

# КАТАЛОГ наружной рекламы Санкт-Петербурга

Каталог "Взгляд на наружную рекламу" помогает увидеть особенности российского рынка наружной рекламы на примере Санкт-Петербурга. Подготовленный к изданию Ассоциацией наружной рекламы при содействии Европейской Федерации наружной рекламы (FEPE), каталог содержит достоверную информацию о всех видах наружной рекламы. По мнению вице-президента FEPE Карла Эрика Линдена, каталог является наиболее полным и систематизированным изданием подобного рода в Европе за последние несколько лет.

## Структура каталога

15 разделов каталога представляют все виды серийных рекламоносителей и лучшие имиджевые рекламные установки. 150 фотографий помогут сориентироваться в видах и размерах наружной рекламы, таких как: рекламные щиты, лайтпостеры, "призма-вижен", городская мебель с рекламными панелями, тумбы, постеры на столбах освещения, реклама на дорожных знаках, на транспорте, на вокзалах, в аэропортах.

Разделы имиджевой рекламы покажут разнообразие виниловых панно, световых установок, электронных дисплеев и оригинальных рекламных конструкций.

Особый раздел посвящен рекламе в метро.

Но самое ценное в каталоге — аналитические обзоры по каждому виду наружной рекламы. Каждый раздел содержит информацию о преимуществах определенного вида наружной рекламы, способах изготовления изображения, условиях и сроках размещения, ценах на размещение и изготовление рекламы.

Особый раздел "Материалы, технологии и оборудование в наружной рекламе" поможет найти надежных партнеров среди ведущих российских и зарубежных фирм, специализирующихся в области изготовления и продажи материалов, технологий и оборудования для наружной рекламы.

## Настольная книга рекламиста

Крупные рекламодатели могут оценить все разнообразие наружной рекламы и определить наиболее подходящие варианты для достижения успеха. Так как текст не только на русском, но и на английском языке, каталог помогает показать состояние рынка наружной рекламы и убедить в ее преимуществах руководителей и представителей зарубежных компаний.

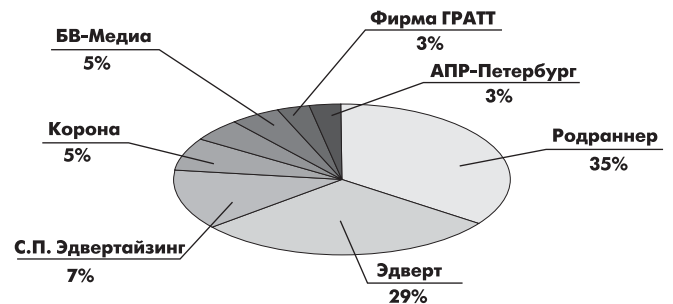
Каталог представляет уникальную возможность сэкономить время и силы при поиске партнера. В каталоге размещены адреса и телефоны фирм, предоставляющих рекламные программы, фирм-производителей, поставщиков материалов и оборудования.

Заказать каталог можно по тел. (812) 327-7253, Ассоциация наружной рекламы, Санкт-Петербург.

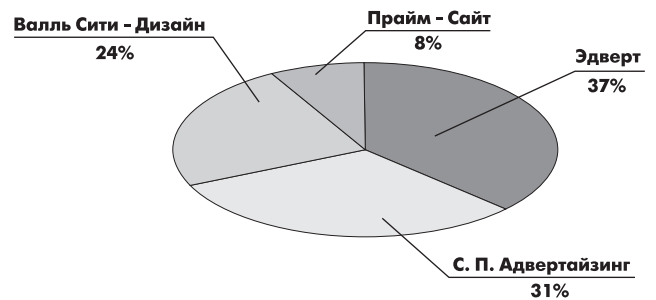
# ВЕДУЩИЕ ФИРМЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА — ВЛАДЕЛЬЦЫ РЕКЛАМНЫХ МЕСТ

Материалы каталога "Взгляд на наружную рекламу".  
Статистика ГЦРР по данным на 1.10.96.  
За основу принято количество рекламо-мест,  
которыми владеют фирмы.

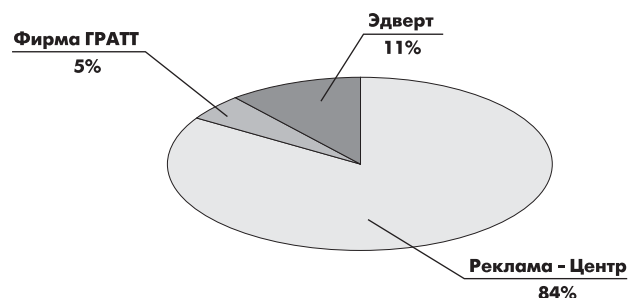
## Реклама на билбордах и щитах



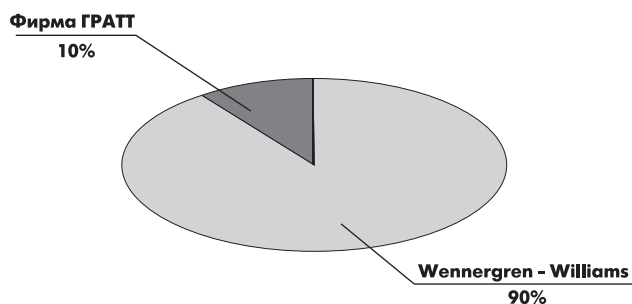
## Реклама на городской мебели



## Реклама на опорах уличного освещения и контактной сети



Реклама на тумбах



Сведения об общем количестве мест в Санкт-Петербурге

Лайтпостеры .....	1 147
Билборды и настенные щиты с площадью рекламной поверхности более 9 кв. м. ....	1 180
Тумбы .....	521
Павильоны ожидания городского транспорта .....	679
Телефонные кабины, городские часы .....	167
Отдельно стоящие и настенные щиты с площадью рекламной поверхности менее 9 кв. м. ....	447
Рекламные установки на крышах и крупногабаритные виниловые панно на стенах зданий .....	87
Кронштейны на опорах уличного освещения и контактной сети .....	2 476
Прочие .....	2 067