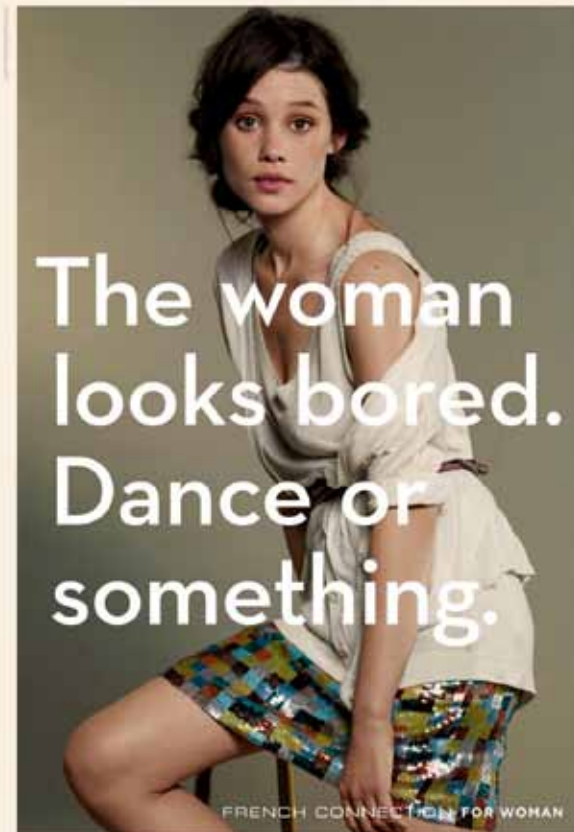
03 >



**This is the
woman.
She turns lines
into curves.**

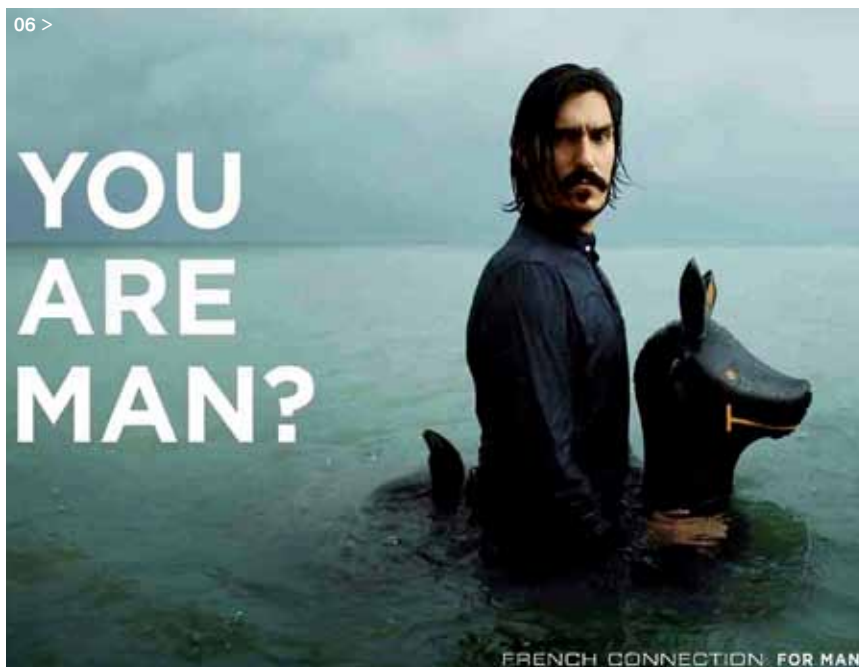
FRENCH CONNECTION FOR WOMAN

04 >



**The woman
looks bored.
Dance or
something.**

FRENCH CONNECTION FOR WOMAN



- 01 > «Мужчина должен быть смелым». Работа агентства Fallon (Великобритания)
- 02 > «Ест мясо, хорошо одет»
- 03 > «Это женщина, она превращает линии в кривые»
- 04 > «Женщина выглядит скучающей. Потанцевать или что еще?»
- 05 > «Не одевается по-детски»
- 06–07 > Новая реклама FCUK при всей своей стебности ставит непростой вопрос: что есть мужчина и что есть женщина? Работа агентства Fallon (Великобритания)



Мужчины и женщины едины

Итак, нам вроде бы предлагаются два мира: мужской и женский. Даже на сайте изначально экран поделен на две части. Но когда мы смотрим видео, то понимаем: не так все просто! Мужчина может быть таким же манерным, как девушка. А женщина дурачиться так же, как парень. Главное, что их связывает, — это юмор и желание получать от жизни одни радостные

мгновения. И конечно, носить одежду от French Connection.

В какой-то мере это и есть поэтика нашей современной ежедневной жизни. Тут и безыскусные городские забавы, и музицирование, и наслаждение природой, и любовь к животным, и море, пляж, солнце. Кстати, в последней коллекции весна — лето — 2011 у French Connection есть круизная линия. Так что все логично. ®