

Картинка, которая стоит тысячи слов



01 > Бутик Нормы Комали на 5-й авеню в Нью-Йорке. Сканируй код на ценнике и узнай все об одежде и ее авторе

02 > Норма использует EZ-код в качестве модного принта на одежде — в отличие от QR-кода он больше похож на дизайн

Булгаков как-то сказал: «Мир — иероглиф истины». И похоже, был недалек от правды. Мир на самом деле постепенно наполняется многими непонятными иероглифами. Их бесполезно заучивать. Это не слова, не цифры, не символы. Они вообще ничего не значат. И все же могут рассказать обо всем. Имя им QR-коды.

QR-код — это матричный код, разработанный в Японии еще в далеком 1994 году. Если дословно перевести аббревиатуру QR (quick response), получится нечто вроде «быстрый ответ» или «быстрый отклик». По сути, это те же ссылки к интернет-ресурсам, только выполнены они не в буквенной системе записи, а графически. И вся прелесть QR-кода в том, что он легко считывается сканирующим оборудованием. После чего появляется возможность ознакомиться с раскодированной информацией.

Как окрестили QR-код на Западе, это картинка, которая стоит тысячи слов. Мы же попытались собрать самые интересные случаи использования и применения QR-кодов на практике.

Если уж быть до конца откровенными, коды используются почти всегда одинаково. Вы просто даете ссылку на информацию —



все! И главная проблема — заставить потребителя отсканировать эту самую ссылку. А как мы с вами помним, люди не любят что-либо делать. Особенно если речь идет о рекламе — еще чего, делать мне больше нечего. Сами сканируйте свою ссылку.

Что прячем под квадратиком?

И все же квадратики с кодом стали уже целым культурным феноменом. К примеру, их активно использует американский модельер Норма Комали. У Нормы есть магазинчик на 5-й авеню в Нью-Йорке. Согласитесь, бутик на самой известной и дорогой улице NY — это даже не рядом с новостью. Поэтому, чтобы хоть как-то выделиться из пестрой толпы ярких индивидуальностей, Норма решила воспользоваться кодом — только не QR-кодом, а EZ-кодами, которые были разработаны в 2006 году швейцарцами, — они проще и больше похожи на дизайн.

На ценнике под каждой коллекционной шмоткой присутствует код, который направит вас на ресурс, где есть все об одежде, авторе и т. п. Даже видео самого дизайнера. Более того, Норма использует EZ-код в качестве модного принта на одежде. Что в них закодировано — можно только до-

03 > Билли Бонд, скульптор: «Двухмерные коды — это современная версия египетских иероглифов»

04 > Президентская библиотека и Музей Джона Ф. Кеннеди дают возможность моментально получать доступ к выступлениям президента

05 > Отсканировав один из 15 кодов, вы получаете виртуальный доступ к шедевру Пабло

06 > Реклама выставки работ Пикассо в Музее изобразительных искусств Вирджинии



гадываться. Скорее всего, ссылка на сайт американки.

Этим примером интеграция кодов в культуру и искусство не ограничивается. Британский художник Билли Бонд изваял статую беременной дамы. Причем выполнено произведение искусства в характерной древнеегипетской стилистике. Кроме того, на скульптуре имеется огромный QR-код, отправляющий нас к статье о проблемах беременности в современном мире.



Как признается сам художник, двухмерные коды — это современная версия египетских иероглифов. Теперь искусство может вступать в осознанный диалог с людьми.

Поместить QR-код на произведение искусства — это, конечно, способ выделиться. Однако ж не то чтобы очень. Музей изобразительных искусств Вирджинии смастерил из QR-кодов целый портрет Пикассо. Разумеется, не просто так — в рекламных целях. Отсканировав один из 15 кодов, вы получае-

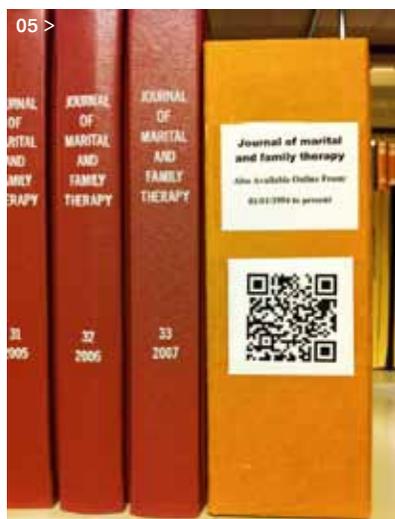
01 > Такую концепцию отеля для Дубая разработали в студии Söhne & Partners, отель предполагается так и назвать — QR-Code hotel

02 > Почему бы не поместить QR-код на дверь магазина, если ваша фирма закрыта на праздники? Посетители всегда смогут получить информацию о часах работы, обзоры, контактную информацию, адрес веб-сайта... На самом деле на двери — постер фильма «Девять»

03 > Можно и так — нанести QR-код с помощью трафарета: информация валяется под ногами!

04 > Коммуникация не прерывается! Ссылка на мобильный сайт библиотеки Стенфордского университета — под окошком для возврата книг в те часы, когда библиотека закрыта

05 > Еще один QR-код в библиотеке: можно мгновенно получить электронную версию этого редкого издания



те виртуальный доступ к шедевру Пабло. Но главное, эта же ссылка позволяет приобрести билеты на выставку.

Если уж заговорили о музеях, то вот еще один оригинальный пример. Благодаря QR-кодам фанаты Джона Ф. Кеннеди смогут снова и снова переживать выступления политика в реальном времени. Посетители JFK (Президентская библиотека и Музей Джона Ф. Кеннеди) могут сканировать QR-коды на панелях с изображением экс-президента США и моментально получать доступ к его выступлениям.

Да что там музеи! В Дубае будет построен уникальный отель, фасады которого полностью покрыты QR-кодами. Правда, на данный момент существует только проект

отеля. Однако это отличный пример того, что QR-коды уже полностью оккупировали все сферы деятельности человека. И даже сопроводительные документы. Не так давно мэр Нью-Йорка Майкл Блумберг заявил о том, что правительство будет официально использовать QR-код в строительном секторе. Каждое здание получит уникальный код с информацией о владельце, проекте и т. д. Также мэрия рассматривает вариант использования QR-кодов в ресторанном бизнесе. Делается это для того, чтобы клиенты могли мгновенно узнавать о результатах последних проверок питейного заведения.

Очень вероятно, что в ближайшем будущем QR-коды возьмут на себя функции проводников, гидов и путеводителей. В част-

06 > Если вы просто дали визитную карточку, ваш знакомый должен или переписывать информацию в смартфон, или сканировать ее с помощью хитроумных программ. Если же на ней есть QR-код, дело становится чрезвычайно простым

07 > Появились специальные программы, позволяющие генерировать все виды двумерных цифровых кодов. Например, Mac Barcode Software от Crisallight Software (crisallight.com)



ности, вы уже не заблудитесь в метро в Сан-Паулу. Хотя в это трудно поверить, ведь это самый загруженный метрополитен в Латинской Америке. Но, чтобы уменьшить число туристов-потеряшек, руководство метро просто-напросто выпустило мобильный сайт да развесило на всех рекламных плакатах и значимых местах QR-коды. Заблудился — сканируй код, а мобильное приложение покажет, где ты находишься.

Вообще туристический бизнес — благодатная тема для креативного применения QR-кодов. В Испании, например, была выпущена специальная почтовая марка. Догадаетесь, что на ней изображено? Правильно, QR. Теперь, чтобы посмотреть видео о достопримечательностях страны, достаточно вынуть из кармана смартфон.

На упаковке мало места

Помните акции типа «Загляни под крышку и отправь код на...»? Больше ничего отправлять не нужно. Под крышечкой будет находиться QR-код. И использовать его там, как вы понимаете, можно совершенно по-разному. Акция, конкурс, бонусная скидка — на что хватит фантазии. Хоть бесплатная мелодия на мобильник.

На упаковке всегда не хватает места, но QR-код-то поместится! Технологией уже заинтересовались титаны производства шипучки — Pepsi и Coca-Cola. Скоро коды появятся не только под крышечкой, но и на этикетках. К примеру, такая практика уже есть у винного бренда Argyle Winery. Покупатель сканирует код и попадает на видео,

01 > QR-коды на винном бренде Argyle Winery. Хватит читать мелкий шрифт на этикетке — теперь о вине можно прочесть чуть ли не поэму!

02–03 > Bosch, чтобы подчеркнуть качество новой технологии охлаждения, вывалила на полки супермаркетов огромные куски мяса динозавров. А по QR-коду люди могли удовлетворить свое любопытство. Работа DDB, Германия

04 > QR-код на пирожных во время акции Ford в Нью-Йорке — коды надо было искать по всему городу, чтобы выиграть автомобиль



05 > Сила QR-кода в том, что он возбуждает любопытство: «Вы верите в магию?» Фото из магазина Gap — мелким шрифтом можно прочесть, что код ведет на сайт с мнениями потребителей о новых женских брюках

06 > Люди реагируют на призывы о помощи импульсивно. Вот постер Красного Креста «Помоги Японии» — ссылка ведет на страничку, где можно мгновенно перечислить деньги в фонд помощи



где демонстрируется весь процесс производства напитка.

Многих даже уже не устраивает просто рассказать о товаре. Мясной бренд Таеф решил радикально подойти к доказательству своего качества. Теперь на каждой упаковке мяса будет наклеен QR-код. Ссылка отправляет нас на сайт, который позволяет проследить, как это мясо вообще оказалось в супермаркете, т. е. на сайте показана вся производственная цепочка — от коровников до прибытия на полку. По заявлению руководства, такой подход — это шаг на пути к прозрачности всей цепочки поставок продуктов питания. Теперь клиенты могут самостоятельно следить за всем процессом.

НА УПАКОВКЕ ВСЕГДА НЕ ХВАТАЕТ МЕСТА, НО QR-КОД ТО ПОМЕСТИТСЯ!

Компания Bosch, чтобы подчеркнуть качество новой технологии охлаждения, вывалила на полки супермаркетов огромные куски мяса тиранозавра, мамонта и прочих «завров». Посетители, мягко говоря, были в шоке. Причем упаковано странное мясо было по всем правилам: этикетка, цена, порода динозавра и проч. Смысл акции сводился к следующему: даже после тысяч лет мясо остается свежим. И разумеется, на каждой упаковке был QR-код, который рассказывал любопытным все интересности новой технологии. Кстати, отсканируйте код рядом с картинкой и посмотрите видео с этой ак-



06 >

ции. Такое лучше один раз увидеть. Эта работа — прошлогодний победитель Cannes Lions, сделали ее в немецком DDB.

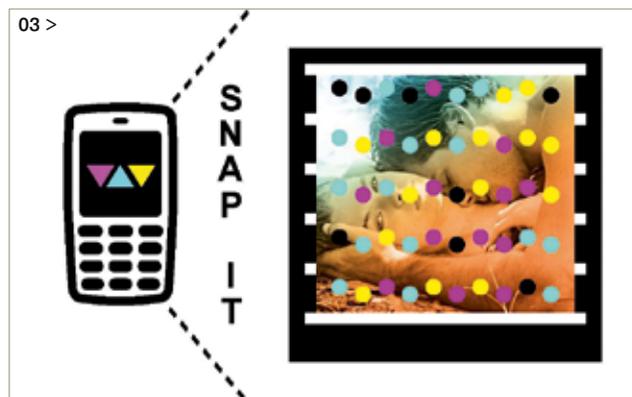
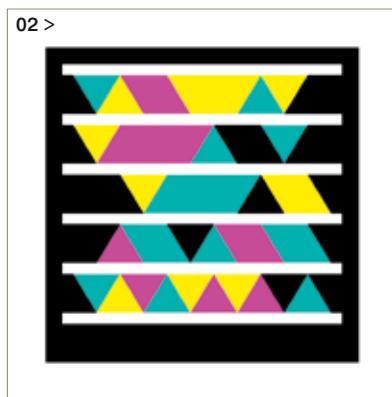
Вернемся обратно в Нью-Йорк, где в последнее время наблюдается настоящий QR-кодный бум. Не так, как в Японии, конечно, но не будем их за это винить. Все знают, что на знаменитых небоскребах на Times Square регулярно появляется необъятных размеров реклама. Теперь и QR-коды. Благо это позволяет сделать огромное количество экранов. Можно показать не только код, но и какую-нибудь заманиловку, чтобы код все-таки отсканировали.

И все же код на экране даже сегодня уже выглядит недостаточно убедительно. Привычно как-то. Банально. Компания Ford решила пойти другим путем. Устроить городской квест. Игрище. Участники должны были бегать по центру NY и искать QR с инструкциями и загадками. Коды, кстати, организаторы не стеснялись лепить где угодно,

01 > Реклама банка FirstBank в аэропорту предлагает бесплатно скачать на дорожку одну из трех книг: «Остров сокровищ», «Моби Дик» или «Искусство войны»: «Мы здесь, чтобы помочь вам экономить»

02 > Стандартный Microsoft Tag — вереница цветных треугольничков

03 > Проверьте возможности разноцветных Microsoft Tags — здесь код встроен в постер нового альбома группы Blue Six. Ссылка на официальный сайт по скачиванию ридеров для всех мобильных платформ: gettag.mobi



даже на пирожных в кафешках. Ну а главный приз — а-в-т-о-м-о-б-и-л-ь! И кто бы сомневался, что это Ford!

Итак, мы видели QR-коды и на упаковках, и в печатной рекламе, и на произведениях искусства. А как насчет по телевидению? В США запустили 45-секундный ролик интернет-магазина моды. И пока знаменитые дизайнеры рассказывают о новых коллекциях, внизу экрана появляется QR-код. Когда потребитель его сканирует, попадает на дополнительный контент, где получает купон со скидкой \$30. Плохо? По-моему, вдоль и поперек как недурно.

Кстати, в начале статьи мы сказали, что QR-коды почти всегда используются только для предоставления дополнительной информации. Это правда — почти. И одно из этих «почти» — Starbucks. Мы уже писали в прошлом номере, что им пришла в голову мысль: люди чаще носят с собой мобильники, чем кошельки. И теперь в конце заказа в Starbucks вы получаете счет и код для сканера, т. е. QR-коды уже становятся очень удобным и простым инструментом оплаты.

Разноцветный код — веселее

Вообще, было бы странно, если бы у QR-кодов не было конкурентов. И они есть. Это так называемые Microsoft Tags. Они функционально ничем не отличаются от QR — возможности те же. Однако есть и различия. К примеру, основа такого кода — это комбинация треугольничков и цвета. Как заявляют разработчики, это позволяет хранить больший объем информации при идентичных размерах с QR-кодом. Да и сам размер такого кода может быть очень компактным — не больше десятикопеечной монетки. При этом небольшой формат не создает проблем при сканировании кода.

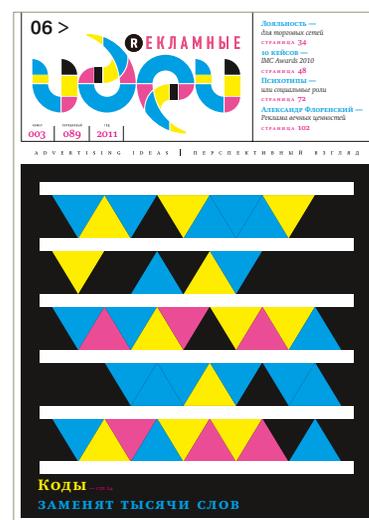
Более того, основа информационного кодирования в Microsoft Tag — это кружочки, находящиеся в центре разноцветных треугольничков. И концы синхронизационных линий. Иными словами, внутри такого кода может находиться абсолютно любая картинка. То есть с точки зрения дизайна, привлекательности и размеров Microsoft Tags куда более перспективны, нежели QR-коды. Даже

04 > Microsoft Tags дают возможность создавать разнообразные формы, которой уже воспользовался модный журнал *Get Married*

05 > Марка компании SmartStamp (печать и производство марок с Microsoft Tag)

06 > Обложка журнала «Рекламные Идеи», который вы держите в руках. Этот Microsoft Tag ведет на страничку с подписным купоном

07 > QR-код на постере телесериала True Blood канала HBO выглядит как потеки крови



то факт, что для считывания кода требуется исключительно цветная камера, не является недостатком. Все мобильные камеры и так цветные. Все же какого-то прорыва у Microsoft Tags тоже нет. Какой-то принципиально новой функции. Возможности. Это просто QR-код нового поколения. Более привлекательный и удобный.

Как подать QR повкуснее

У QR-кодов есть не только преимущества, но и критики. Мы и так-то ненавидим всю эту вашу рекламу, заявляют они. Когда фильм прерывается рекламой, мы переключаем канал. У радио выключаем звук. Листовки выбрасываем в первую же попавшуюся помойку. Да пусть QR-код выглядит хоть как голая английская королева — не будем сканировать!

Лукавят. Такое заинтригует каждого. Однако, действительно, если весь город будет завешан QR-кодами, глупо полагать, что потребитель начнет их все сканировать. Это как «синема-синема», от которой все были без ума в начале прошлого века. А теперь попробуйте-ка меня загашить в немое кино. Мне подавай что-нибудь необычное. Улетные спецэффекты, к примеру, а то и 3D в массажном кресле.

Иными словами, задача рекламщиков осталась прежней — привлечь внимание,



выделиться и зацепить. И мы готовы немедленно дать несколько рекомендаций, чтобы ваш QR круглосуточно работал на улице. И его снимали. На смартфон, разумеется.

QR-коды действительно могут выглядеть очень даже породисто. С точки зрения дизайна.

ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЦВЕТ

QR-код может быть не только черно-белым, но и цветным. Ведь для его считывания нужен только контраст цветов, а яркость больше привлекает внимание.

СМЯГЧИТЬ

Вы можете сгладить края кода, т. е. отойти от стопроцентного использования углов в девяносто градусов. Это приятнее глазу. Более эстетично и не так резко. Кроме того, так пока мало кто делает.

СДЕЛАТЬ «ТРЕХМЕРНЫМ»

Используя разные оттенки цвета, можно добиться иллюзии 3D-изображения.

01 > QR-код можно художественно трансформировать — до известных пределов, чтобы не нарушить его считываемость. Реклама бюро путешествий

02–03 > Внутри QR-кода можно встроить логотип — и коммуникация убыстряется, и выглядит интересно

04 > QR-код со встроенным изображением активно используют в рекламе кино, там, где надо показать трейлер. Постер фильма «Супермен возвращается»

05 > QR-код можно художественно встроить в картинку: реклама фильма «Железный человек — 2»

06 > Сама структура QR-кода может быть обыграна в рекламе — постер портала ThinkDigit, который заявляет, что он ваш проводник в сложном мире цифровых технологий

07 > Каждый QR-код ведет на оригинальное рождественское видео, от горящего имбирного домика до пьяного Санта-Клауса — итога на упаковке 50 видео! Бумагу можно купить на qraringpaper.com

08–09 > Эта этикетка шампанского со встроенными QR-кодами ведет на сайт о коллекции Dom Perignon, посвященной Энди Уорхолу. Работа Design Laboratory

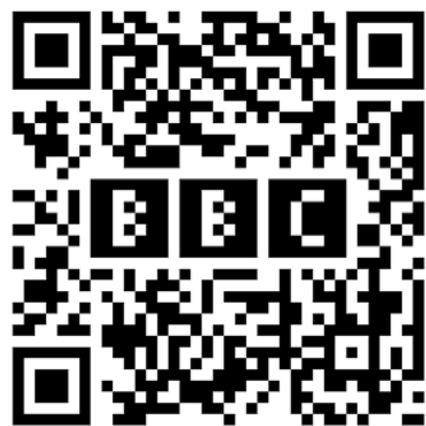
01 >



02 >



03 >



04 >



ВСТРОИТЬ КАРТИНКУ

Выполните QR-код в стилистике услуг вашей компании. К примеру, если вы туристическая компания, то весь код может быть похож на кучу баунти-островков в океане. Плюс добавьте в центр несколько пальмочек. Или же экзотическое животное.

ВСТРОИТЬ ЛОГОТИП

В QR-код можно вставить логотип вашей компании. Это тоже привлекает внимание — выглядеть это может необычно. А еще, таким образом, потребителю нужна доля секунды, чтобы понять, о чем тут, собственно, идет речь.

Но помните, чрезмерное украшательство увеличивает процент ошибки при считывании кода. И ошибки могут возникать в 30% случаев. Поэтому, во-первых, не усердствуйте. А во-вторых, доверьте это дело профессионалам.

На самом деле претензий к QR-кодам всего две. Первая — мнение, что их никто не будет использовать. А вторая — пока что не у всех есть смартфоны.

Компания Scanbuy уже исправила эту несправедливость. Им пришло в голову, что

05 >



06 >



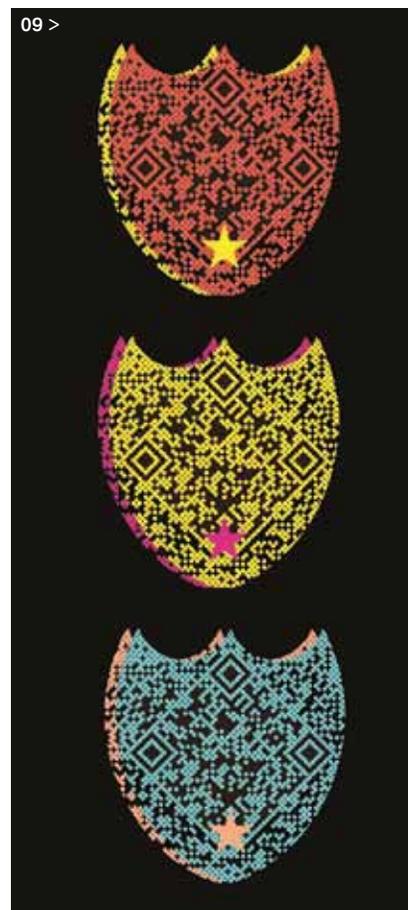
07 >



08 >



09 >



нечего ждать, пока смартфоном обзаведется каждый. Поэтому они придумали технологию для прочтения QR-кодов любым телефоном с поддержкой ММС. Все гениальное, как говорится, просто! Вы фотографируете QR на мобильник и отправляете фото на номер

43588. Или же на электронную почту scan@scanlife.com. После чего пользуетесь раскодированной информацией. Пока служба ограничится работой только в Соединенных Штатах. Однако никто не исключает возможность расширения бизнеса.



01–04 > Пример креативного резюме с помощью QR-кода: человек на фотографии «рассказывает» о себе. Автор — художник, дизайнер, фрилансер Виктор Пети, Франция (victorpetit.fr)

Оказывается, уже опыт накопился

Время летит быстро: не только опыт накопился — скоро появятся книжки и гуру будут читать семинары на эту тему. Вот советы по использованию QR-кодов, которые нам дали практики.

1. Для начала задайтесь вопросом: использует ли вообще ваша целевая аудитория смартфоны?
2. Определитесь, что есть ваш QR-код, т. е. какая в нем будет информация.
3. Определитесь, нужен ли компании один QR-код. Или же вам удобнее использовать несколько. Также стоит задуматься над созданием QR-кода со встроенным логотипом.
4. Обязательно протестируйте код. При этом важно, чтобы он не только считывался, а читался всеми платформами — Android, iPhone, Windows Mobile и прочими. Напомним, что из-за украшательств вероятность ошибок при считывании может достигать 30%.
5. Не забудьте оптимизировать ваш сайт под мобильник.
6. Если вы даете рекламу с QR-кодом, то старайтесь не давать рекламу с двумя и более кодами. Выбор, вседозволенность и чувство неопределенности могут привести к тому, что никто вообще ничего сканировать не будет. Это зачастую импульсивный поступок.

7. Не поленитесь написать небольшую инструкцию: «Это QR-код...» — и так далее. Желательно с картинками.
8. Как только появится возможность подключить сервис (типа Scanbuy) считывания кодов для тех, у кого нет смартфонов, сразу делайте это. Это мгновенно увеличит охват потребителей. И не забудьте об этом тоже упомянуть в рекламе.

Что можно закодировать QR-кодом

1. **ВИДЕО.** Рекламный ролик. Демонстрация продукта. Музыкальный клип. Трейлер к фильму. Инструкция по сборке. Обзор квартиры/дома на продажу. Или же сказка детям на ночь. Иными словами, возможности видеоконтента неограниченны. Могут быть даже вставки с печатными комментариями или стрелочками.
2. **ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ КАРТЫ.** Что может быть лучше, чем пошаговая карта, которая расскажет и покажет, как вас найти? Не забудьте указать транспорт и другую полезную информацию.
3. **ИНФОРМАЦИЮ.** Под этим словом может скрываться все, что угодно. Статья о вас, о продукте, контактная информация, инструкция по эксплуатации и т. д. В некоторых западных компаниях QR-коды обязательно наносят на визитные карточки.
4. **ССЫЛКУ НА СКАЧИВАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ.** К примеру, приложение мобильного магазина.



Полностью прочитать результаты исследования Identity Systems Group Inc. можно здесь

5. РЕЗЮМЕ. Да, резюме или же ваше креативное портфолио. Тут может содержаться ваш видеорассказ о себе, примеры ваших работ, кейсы. Примеры таких резюме, между прочим, уже есть!

6. МЕДИЦИНСКУЮ ИНФОРМАЦИЮ. Вы можете закодировать всю свою медицинскую карту — группу крови, аллергии, наследственные болезни — все-все-все. Татуировку с таким кодом, возможно, делать и не стоит. Однако иметь его при себе будет не лишним.

7. ОПЛАТУ. QR-код может выступать как средство оплаты. К примеру, как в Starbucks.

8. СКИДКУ. Наверное, это самый действенный способ привлечь к себе внимание с помощью QR. В США около 80% сканирований делаются именно с этой целью — попасть на «раздачу слонов».

9. РЕГИСТРАЦИЮ. Вы можете закодировать ссылку на регистрацию в конкурсе, акции и т. п. Кроме того, таким образом можно узнать информацию о потребителе, предложив заполнить анкетку с вопросами при регистрации.

10. СОЦИАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ. Это ссылка на полезные советы, голосование или же форум, на котором люди оставляют комментарии о товаре. Люди любят выражать свое мнение, а еще больше узнавать чужое. Поэтому это может быть мощным стимулом для сканирования QR-кода.

Полезные факты о QR-кодах

Немного голых фактов о QR-кодах на заметку всем заинтересовавшимся. Канадское Identity Systems Group Inc. опубликовало результаты исследований, связанных с QR-кодами. Оказывается:

1. Самыми активными пользователями кодов являются люди от 35 до 44 лет.
2. Женщины сканируют QR-коды почти в два раза чаще. Мужчины — 36%, а женщины — 64%.
3. С июля по декабрь 2010 года количество сканирований в Северной Америке увеличилось на 1200%.
4. За последние шесть месяцев более 50% смартфонов производили сканирование QR-кодов от 2 до 5 раз.
5. Около 80% сканирований производятся с целью получения дополнительной информации. И только 5% для оплаты продукции.

А вот недавний ответ аналитической компании IDC по мировому рынку смартфонов: общий объем поставок «умных» телефонов за год вырос на ошеломляющие 80%! При этом рынок смартфонов еще далек от насыщения. О чем это говорит? О том, в частности, что QR-коды скоро придут ко всем, так что надо учиться ими пользоваться.

Ссылки и ресурсы

Вот несколько ссылок на программы считывания — ридеры.

mobile-barcodes.com/qr-code-software — различные программы для считывания QR-кодов. Здесь можно подобрать QR-ридеры для различных платформ — Apple, BlackBerry, Motorola, Nokia, Samsung и проч.

reader.kaywa.com — один из наиболее популярных считывателей кодов Kaywa Reader.

androidzoom.com/android_applications/shopping/barcode-scanner_clh.html — сканер для платформы Android.

itunes.apple.com/app/redlaser/id312720263?mt=8 — сканер QR-кодов для платформы Apple.

gettag.mobi — сканер для Microsoft Tag, приложения сделаны для различных платформ.

Впрочем, найти ридеры на App Store или Android Market не представляет труда.

Если публиковать QR-коды на программы для считывания QR-кодов — очевидная бессмыслица, то дать QR-коды со ссылками на генераторы имеет смысл.



qrcode.kaywa.com — генератор QR-кода Kaywa. Пользоваться — проще некуда. Просто копируете ссылку на контент, указываете необходимый размер QR-кода, и программа за

секунду генерирует QR-код вполне полиграфического качества.



qr coder.ru — полностью русифицированный генератор. При этом в нем сгенерированный QR-код, который можно сразу сохранять картинкой. Казалось бы, так и должно

быть. Однако такая функция есть далеко не у всех генераторов.



tag.microsoft.com/create-your-own-tag.aspx — генератор Microsoft Tag. Требуется ввода вашего Windows Live ID, но получить этот аккаунт можно за 5 минут, заполнив несложную анкету.

Это основное. Сканируйте и генерируйте! ®