

РОССИЙСКИЕ ИЗДАНИЯ о рекламе

В планах YES! было знакомство наших читателей со списком всех российских периодических изданий о рекламе. Но московский ежемесячник “Рекламный мир” опередил нас — и это хорошо! Чем больше у читателей актуальной информации — тем лучше. Мы повторяем список “Рекламного мира” с небольшими изменениями.

“РЕКЛАМА”, иллюстрированный научно-практический журнал.

Выходит с 1971 г., объявленный тираж 15000 экз., периодичность 6 раз в год, формат А4, объем 30 полос. Издатели — ТОО “САОР”, Международная академия информатизации. Главный редактор Борзенков И.Н. Тел.: (095) 462-5900.

“РЕКЛАМНЫЙ МИР”, ежемесячная иллюстрированная газета.

Выходит с 1993 г., объявленный тираж 10000 экз., формат А3, объем 32 полосы. Издатель — Издательский дом “Рекламный мир”. Главный редактор Черняховский В.С. Тел.: (095) 209-3134.

“МОСКОВСКОЕ РЕКЛАМНОЕ ОБОЗРЕНИЕ”, ежемесячный ньюслеттер для профессионалов рекламного бизнеса.

Выходит с 1995 г., тираж н/о, формат А4, объем 30—40 полос. Издатель — New Communications World. Главный редактор Гребенников А. Тел./факс: (095) 929-1353.

“НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА В МОСКВЕ”, ежемесячный ньюслеттер для специалистов по наружной рекламе.

Выходит с 1996 г., тираж н/о, формат А4, объем 30—40 полос. Издатель — New Communications World. Главный редактор Денисенко А. Тел./факс: (095) 929-1353.

“МАРКЕТИНГ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В РОССИИ”, журнал для профессиональных маркетологов.

Выходит с 1996 г., объявленный тираж 3000 экз., периодичность 6 раз в год, формат А4, объем 60—80 полос. Издатель — New Communications World. Главный редактор Мавричева Н. Тел./факс: (095) 929-1353.

“РЕКЛАМНЫЙ ГИД”, рекламно-информационный каталог.

Выходит с 1994 г., объявленный тираж 30000 экз., периодичность — ежегодник, формат А4, объем 306 полос. Издатель — АОЗТ “Компания SOLO promotion”. YES! №1(17) ноябрь 1996

Главный редактор Сауткина С.
Тел.: (095) 276-2995.

“ПЕТЕРБУРГСКИЙ РЕКЛАМИСТ”, информационно-аналитическая газета.

Выходит с 1995 г., установочный тираж 30000 экз., формат А3, объем 28 полос. Издатель — Издательский дом “Атлант”. Главный редактор Солнцев М. Тел.: (812) 186-2539, факс: (812) 186-2815.

“YES!”, петербургский журнал о рекламе.

Выходит с 1993 г. (предыдущее название “Экспресс Сервис”), тираж 1000—2000 экз., формат А4, объем 44 полосы. Издатель — ТОО “Экспресс Сервис”. Главный редактор Надеин А. Тел./факс: (812) 315-3133, 315-8263. E-mail: andrey@nadein.spb.ru Интернет: <http://www.dux.ru/yes!/welcome.html>

“РЕКЛАМНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ”, Ростов-на-Дону, о том, как делать рекламу и о тех, кто ее делает, бюллетень.

Выходит с 1994 г., объявленный тираж 1000 экз., формат А4, объем 16 полос. Издатель — редакционный коллектив бюллетеня. Главный редактор Дейнега О. Тел./факс: (863) 338-607. Интернет: http://win.icomm.ru/class/triz/reclame/hat_r_g.htm