

Это крылатое слово twitter: 15 советов к применению

Активность брендов в социальных сетях — не новость. Так поступают все. И давно. Одни — успешно, другие — лучше бы не пробовали. Поэтому мы, наломав дров в Интернете, собрали перечень полезных советов для улучшения эффективности работы в Твиттере.

1.

«Когда я говорю о... Когда я говорю о себе и когда он говорит обо мне, мы все говорим обо мне».
Джордж Буш-младший.

Действительно, первая проблема в Твиттере — что в нем писать? О чем и о ком говорить? Разумеется, не обо всем подряд — за окном пошел дождь, в принтере опять кончилась бумага — это мало кому интересно. Пишите о том, в чем вы разбираетесь, по определенной тематике. Ваша увлеченность и роль эксперта придадут вашему каналу уникальность и поднимут его авторитет.

Имя вашего TWITTER-КАНАЛА ОТРАЖАЕТ ВАШ БРЕНД, ВАШУ ЛИЧНОСТЬ ИЛИ ТО, ЧЕМ ВЫ ЗАНИМАЕТЕСЬ.

2.

Имя вашего twitter-канала отражает ваш бренд, вашу личность или то, чем вы занимаетесь. Поэтому потрудитесь назвать его соответствующе. К примеру, когда нью-йоркский журналист Джонатан Манделл решил писать твиты о театре, он выбрал имя [@newyorktheater](#). И кстати, не поленитесь заполнить свой профиль — люди, как ни странно, заглядывают туда. При этом за вашими твитами они хотят видеть лицо, поэтому обязательно добавьте какую-нибудь картинку.

Михаил Раков

3.

Фолловьте и будете отфолловлены. Иными словами, следуйте за людьми, и они к вам потянутся. В Интернете давно заметили, что многие люди добавят вас после того, как вы добавили их. Просто из чувства признательности. И именно на этой психологической особенности человека построены программы массфолловинга, которые автоматически фолловят людей. Разумеется, далеко не все в ответ зафолловят вас, однако многие именно так и сделают. Кроме того, программа может искать людей по определенным тематикам. Что дает вам несколько преимуществ. Во-первых, вы будете видеть, о чем они — люди — чирикают, а значит, будете в курсе, что нового в вашей индустрии и т. п. А во-вторых, кто-то уже наверняка позаботился, чтобы зафолловить большое количество потенциально интересных людей. Зафолловьте его. Зафолловьте их. И не избрегайте колесо.

4.

«Главный вопрос — скольким людям я пожал руку?» Джордж Буш-младший.

Глядя на высказывание бывшего президента, хочется сказать: да, черт побери, в Твиттере нужно общаться с людьми. Это просто необходимо. Читайте чужие твиты и отвечайте на них. Давайте разъяснения, советы, делитесь опытом и проч. При этом некоторые вещи можно делать с помощью программ. К примеру, отсылать благодарственные письма новым фолловерам и т. д. Автоматизация процессов экономит ваше время. Однако помните, что только индивидуальный контакт поднимает вас в глазах людей. Это означает, что вам просто не лень заморочиться и уделить человеку время. А это очень приятно.

5.

Если вы СМИ, недостаточно просто давать ссылку на ваш материал. Добавляйте интересные и смешные комментарии или просто наблюдения из жизни. И никакой официальнойщины. Пишите так, как переписываетесь с друзьями: тут все на равных.

6.

Не оставляйте ссылки без присмотра. Напечатали ссылку на статью или на что-то интересное — продолжайте следить за реакцией людей. Отвечайте им. Обсуждайте. Особенно это касается тех, кто перепостил вас или дал ссылку @ на ваш канал. Люди злопамятны — помнят, если им не ответили.

НАПЕЧАТАЛИ ССЫЛКУ НА СТАТЬЮ ИЛИ НА ЧТО-ТО ИНТЕРЕСНОЕ — ПРОДОЛЖАЙТЕ СЛЕДИТЬ ЗА РЕАКЦИЕЙ ЛЮДЕЙ. ОТВЕЧАЙТЕ ИМ. ОБСУЖДАЙТЕ.

7.

«Окружающей среде угрожает не загрязнение, а нечистота воды и воздуха». Джордж Буш-младший.

И знаете, Джордж абсолютно прав. Если ваши высказывания и твиты повторяют и ретвитят, то вы получаете все больше последователей. А когда вы просто постите твиты, вы теряете последователей. Также это правило называют законом Мёрфи: «Пишите то, что люди будут повторять». К примеру, как-то в Интернете появилась такая фраза: «Человек человеку волк, а зомби зомби зомби». Автор ее неизвестен, может, даже и сам Джордж. Однако все стали писать ее в статусе, делать заголовком статьи и т. д. — весь Интернет буквально с ума посходил. Иными словами, фраза ушла в фольклор. Вот куда надо стремиться, вот где ориентир.

8.

Чтобы быстрее найти интересную информацию, используйте для поиска # хэштеги. Просто набираете тег интересующей темы — получаете последнюю информацию со всего света. Быстро, удобно. При помощи хэштегов также можно искать потенциальных фолловеров: если человек часто пишет о схожей теме, вероятно, ему будет интересен ваш контент. Кстати, не мешает и самим вставлять хэштеги в комментариях, чтобы людям было проще вас найти. К сожалению, их можно набирать только латиницей. Поэтому вставлять чаще всего приходится только в конце сообщения. Однако если в вашем комментарии есть английское слово, обязательно вставляйте перед ним значок # хэштега, так как это увеличит шансы на попадание вашей #information в чужие новостные ленты.

9.

Де-факто в Твиттере роман не напишешь — всего 140 символов. Однако в нем можно оставлять ссылки с краткими комментариями. Поэтому советуем использовать программы, которые сжимают адрес ссылки, к примеру bit.ly. Это позволит увеличить размер комментария и вместить в него больше хэштегов.

10.

«Я так понимаю — через меня с вами говорит Бог». Джордж Буш-младший.

Следите за порядком в листе, за кем вы следуете.

Во-первых, когда количество этих людей перевалит за пару сотен, ваша информационная лента будет похожа на мусорную корзину. Поэтому, чтобы не потерять из виду новостную ленту, просто сделайте отдельный лист из людей, за кем вам важно следовать. В идеале каждый список должен состоять не более чем из 50 человек.

Во-вторых, избавляйтесь от тех, кто за вами не следует и чья информация вам тоже неинтересна. Вы элементарно мешаете друг другу. А если у вас установлена программа массфолловинга, она будет делать это автоматически.

11.

Добавьте twitter-ленту на ваш сайт, как, к примеру, это сделано на сайте mymoleskine.ru. Во-первых, люди, которые зайдут на ваш сайт, сразу узнают о существовании вашего twitter-канала. Во-вторых, в ленте могут появляться сообщения других людей с интересным для вас тегом. Это удобно: появляется возможность мгновенно реагировать на сообщения.

ДОБАВЬТЕ TWITTER-ЛЕНТУ НА СВОЙ САЙТ. ПОСЕТИТЕЛИ САЙТА СРАЗУ УЗНАЮТ О СУЩЕСТВОВАНИИ ВАШЕГО TWITTER-КАНАЛА.

12.

Конкурсы. Вряд ли стоит писать, что конкурсы — это наиболее эффективный способ привлечения внимания. Это очевидно. Используйте их: это превосходный способ коммуникации.

А вот и хороший пример: не так давно в Твиттере проходил конкурс «Мои мысли в моем „Молескине“». Участникам предлагалось писать оригинальные и хлесткие фразы с тегом [#MyMole](https://twitter.com/MyMole). Не сказать, что участвовало очень много людей. Однако ежедневно появлялись новички.

При этом организаторы ежедневно выбирали «фразу дня», ретвиттили ее и публиковали на страничке в Facebook, подогревая интерес.

А теперь самое интересное: инициаторы конкурса решили, что сами не будут выбирать победителя. Они просто дали 3 дня, чтобы люди сами выбрали лучшего, оставляя комментарий со своим голосом «за». И естественно, участники начали просить своих знакомых, друзей и родственников оставить комментарий в свою пользу.

В итоге увеличилась посещаемость сайта с голосованием, а кроме того, каждый голосовавший мог прочитать, что в ближайшее время стартует новый конкурс.

Ну и, разумеется, полазить по самому сайту. Кстати, вот адрес странички с драматическим по накалу голосованием: mymoleskine.ru/2011/04/konkurs-v-twitter-zavershen. А победила фраза «A little bit Ку-Ку — единственный способ быть собой!» Павла Калужского, [@iKalujskiy](https://twitter.com/iKalujskiy). И как видите, ее уже стали цитировать.

13.

«Я извлек свой урок из всех ошибок, которые я, может быть, совершил». Джордж Буш-младший.

Ведите twitter-канал последовательно. Удручающе, если пара твитов в один месяц, пара — в другой. Хотя и по сотне в день тоже писать не надо: рано или поздно это начнет раздражать людей. Советуем нанять сотрудника, который бы постоянно занимался работой в Твиттере. И если вы кого-то наняли, убедитесь, что вы ему доверяете. Только в случае доверия сотрудник сможет проявить свое «я», и ваш канал обретет индивидуальность.

14.

Не забудьте, что Twitter поддерживает возможность отображать картинки и проигрывать видеофайлы. Обязательно пользуйтесь этим. Правда, не всякий контент можно опубликовать, т. е. не с каждого ресурса.

В данное время поддерживаются следующие: Dailybooth, DeviantArt, Etsy, Flickr, Justin.TV, Kickstarter, Kiva, Photozou, Plixi, Twitgoo, TwitPic, Twitvid, USTREAM, Vimeo, Yfrog и YouTube.

При этом каждый пользователь сможет увидеть значок, обозначающий, что ссылка ведет на фото или видео. И, не переходя по ссылке, посмотреть содержание прямо в Твиттере.

15.

И последний совет: заведите twitter и поиграйте с ним — уже через пару дней разберетесь во многих аспектах на собственном опыте. ®