

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ФИРМ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

“Размеры и структура аудиторий средств массовой информации в Петербурге”

Исследовательская фирма	Метод, периодичн., размер выборки, сроки последнего исследования	Стоимость информационных отчетов			Примечание
		Печатные издания	Радиостанции	Телеканалы	
GALLUP St.Petersburg, тел. 325-2450	Личное интервью; два раза в год; выборка — 1000 чел.; ноябрь-декабрь 1996г.	Около 150 периодических изданий — 190-350\$.	Около 25 радио- станций — 220-385\$.	Около 15 каналов, более 250 телепередач — 240-450\$.	Для покупателей полного отчета — бесплатные консуль- тации и льготы, в т.ч. по работе с про- граммой медиапла- нирования — GALILEO.
Базовая цена полного отчета по СМИ — 1020\$. Цены указаны без учета НДС.					
Социологический отдел Дирекции общественного мнения ГТРК “Петербург — 5 канал”, тел. 234-7742	Телефонный опрос; пресса — два раза в год; радио — ежеквартально, 10500 чел. за 5 нед.; телевидение — непрерывно, 300 чел./день; январь- февраль 1997 г.	Периодические издания — 250-500\$.	Радиостанции — 150-650\$.	Телеканалы, кабельное и спутниковое телевидение, просмотр видео, телепередачи — 150-650\$.	Скидки при покупке комплекта отчетов. Значительные скид- ки при оформлении подписки на год. Возможна поставка базы данных вместе с программой обра- ботки информации.
Цены указаны без учета НДС.					
ГОРТИС, тел. 113-5485	Телефонный опрос; ежеквартально; выборка — 2870 чел.; январь 1997 г.	63 газеты — 190-290\$; 32 журнала — 120- 150\$.	15 радиостанций — 190-380\$.	12 телеканалов, кабельное и спутниковое телевидение — 120-150\$.	Возможна поставка данных в электрон- ном виде — база данных и система обработки инфор- мации — ПРОБА.
Полный отчет по СМИ — 290-640\$. Цены указаны с учетом НДС.					
Независимый Аналитический Центр, тел. 310-2410	Дневниковый метод; непрерывно; квартальный отчет — на выборке 3000-3500 чел. за 10-12 нед.; январь- март 1997 г.	48 еженедельных и ежедневных изданий: рейтинги, пересечения аудиторий — по 36\$; аудитории — 60\$.	12 радиостанций: общие рейтинги, рейтинги в 15-мин. интервалах, пересечения аудиторий — по 36\$; аудитории — 60\$.	12 телеканалов: общие рейтинги, рейтинги в 15-мин. интервалах, пересечения аудиторий — по 36\$; аудитории — 60\$.	Рейтинги и пересече- ния аудиторий от- дельных СМИ со- держат показатели только для избран- ной соц.-дем. груп- пы. Скидки за комп- лект и при оформле- нии подписки.
Рейтинги, аудитории по всем СМИ — по 120\$. Цены указаны с учетом НДС.					
ЭКРО, тел. 356-4098	Личное интервью; ежеквартально; выборка — 1050 чел.; январь 1997 г.	136 изданий — 240\$.	16 радиостанций — 240\$.	12 телеканалов, 3 станции кабельного телевидения, 227 телепередач — 240\$.	Скидки при покупке комплекта отчетов. При оформлении подписки — скидки и дополнительная информация о ре- зультатах пилотаж- ных исследований.
Цены указаны с учетом НДС.					

Примечание: точная стоимость информационных продуктов определяется комплектацией отчетов и условиями оплаты, все цены указаны по состоянию на февраль 1997 г.