

# РЕЙТИНГИ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ И ТЕЛЕПЕРЕДАЧ в Санкт-Петербурге



Данные получены исследовательской фирмой СНИЦ в июле 1996 года в результате общегородского репрезентативного телефонного опроса взрослого населения Санкт-Петербурга на выборке в 1010 респондентов.

## Рейтинг рекламных видеоклипов

*Формулировка вопроса:*

“Сейчас на телевидении много рекламы. Какие-то рекламные ролики нас раздражают, какие-то — нет. Назовите, пожалуйста, рекламный ролик, который Вы смотрите с удовольствием?”

Респондентам ничего не подсказывалось, они должны были сами назвать что-либо.

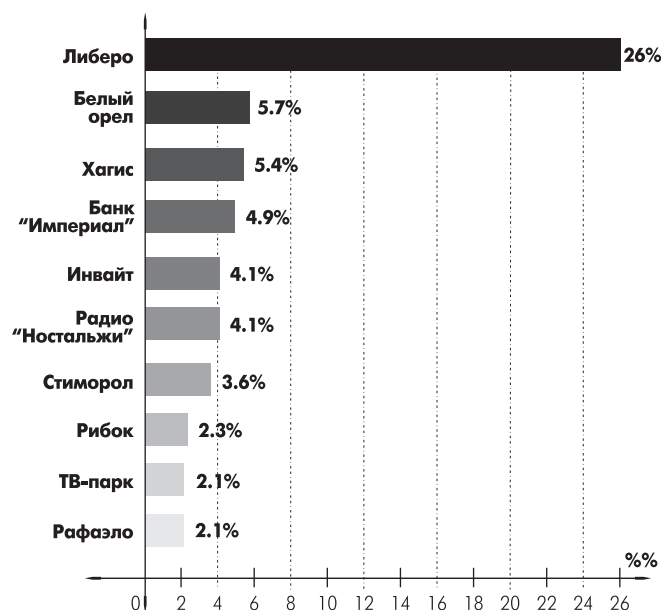
*Основной результат:*

47% опрошенных сказали, что рекламы, которую они смотрят с удовольствием, не существует, 14% затруднились ответить на этот вопрос и 39% респондентов назвали ту или иную рекламу.

*Примечание:*

на диаграмме приводится рейтинг видеоклипов, которые назвали не менее 2% респондентов, давших положительный ответ. Рейтинг дается не по конкретным рекламным сюжетам, а по товарам или фирмам.

### ПЕРВАЯ ДЕСЯТКА



## Социально-демографические характеристики “любителей” наиболее популярных рекламных видеоклипов

(% от числа любителей тех или иных видеоклипов)

	Либеро	Хагис	Белый орел	Стиморол	Банк "Империял"	Радио "Ностальжи"	Инвайт	Доля группы в общем числе опрошенных
<b>Пол:</b>								
Мужчины	15	19	59	57	63	63	38	44
Женщины	85	81	41	43	37	37	62	56
<b>Возраст:</b>								
18-29 лет	16	38	55	50	37	25	31	24
30-39 лет	16	19	9	36	42	25	19	21
40-49 лет	25	14	14	7	5	38	31	18
50-59 лет	15	14	18	7	5	6	6	16
60 лет и >	29	14	4	-	11	6	13	21
<b>Образование:</b>								
Неполн. средн.	9	5	14	-	-	-	-	7
Средн. общ.	25	38	9	36	32	31	31	24
Средн. спец.	31	24	46	21	26	44	38	31
Неполн. высш. и высшее	35	33	32	43	42	25	31	37
<b>Социальный статус:</b>								
Рабочие	14	14	32	29	11	38	25	16
Служащие без высш. образ.	21	29	18	7	5	6	19	14
Специалисты с высш. образ.	15	5	18	21	16	12	13	14
Руководители средн. и высш. уровня	1	-	-	7	5	-	6	5
Пенсионеры	32	14	5	-	11	6	6	23
Студенты	1	10	14	14	26	-	13	6
Безработные	4	10	4	7	16	6	6	6
Домохозяйки	6	-	-	7	-	19	6	4
Прочие	7	19	9	7	11	13	6	12
<b>Доход на одного члена семьи в июне текущего года:</b>								
До 299 т.р.	28	38	14	14	26	6	-	23
300-399 т.р.	21	29	14	7	5	-	25	19
400-499 т.р.	22	14	18	21	16	44	19	16
500-599 т.р.	6	5	14	21	5	19	13	12
600-699 т.р.	10	5	9	14	11	25	6	7
700-999 т.р.	5	5	23	7	11	-	-	7
1 млн р. и >	3	5	9	14	5	-	13	6
Затруднились или отказались ответить	6	-	-	-	21	6	25	11

# Рейтинг телевизионных передач

Формулировка вопроса:

“Назовите, пожалуйста, Ваши любимые телевизионные передачи, которые Вы, при возможности, смотрите, стараясь не пропускать.”

Названия телепередач не зачитывались, художественные фильмы и телесериалы не учитывались.

Примечание:

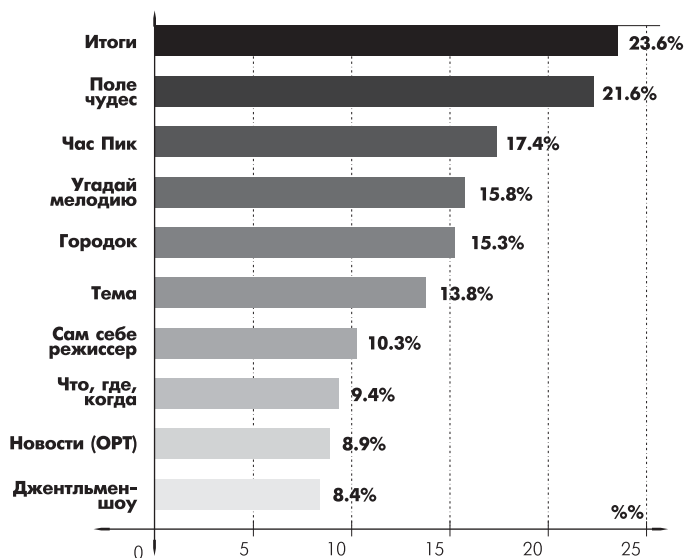
на диаграммах приводится рейтинг передач, набравших не менее 3.5% голосов респондентов.

## Социально-демографические характеристики аудиторий наиболее популярных познавательных, информационных и общественно-политических передач

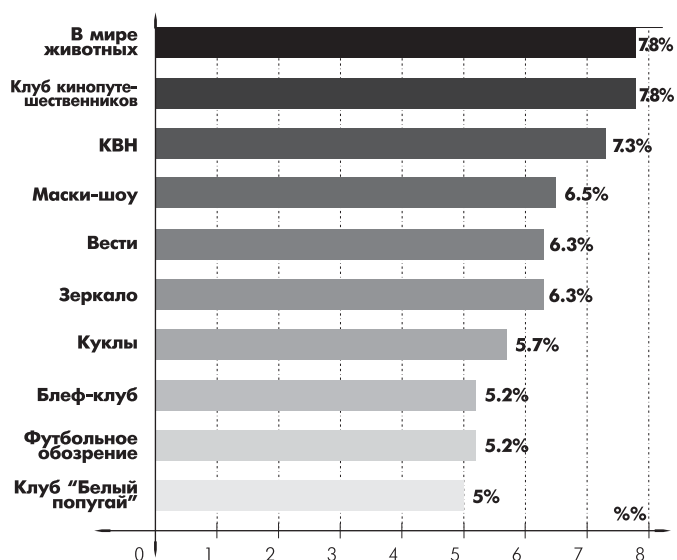
(% от числа любителей тех или иных передач)

	В мире животных	Зеркало	Итоги	Клуб путешественников	Куклы	Тема	Футбольное обозрение	Час Пик	Вести	Новости (ОРТ)	Доля группы в общем числе опрошенных
<b>Пол:</b>											
Мужчины	39	59	49	40	53	34	96	37	48	43	44
Женщины	61	41	51	60	47	66	4	63	52	53	56
<b>Возраст:</b>											
18-29 лет	12	16	13	8	21	19	17	16	22	14	24
30-39 лет	17	11	19	17	23	16	29	15	18	14	21
40-49 лет	11	22	19	19	18	27	23	21	13	19	18
50-59 лет	26	14	21	19	23	19	6	19	21	20	16
60 лет и >	35	37	27	37	16	19	25	30	27	34	21
<b>Образование:</b>											
Неполн. средн.	9	3	7	7	2	7	2	8	3	11	7
Средн. общ.	23	18	25	19	32	19	17	26	22	24	24
Средн. спец.	33	35	28	30	26	35	35	32	29	25	31
Неполн. высш. и высшее	35	44	41	44	40	40	46	34	46	40	37
<b>Социальный статус:</b>											
Рабочие	14	8	15	14	12	18	31	16	16	24	16
Служащие без высш. образ.	17	14	14	4	18	13	4	11	16	10	14
Специалисты с высш. образ.	14	18	16	22	23	14	12	11	13	11	14
Руководители средн. и высш. уровня	3	6	7	3	2	7	6	4	-	2	5
Пенсионеры	39	38	27	41	16	20	15	32	29	35	23
Студенты	3	2	3	-	9	4	6	4	3	2	6
Безработные	4	2	6	8	7	7	10	8	6	5	6
Домохозяйки	3	2	1	1	2	7	-	2	3	2	4
Прочие	5	11	10	8	12	11	17	12	14	9	12
<b>Доход на одного члена семьи в июне текущего года:</b>											
До 299 т.р.	31	14	19	30	14	25	10	23	24	27	23
300-399 т.р.	19	22	19	19	23	19	14	19	16	16	19
400-499 т.р.	21	13	17	15	14	18	14	17	13	18	16
500-599 т.р.	8	19	14	11	21	10	11	11	14	13	12
600-699 т.р.	4	8	7	8	9	7	6	7	8	6	7
700-999 т.р.	3	11	10	6	12	7	14	6	5	8	7
1 млн р. и >	4	6	6	1	2	6	15	6	16	8	6
Затруднились или отказались ответить	11	6	8	9	5	8	17	10	5	5	11

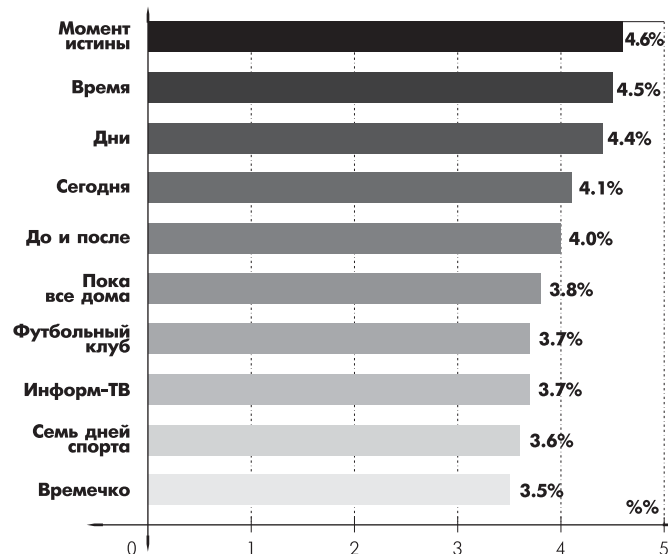
## ПЕРВАЯ ДЕСЯТКА



## ВТОРАЯ ДЕСЯТКА



## ТРЕТЬЯ ДЕСЯТКА



## Социально-демографические характеристики аудиторий наиболее популярных игровых и развлекательных передач

(% от числа любителей тех или иных передач)

	Блэф-клуб	Городок	Джентльмен-шоу	КВН	Клуб "Белый попутай"	Маски-шоу	Поле чудес	Сам себе режиссер	Угадай мелодию	Что, где, когда	Доля группы в общем числе опрошенных
<b>Пол:</b>											
Мужчины	44	47	47	41	47	54	39	38	30	35	44
Женщины	56	53	53	59	53	46	61	62	70	65	56
<b>Возраст:</b>											
18-29 лет	40	46	42	29	18	49	19	40	24	33	24
30-39 лет	25	21	23	25	20	25	25	25	23	21	21
40-49 лет	15	15	19	11	18	14	20	18	24	18	18
50-59 лет	15	8	11	21	18	6	15	8	11	17	16
60 лет и >	4	9	6	15	25	6	21	10	18	11	21
<b>Образование:</b>											
Неполн. средн.	2	5	6	10	6	3	12	6	9	2	7
Средн. общ.	42	28	24	23	25	42	29	26	20	24	24
Средн. спец.	29	32	32	29	25	40	36	32	38	30	31
Неполн. высш. и высшее	27	35	39	38	45	15	24	36	33	44	37
<b>Социальный статус:</b>											
Рабочие	17	24	23	16	22	20	18	23	21	17	16
Служащие без высш. образ.	33	14	18	11	6	22	16	11	13	7	14
Специалисты с высш. образ.	6	14	10	15	22	8	8	13	11	20	14
Руководители средн. и высш. уровня	2	3	5	10	2	-	5	5	4	10	5
Пенсионеры	8	10	11	22	25	6	26	9	20	14	23
Студенты	12	10	7	8	4	8	3	15	10	5	6
Безработные	4	7	6	4	2	9	8	5	4	5	6
Домохозяйки	8	8	9	3	4	12	4	10	5	5	4
Прочие	12	10	12	11	12	15	13	11	12	16	12
<b>Доход на одного члена семьи в июне текущего года:</b>											
До 299 т.р.	6	18	16	19	27	14	29	27	29	18	23
300-399 т.р.	14	14	16	18	25	17	20	16	24	20	19
400-499 т.р.	19	19	20	16	8	17	15	16	15	21	16
500-599 т.р.	23	13	16	15	8	19	10	8	9	12	12
600-699 т.р.	10	13	10	7	6	12	5	7	4	9	7
700-999 т.р.	6	5	12	11	12	8	6	2	4	10	7
1 млн р. и >	4	2	1	4	6	2	4	6	4	3	6
Затруднились или отказались ответить	19	16	9	10	8	12	12	19	11	7	11

Данные бюллетеня "Телескоп" № 4