

# АУДИТОРИИ ТЕЛЕКАНАЛОВ И РАДИОСТАНЦИЙ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ



Данные по аудиториям телеканалов и радиостанций, вещающих в Санкт-Петербурге, предоставлены Социологическим отделом Дирекции общественного мнения ГТРК «Петербург — 5 канал».

## Характеристика исследований

**Генеральная совокупность (ГС)** — население Санкт-Петербурга, включая пригороды, в возрасте 10 лет и старше — 4284 тыс. чел.

**Метод сбора информации** — ежедневный телефонный опрос Day-after-recall.

**Величина выборки** — с 1 по 31 марта 1997 года опрошено 9300 респондентов (с 27 января по 2 марта — 10500 респондентов).

## Характеристика аудитории телеканалов и радиостанций

Полномасштабные исследования телевизионной и радиоаудитории дают возможность определить не только общую численность зрителей и слушателей того или иного электронного СМИ, но и проанализировать, в какое время

дня какие категории горожан их смотрят и слушают. Это позволяет получать данные по размеру и социально-демографическому составу аудитории передач всех телеканалов и радиостанций, вещающих в городе, а также аудитории кабельного и спутникового ТВ.

82% жителей нашего города считают себя радиослушателями и 99% — телезрителями. В период опросов за сутки слушали радио, в среднем, 60% или 2 млн. 580 тыс., смотрели телевизор — 76% или 3 млн. 260 тыс. горожан старше 10 лет. Очевидно, что число зрителей и слушателей в разное время дня не одинаково. По утрам большинство населения Санкт-Петербурга отдает предпочтение радио.

В будние дни уже в 6 утра почти 200 тыс. петербуржцев слушают одну из радиостанций. Наибольшее число радиослушателей — 400—550 тыс. человек — в периоды: с 7 до 13.30 и с 17 до 19 часов. Вечером с 19 до 23.30 радиоаудитория плавно сокращается с 320 до 100 тысяч. В полночь у радиолюбителей — 50 тыс. человек, в час ночи — 20 тыс., в два — 14 тыс., с 3 до 6 утра — 3-6 тыс.

По выходным дням ранним утром (с 6.00 до 7.30) включают приемники только 60—90 тыс. радиослушателей. В следующие полтора часа их число возрастает до 270 тысяч. Пик радиоаудитории, равный 500—700 тыс. человек, в выходные сдвигается на период с 9 до 13 часов. К половине пятого радиослушателей становится меньше — 300 тыс. чел. В 17 часов — получасовой подъем аудитории до 400 тыс. Уменьшение численности радиослушателей по вечерам в выходные происходит таким же образом, как в будни. Ночью по выходным радио слушает меньшее количество

## Аудитории передач Петербургского радио в разных социально-демографических группах

(февраль 1997 года, тыс.чел.)

Передачи	Петербургская панорама					Новости			Отдушина	Час до полудня	Вера, Надежда, Любовь	Город и горожане (17:00)	Домашний мир	Служба 325
	будни			вых.		будни		вых.						
	6:10	7:10	8:10	8:10	9:10	10:00	13:00	10:00						
ГС	177	363	340	226	383	202	197	363	391	377	311	285	230	247
<b>ПОЛ</b>														
мужчины	86	140	111	77	111	51	49	91	98	94	78	71	57	62
женщины	91	223	229	149	272	152	148	272	293	283	233	214	173	185
<b>ВОЗРАСТ</b>														
10-15 лет		12	10	3	3	4	4	7	7	7	6	5		5
16-24	5	17	14	11	4									
25-34	13	30	29	12	17	16	15	28	30	29	24	22	16	19
35-44	32	78	44	17	50	39	38	70	75	72	60	55	21	47
45-54	58	93	65	30	65	23	23	42	45	43	36	33	39	28
> 55 лет	69	133	178	153	244	120	117	216	233	225	185	170	150	147
<b>ДОХОД НА ОДНОГО ЧЛЕНА СЕМЬИ</b>														
< 50 USD	28	51	64	37	42	21	20	38	41	39	32	30	24	26
51-100	116	245	233	157	291	160	156	287	309	298	246	225	182	195
101-150	26	49	34	25	43	9	8	15	17	16	13	12	10	10
> 150 USD	7	18	9	6	7	13	12	23	25	24	20	18	14	16

горожан: с часу до двух — 18 тыс., с двух до трех — 7 тыс., с 3 до 6 — около тысячи.

Петербургское радио — открытие для медиапланировщика

По представленным графикам понятно, что заметную долю радиоаудитории Петербурга в течение почти всего дня составляют слушатели Петербургского радио. Например, в будни с 6 до 10 утра доля аудитории (share) этой радиостанции составляет 90—60% от всех горожан, слушающих радио в этот период.

Следует отметить особенность восприятия вещания Петербургского радио, идущего по ГТС. Звучащая радиоточка для большинства петербуржцев является неотъемлемой частью быта, нераздражающим фоном, т.к. многие ее не выключают вообще. И это объясняет тот факт, что, в отличие от всех телеканалов и других радиостанций, аудитория Петербургского радио не опускается ниже 20 тыс. слушателей.

Вероятно, не случайно в Западной Европе наметилась тенденция к возрождению “проводного” радио. Об этом говорили в мае этого года в Испании на XXX конференции Группы Европейских исследователей аудитории (GEAR) при Европейском вещательном Союзе (EBU). Россия представлена в GEAR только двумя социологическими службами — телерадиокомпаниями «Петербург-5 канал» и РТР.

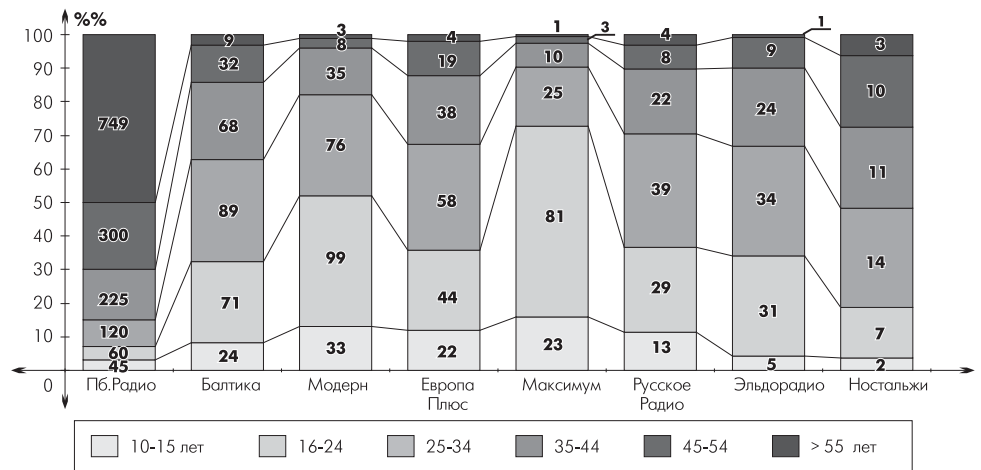
Бытует мнение, что Петербургское радио слушают одни пенсионеры и другие малообеспеченные горожане, а «молодые да богатые» только музыкально-коммерческие радиостанции. Рассмотрим структуру аудиторий радиостанций и телеканалов по возрасту, роду занятий и доходу на члена семьи. Числа, стоящие на диаграммах в прямоугольниках, показывают, сколько тысяч представителей данной группы населения Петербурга слушает данную радиостанцию/телеканал в среднем за сутки.

На диаграмме по возрастной структуре радиостанций видно, что половина всех слушателей Петербургского радио — действительно старше 55 лет, 35% — в возрасте 35—54 года. Однако численность той малой доли его ежедневной аудитории, которая относится к юному и молодому возрасту (до 35 лет), такова, что превышает всю численность среднесуточной аудитории многих радиостанций и телеканалов!

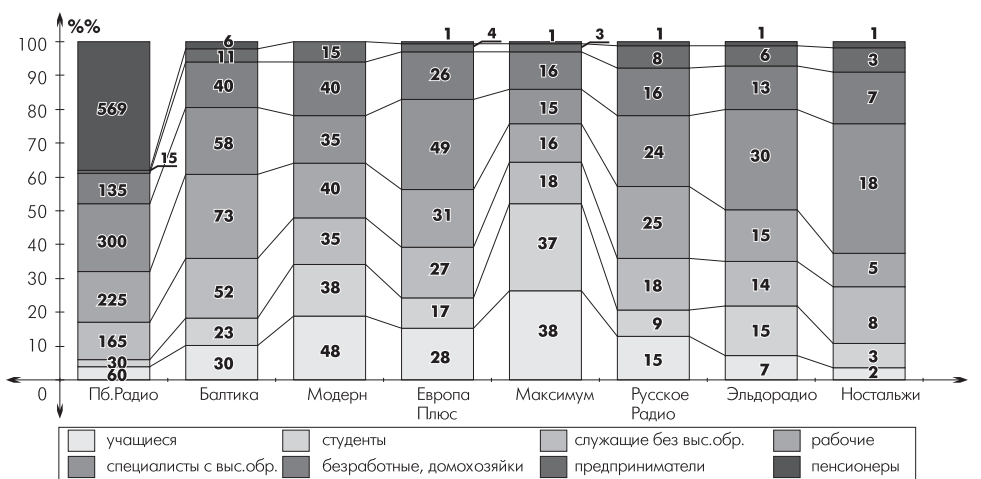
## Социально-демографическая структура аудитории радиостанций

(февраль 1997года, тыс. чел.)

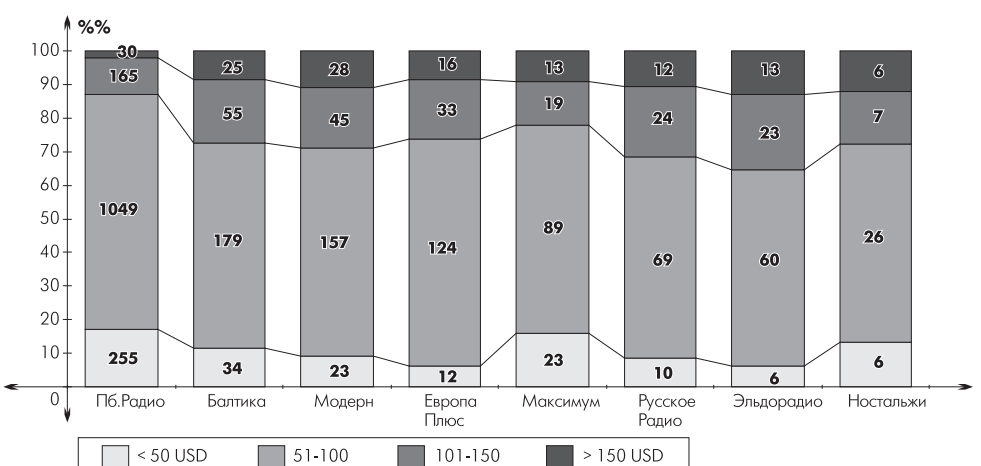
### ВОЗРАСТ



### РОД ЗАНЯТИЙ



### ДОХОД НА ОДНОГО ЧЛЕНА СЕМЬИ

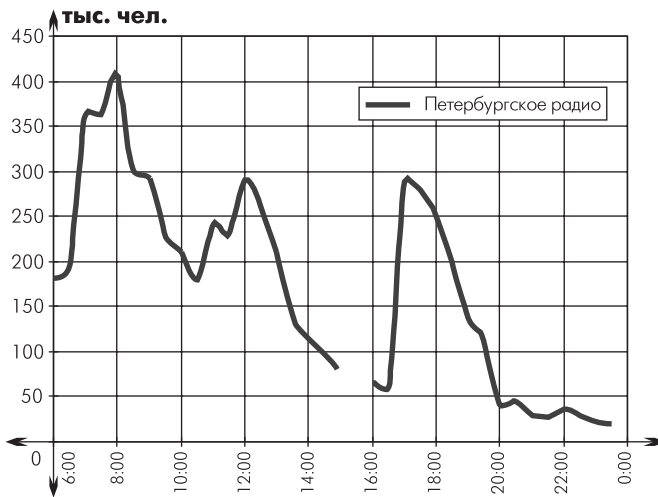


# Режимы прослушивания радиостанций

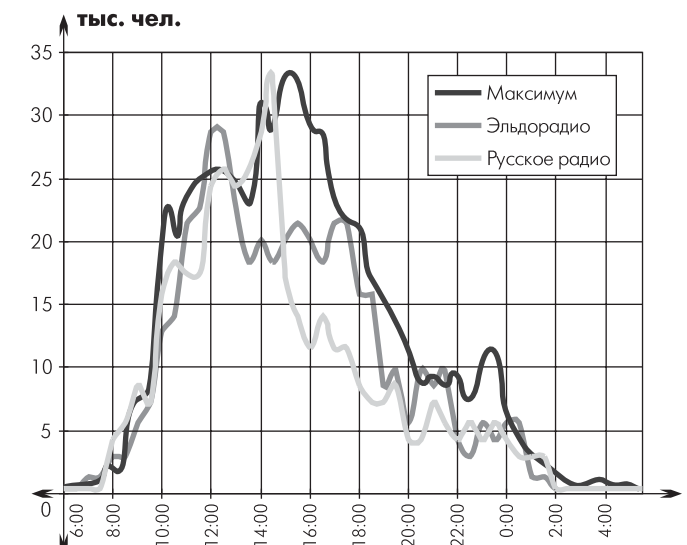
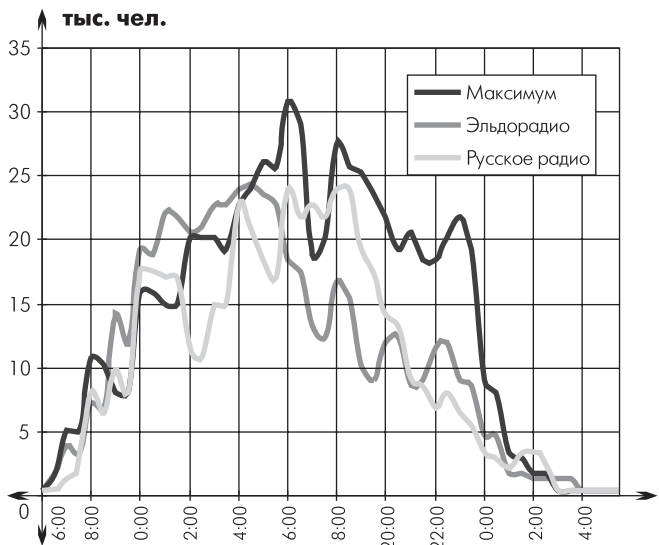
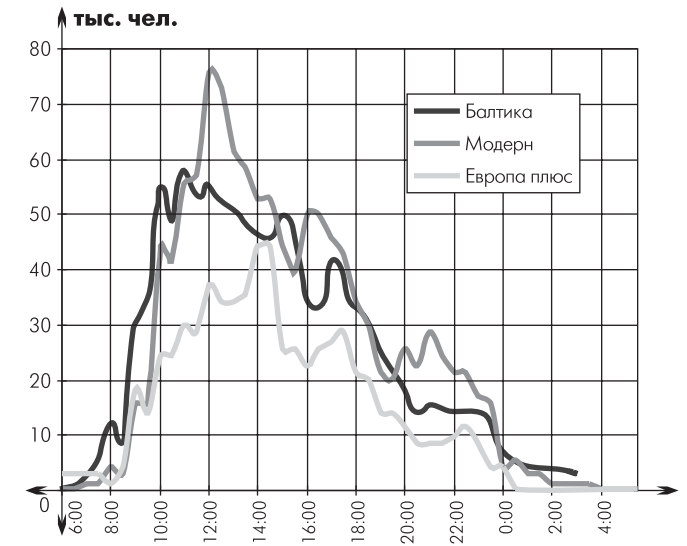
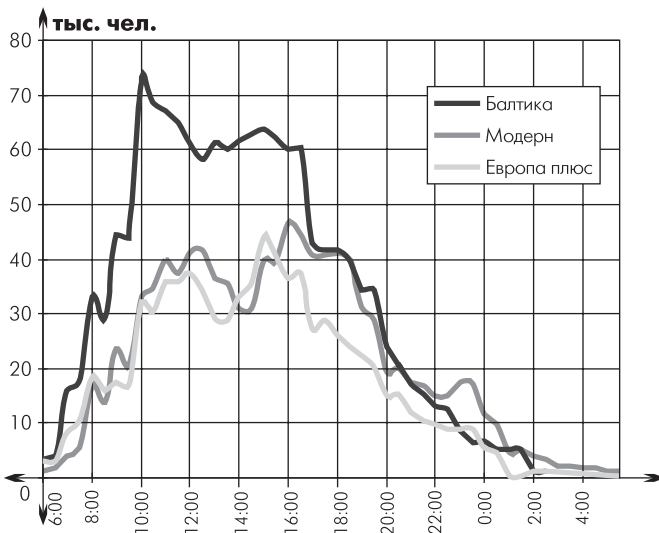
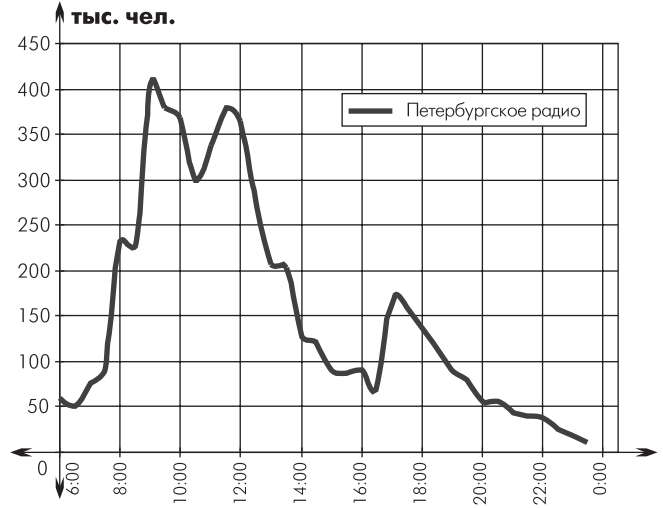
(февраль 1997года)

На графиках приводятся средние аудитории радиостанций в получасовых интервалах.

БУДНИ



ВЫХОДНЫЕ



# Социально-демографическая структура аудитории телеканалов

(март 1997года, тыс. чел.)

При сравнении структур аудитории радиостанций по доходу очевидно, что самая большая доля слушателей с доходом выше 100 USD на члена семьи в аудитории “Эльдорадио” — 35%. Но по численности этой группы в ежедневной аудитории с Петербургским радио пока не может сравниться никакая другая радиостанция: 185 тыс. горожан с доходом более 100 USD каждый день слушают Петербургское радио.

Необходимо иметь в виду, что социально-демографический портрет аудитории радиостанции в целом далеко не всегда совпадает со структурой аудитории отдельных передач. Для примера в представленной таблице приведены данные о том, сколько горожан, принадлежащих к разным социально-демографическим группам, слушают передачи Петербургского радио.

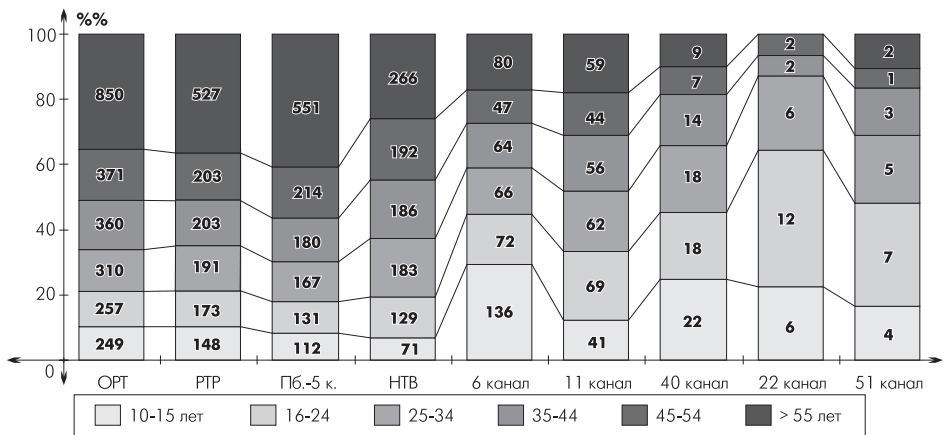
## Ловите клиента, пока он у телевизора

Динамика телеаудитории в течение дня отличается от динамики радиоаудитории. По будним дням с 6 до 9 утра число телезрителей увеличивается с 12 до 120 тыс. человек. В 9.15 аудитория на полтора часа поднимается до 285 тыс. С 11 до 13 часов аудитория равна 100 тыс. В 13 часов — новый подъем до 400 тыс., с 14 до 15 час. — постепенное снижение до 200 тыс.

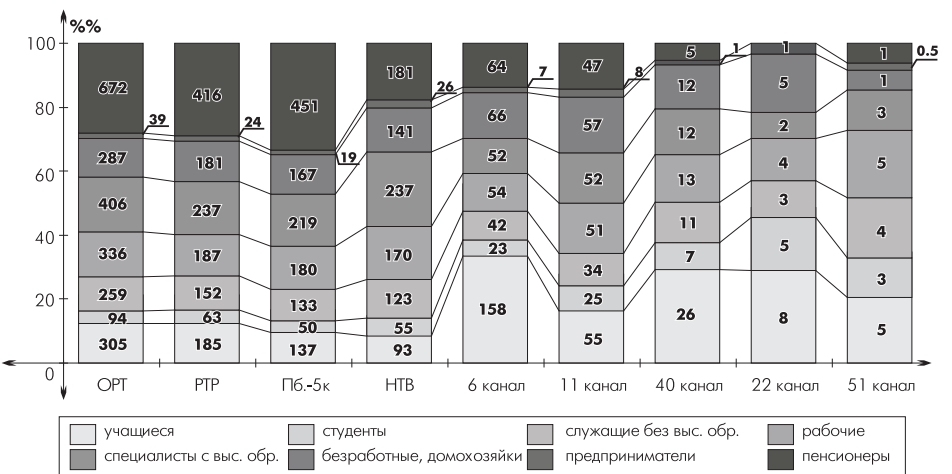
С 16.30 до 18 часов число зрителей увеличивается с 300 до 470 тысяч. В 19 часов их уже 1млн. 430 тыс., в 20 час. — 2 млн. 70 тыс. Самый большой пик — в 21 час — 2 млн. 175 тыс. зрителей. В 22 часа — 1млн. 857 тыс., 23 часа — 1млн. 240 тыс. В полночь смотрят телевизор 430 тыс. петербуржцев, в час ночи — 140 тыс., в два — 25 тыс., в три — 6 тыс.

По выходным дням с начала вещания телевизор включают порядка 40 тыс. жителей нашего города, в течение двух следующих часов к ним постепенно присоединяются еще 30 тысяч. После 10 утра число телезрителей резко возрастает: 10.00 — 160 тыс., 10.30 — 360 тыс., пик — в 11.00 — 535 тысяч. С 12 до 14 часов численность аудитории 300 тыс., затем в течение 1,5 часов — опять увеличение с пиком в 14.15 до 590 тыс. и сокращение до 330 тыс. С 16 до 18 часов количество зрителей вырастает с 400 до 700 тыс. человек. Телеаудитория в период 19—23 часа по выходным такая же, как и в будние дни. В полночь у голубых экранов остаются 800 тыс. горожан, в 1.00 — 400, в 2.00 — 100, в 3.00 — 20, в 4.00 — 4 тыс.

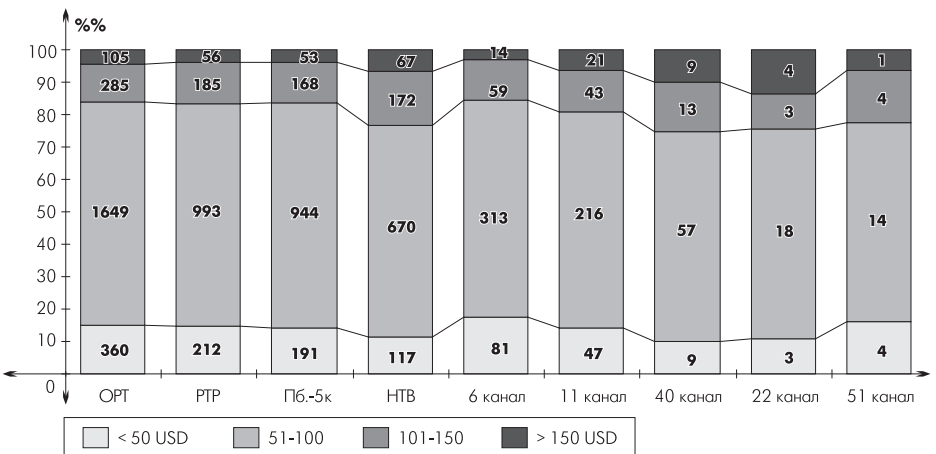
## ВОЗРАСТ



## РОД ЗАНЯТИЙ



## ДОХОД НА ОДНОГО ЧЛЕНА СЕМЬИ

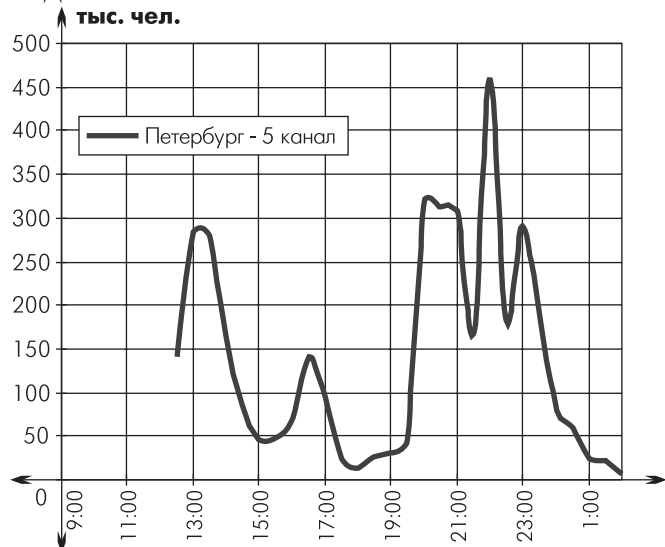


# Режимы просмотра телеканалов

(март 1997года)

На графиках приводятся средние аудитории петербургских телеканалов в получасовых интервалах.

**БУДНИ**



**ВЫХОДНЫЕ**

