

# ПРОГУЛКИ В СЕТИ

АНДРЕЙ НАДЕИН

**У** российских рекламистов о явился новый информационный ресурс — Internet. Теперь все новости мирового рекламного рынка можно узнавать с экрана собственного компьютера — достаточно открыть “страничку” одного из всемирно известных изданий по маркетингу и рекламе. Или на информационном сервере *NewsPage* (<http://www.newspage.com>) открыть раздел *Media & Communications* — сюда каждый день поступают новости из изданий и информационных агентств.

Можно узнать, что думают о себе ведущие рекламные агентства мира. Это довольно любопытно. А если вам не интересно мнение мэтров — откройте страничку какого-нибудь рекламного агентства из штата Иллинойс и убедитесь, что провинция — она и в Америке провинция.

Как найти адреса агентств? Очень просто — войдите в одну из поисковых “машин”, например *Yahoo!* или *Lycos* и наберите “advertising agency”.

Одна из известных поисковых программ *Alta vista* (<http://www.altavista.digital.com>) осуществляет поиск на русском языке, что само по себе приятно и очень удобно. Попробуйте набрать в строке поиска “реклама”!

Я попробовал и нашел среди множества предложений о размещении рекламы несколько любопытных статей о телевизионной рекламе (в изданиях по педагогике и кино), и даже справочник о рекламе некоей консультационной фирмы.

Существуют карты стран с указанием всех крупных серверов (по регионам). С помощью таких карт можно найти информацию о данном регионе. Карту России с перечнем www-серверов по городам вы найдете по адресу <http://www.ras.ru/map.html>.

## КТО РЕКЛАМИРУЕТСЯ В СЕТИ?

По оценке фирмы-провайдера, реклама в “Интернет” уже сейчас выгодна для мебельных фирм, складов, телемагазинов, товаров почтой — то есть для тех, у кого очень много информации о товаре.

Гостиницы и турфирмы, размещающая рекламу в сети, получают возможность расширить сеть заказов.

Риэлтерские фирмы имеют возможность организовать в сети подбор вариантов.

Брачные агентства с помощью Internet уже подбирают желающим партнеров за границей.

Вопрос о портрете рекламодателя тесно связан с вопросом о портрете пользователя сети. По информации из газеты *Die Welt*, одни исследования показывают, что это люди с низкой покупательной способностью, другие рисуют прямо противоположный портрет человека чуть старше 30 лет с хорошим доходом. Вопрос о портрете российского пользователя остается открытым.

## НЕКОТОРЫЕ WWW-АДРЕСА

### Ассоциации

*International Advertising Association* (<http://www1.usa1.com/~ibnet/iaahp.html>). Международная рекламная ассоциация.

*American Association of Advertising Agencies* (<http://www.commercepark.com/AAAA>). Американская ассоциация рекламных агентств. Там же можно найти издание Ассоциации “The BackChannel Newsletter”.

*The American Academy of Advertising* (<http://www.utexas.edu/coc/adv/AAA/>). Американское национальное объединение организаций, обучающих рекламе.

### Новости

*Advertising Worldwide Information* (<http://www.awi.es>). Поисковый сервер, посвященный рекламе. На нем можно найти www-адреса изданий, посвященных рекламе и маркетингу, а также информацию о средствах рекламы всех стран мира.

### Маркетинг

*Account Planning Group* (<http://www.ea-synet.co.uk/apg/>). “Сайт” посвящен финансовому планированию рекламных кампаний.

*Research Business Report* ([http://www.amic.com/amic\\_mem/research/1rbr.html](http://www.amic.com/amic_mem/research/1rbr.html)). Ежемесячный ньюслеттер, посвященный технологии, методологии и экономике маркетинговых исследований.

### Рекламные агентства

*Grey* (<http://www.can.net/grey/grey.htm>). Все “сайты” агентств чем-то похожи на презентационные буклеты.

*Agency.com* (<http://www.agency.com>). Рекламное агентство, специализирующееся исключительно на рекламе в Internet. Можно познакомиться с веб-страничками, созданными агентством: динамичные, с множеством ссылок,

обучающие, многооконные, с эффектом пространства и даже пахнущие! Действительно, существует аппарат (*RealAroma Drive*), который синтезирует запахи. Аппарат подключается к компьютеру как внешнее устройство.

*DDB Europe* (<http://www.ddbeurope.com>). Вот некоторые клиенты агентства: Volkswagen, McDonalds, PepsiCo Foods, SC Johnson, Sony, Henkel.

*McCann Ericksen* (<http://www.mccann.fi>). На этом “сайте” можно познакомиться с финским отделением агентства.

*Saatchi & Saatchi Business Communications* (<http://www.saatchibuscomm.com>). Прежде чем предложить услуги, агентство сначала делится с вами своей философией гуманизма.

## Журналы о рекламе и маркетинге

*Anuncios* (<http://www.anuncios.com>). Для тех, кто умеет читать по-испански.

*Journal of International Marketing* (<http://ciber.bus.msu.edu/publicat/pubjim.htm>). В этом ежеквартальном журнале поднимаются вопросы макроэкономики и международного маркетинга.

*BBDO Magazine Page* (<http://www.techsetter.com/bbdo/maga/magazine.html>). Рекламное агентство BBDO в своем журнале сообщает новости мировой рекламы и рассказывает о некоторых рекламных кампаниях “собственного производства”.

*Fortune* (<http://pathfinder.com/@@2jAp-KfDxnQMAQGDS/fortune>). Один из самых интересных журналов по бизнесу.

“Рекламное измерение” ([http://win.icomm.ru/class/triz/reclame/hat\\_r\\_g.htm](http://win.icomm.ru/class/triz/reclame/hat_r_g.htm)). Ростовское издание о рекламе и ТРИЗ. Информационный партнер журнала YES!

“YES!” (<http://www.dux.ru/yes!/welcome.html>). Заглядывайте на нашу “страничку”, чтобы получать дополнительную информацию!

## Психология

*NLP-Orange* (<http://www.sut.ru/rus/win/nlp/indnlprw.html>). Страничка Совета Тренеров НЛП. Ведущий — постоянный автор нашего журнала Михаил Гринфельд.