

Представляем вниманию читателей анкеты исследовательских фирм Санкт-Петербурга, предоставивших материалы своих исследований для публикации в этом номере нашего журнала.

## Исследовательская фирма «ГОРТИС»

*Год основания:* 1996 (реорганизация).

*Род деятельности:* маркетинговые исследования высокой сложности, консультации, информационное обслуживание (предоставление конъюнктурной информации).

*Типовые исследования и разработки:*

- аудитории средств рекламы (3 раза в год);
- мониторинг рекламы и информации в прессе (ежемесячно);
- эффективная реклама (ежеквартально);
- планирование и оценка эффективности рекламных мероприятий (под заказ);
- исследования каналов розничного товарооборота;
- заказные маркетинговые исследования любой сложности.

*Уникальные методики и темы исследований:* медиапланирование и анализ эффективности рекламы, работы на рынке телекоммуникаций и телекоммуникационного оборудования.

*Методы сбора информации:* телефонные и личные интервью (анкетирование), интервьюирование экспертов, регистрация информации (фактов, событий).

*Территориальный охват исследований:* Санкт-Петербург, Северо-Запад РФ.

*Форма представления отчетов:* таблицы, графики, текст, электронные версии баз данных (\*.dbf) и отчетов (\*.xls, \*.doc).

*Собственные издания:* информационно-аналитический сборник «Практика рыночных исследований».

*Клиенты фирмы:* Телекоминвест, ПТС, ММТ, Санкт-Петербургские таксофоны, Санкт-Петербургские ведомости, Простор и др.

*Почтовый адрес:* 198113, СПб., а/я 384.

*E-mail:* gortis@infopro.spb.su

*Адрес офиса:* СПб., Подъездной пер., 12.

*Телефон* (812) 112-4006.

*Факс* (812) 113-5493.

*Директор:* Ломжев Михаил Николаевич.

*Упр. отделом маркетинговых и социальных исследований:* Канаев Дмитрий Александрович.

## Социологический отдел Дирекции общественного мнения ГТРК «Петербург — 5 канал»

*Год основания:* 1991.

*Род деятельности:* социологические и психологические исследования СМИ, консультации.

*Типовые исследования и разработки:*

- мониторинг телеаудитории Санкт-Петербурга (с 1992 года);
- исследования радиоаудитории (ежеквартально в течение 5 недель);
- исследования аудитории периодических изданий (2 раза в год);
- изучение целевых групп;
- информационное обслуживание рекламных кампаний;
- исследование эффективности рекламных кампаний.

*Уникальные методики и темы исследований:* теле- и радиометрия, ведение баз данных по фактическому времени выхода в эфир передач всех каналов.

*Методы сбора информации:* телефонный опрос, контент-анализ писем в ГТРК «Петербург — 5 канал», мониторинг-видеозапись телеэфира Санкт-Петербурга, фокус-группы, экспертные оценки теле- и радиопродукции.

*Территориальный охват исследований:* Санкт-Петербург.

*Форма представления отчетов:* печатные и электронные версии, база данных аудитории СМИ.

*Клиенты фирмы:* телеканалы и радиостанции Санкт-Петербурга и Москвы, рекламные агентства.

*Почтовый адрес:* 197022, СПб., ул. Чапыгина, 6.

*E-mail:* soc@spbvtv.spb.su

*Адрес офиса:* СПб., ул. Чапыгина, 6.

*Телефоны:* (812) 234-7742, 234-7756.

*Директор Дирекции общественного мнения:* Ермолаева Ольга Яковлевна.

*Зав. социологическим отделом:* Третьякова Татьяна Евгеньевна.

## Социологический научно-исследовательский центр (СНИЦ)

*Год основания:* 1988.

*Род деятельности:* социологические и маркетинговые исследования.

*Типовые исследования и разработки:*

- исследования аудиторий СМИ (ежеквартально);
- исследования эффективности рекламных кампаний;
- продовольственный рынок Санкт-Петербурга;
- с изучение реального и потенциального спроса на товары и услуги, сегментирование рынка, позиционирование товара на рынке;
- мониторинг культурной жизни Санкт-Петербурга (раз в 2 месяца);
- сопровождение избирательных кампаний, изучение электоральных ориентаций;
- изучение уровня и качества жизни петербуржцев (раз в 2 месяца).

*Уникальные методики и темы исследований:* информационные предпочтения высокодоходной части населения Санкт-Петербурга.

*Методы сбора информации:* все виды опроса населения, наблюдение, анализ информационных источников, фокус-группы, холл-тесты и т.д.

*Территориальный охват исследований:* Санкт-Петербург, Москва, Северо-Запад РФ.

*Форма представления отчетов:* аналитический или информационный отчеты, базы данных.

*Собственные издания:* журнал «Телескоп» (наблюдения за массовым сознанием и повседневным поведением населения Санкт-Петербурга).

*Клиенты фирмы:* рекламные агентства, СМИ, консалтинговые фирмы, фирмы-производители.

*Почтовый адрес:* 198005, СПб., Измайловский пр., 14, офис 548.

*Адрес офиса:* СПб., Измайловский пр., 14, офис 548.

*Телефон* (812) 112-6505.

*Факс* (812) 112-6602.

*Директор:* Илле Михаил Евгеньевич.

*Директор по исследовательской работе:* Сергеев Владимир Михайлович.

## Фирма ‘ГЭЛЛАП Санкт-Петербург’

Год основания: 1993.

*Род деятельности:* исследования рынка, рекламы и средств массовой информации, консультации в области маркетинга и рекламы.

*Типовые исследования и разработки:*

- исследования восприятия нового продукта, тестирование потребительских качеств продуктов и услуг;
- исследования восприятия рекламы;
- оценка эффективности рекламы;
- изучение потребительского спроса;
- изучение спроса со стороны организаций (бизнес-интервью);
- исследования СМИ;
- изучение удовлетворенности потребителей.

*Уникальные методики и темы исследований:* автоматизированная система телефонных опросов CATI, мониторинг товарных рынков (North West Monitor), DPI (индекс распределения и цен, Profindex).

*Методы сбора информации:* телефонные и уличные интервью, business-to-business исследования, тестирование продуктов и рекламы, фокусные группы и т.п.

*Территориальный охват исследований:* Санкт-Петербург, Москва, Северо-Запад и другие регионы России, страны Балтии и Скандинавии.

*Форма представления отчетов:* печатные и электронные версии отчетов, видео- и аудиозапись (по требованию заказчика).

*Клиенты фирмы:* McCann-Ericson, Союзконтракт, Tetra Laval, Coca-Cola St.Petersburg, Промышленно-строительный банк, Неда-пейджинг и др.

*Почтовый адрес:* 197101, СПб., а/я 136.

*E-mail:* alex@gallup.spb.su

*Адрес офиса:* СПб., Каменноостровский пр., 26/28, офис 85.

*Телефон* (812) 325-2450.

*Факс* (812) 232-8695.

*Генеральный директор:* Могилевский Роман Семенович.

*Директор по маркетингу:* Ерофеев Александр Витальевич.

YES! №2(18) февраль 1996

## Маркетинговая компания ‘ТОЙ-ОПИНИОН’

Год основания: 1994.

*Род деятельности:* маркетинговые исследования, составление товарно-сбытовых программ.

*Типовые исследования и разработки:*

- изучение потребительских предпочтений;
- изучение потребительского спроса;
- изучение и оценка новых товарных рынков;
- изучение положения торговых марок на рынке;
- изучение имиджа компаний;
- изучение эффективности рекламы;
- тестирование рекламной продукции;
- исследования СМИ;
- оценка перспективности новых товаров;
- анализ и прогнозы политической и экономической ситуации;

*Уникальные методики и темы исследований:* синдикативное исследование “Имидж продуктов питания”, исследование “Международный туризм”, SESAM — “Наружная реклама”, Всероссийский Омнибус по 63 городам, каталог продуктовых магазинов “Food Shops of St. Petersburg — 97”.

*Методы сбора информации:* формализованные интервью (личные и телефонные), глубинные интервью (среди элиты и экспертов), тестирование продуктов (holl test, home test), дискуссионные группы, анализ документальной информации.

*Территориальный охват исследований:* Санкт-Петербург, Москва, 104 города в 37 регионах России, сеть исследовательских точек в Эстонии, Латвии, Литве, Казахстане, Белоруссии, на Украине, в Финляндии и Швеции.

*Форма представления данных:* печатные и электронные версии отчетов на русском и английском языке, презентационные слайды, аудио-видео запись.

*Клиенты фирмы:* Finnair, Neste, Valio, Canon, Nokia, РОСКА, НПО Элтехника, Свелен, Mediametrie.

*Почтовый адрес:* 191028, СПб., Литейный пр. дом 22, офис 407

*E-mail:* opinion@toy.spb.su

*Адрес офиса:* СПб., Литейный пр. дом 22, офис 407

*Телефоны:* (812) 273-4792, 273-3438.

*Факс* (812) 273-4792.

*Генеральный директор:* Ядов Николай Владимирович.

*Директор по маркетингу:* Кропотов Алексей Викторович.

## Исследовательская фирма ‘ЭКРО’

Год основания: 1991.

*Род деятельности:* маркетинговые и социологические исследования, информационные проекты, консультации.

*Типовые исследования и разработки:*

- исследования СМИ: аудитория и рейтинги (ежеквартально);
- мониторинг публикаций и рекламы в прессе;
- мониторинг товарных марок в розничных точках;
- наружная реклама: аудитория и воздействие, замеры потоков движения;
- телефонный Омнибус;
- изучение потребительского спроса и предложения;
- тестирование творческих решений в рекламе, упаковке, потребительских свойств продуктов и услуг.

*Уникальные методики и темы исследований:* методика исследования СМИ, методика исследования аудитории наружной рекламы.

*Методы сбора информации:* личные, телефонные и глубинные интервью; выборочные наблюдения; тестирование рекламы продуктов, упаковки; фокус-группы: сбор, учет и контент-анализ информации из СМИ; международные и российские базы и банки данных.

*Территориальный охват исследований:* Москва, Санкт-Петербург, Северо-Запад РФ.

*Форма представления отчетов:* печатные и электронные версии отчетов, видео- и аудиозапись.

*Собственные издания:* справочник “Тарифы и условия размещения рекламы”.

*Клиенты фирмы:* Инкомбанк, Fora Communications, Эльдорadio, 6-й канал, Комсомольская правда, Петербургская макаронная фабрика, ГУП Водоканал Санкт-Петербурга и др.

*Почтовый адрес:* 199226, СПб., а/я 1.

*E-mail:* ecro@telecom.lek.ru.

*Адрес офиса:* СПб., ул. Кораблестроителей, 20/1, 3-й этаж.

*Телефон* (812) 356-4098.

*Факс* (812) 356-5753.

*Генеральный директор:* Коротков Андрей Анатольевич.

*Зам. генерального директора:* Сергеев Сергей Александрович.