

Темная сторона пива

КЛИЕНТ: пиво Utenos.

АГЕНТСТВО: ADELL TAIVAS OGILVY (Литва).

Приз: «СЕРЕБРО» в категории «РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ» на КМФР-2011.



01 > Реклама в прессе повторила тему огоньков в темном небе

Цели кампании

Пивной бренд Utenos запускает темное пиво, в котором содержится мало алкоголя (4,2% alc.vol.). Обычно любое темное пиво воспринимается аудиторией как слишком крепкое. Задача состоит в том, чтобы сломать этот стереотип и показать потребителю, что оно такое же легкое, как и светлое, хоть и темное.

Креативная и медиастратегия

Решением стала буквализация метафоричного слогана Dark & Light — темное ночное небо, усыпанное светящимися фонариками.

Для этого решили собрать сотни реальных людей через Facebook и снять ТВ-ролики запуска фонариков в небо.

Далее на Facebook было создано приложение, где каждый мог выпустить

«фонарик» со своим именем в огромное цифровое небо.

И наконец, была устроена акция — рекордный запуск фонариков во время городского фестиваля.

Разумеется, были и рекламные принты в печатных СМИ.

Результаты

В течение первой недели после запуска рекламной кампании общие продажи всего пива Utenos выросли более чем на 200%.

Dark также помогло вырасти сегменту темного пива на 116%. Лихо, не правда ли?

А самое приятное, Nielsen (мировой лидер в области исследования потребительского поведения — это ребята, которые ставят опыты на людях: кто, что и почему покупает) назвал Utenos Dark продуктом номер один, запущенным в 2010 году, во всей кате-



02 > В ролике пива Utenos участвовали сотни реальных людей, собранных с помощью Facebook

03–05 > На сайте пива Utenos каждый мог запустить в цифровое небо огонек под своим именем

06 > Во время городского фестиваля была устроена акция — рекордный запуск фонариков



гории товаров повседневного спроса в Литве. Вот где Арарат, господин Ной, вот когда можно поднимать «Веселого Роджера»!

Ключ к идее

Суть идеи: взять метафору и воплотить в жизнь ее буквальный смысл.

К примеру, известен случай, когда Карл Маркс посетил больного Генриха Гейне. Тот был так плох, что сиделки даже носили его в кровать на простыне. Однако немощный Гейне приветствовал основателя марксизма следующей фразой: «Видите, дорогой Маркс, дамы все еще носят меня на руках». Это метафора, реализованная буквально.

Или же случай с Маяковским. Во время выступления поэта один слушатель с раздражением встал и начал сквозь ряды пробиваться к выходу. На что Маяковский громогласно заявил: «Этот человек из ряда вон выходящий».

Источники идеи: метафорические выражения и их обыгрывание.

Тренировочные задания:

Вариантов два. Первый: подобрать общеизвестное метафоричное или крылатое выражение. Или же второй: придумать его самим. В первом случае меньше риска, так как фразеологизмы знакомы всем — больше разрекламированы. Второй способ опасный, но при точном попадании в продукт может принести еще больше райских яблочек. Придумывать, кстати, — ваша работа. После того как метафора есть, отключите свою креативную правую половину мозга и понимайте каждое слово или словосочетание абсолютно буквально. Концы в воду, пальцем в небо, быть под колпаком, качать права, взять на пушку. Если понять каждое сочетание не художественно, а дословно, получится более оригинальный образ, с которым можно работать и который можно использовать. ®