

# РЕЙТИНГИ ТЕЛЕКАНАЛОВ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ



Данные по аудиториям телеканалов, вещающих в Санкт-Петербурге, предоставлены Независимым Аналитическим Центром.

## Характеристика исследования

**Генеральная совокупность (ГС)** — население Санкт-Петербурга старше 10 лет — 4235 тыс. человек.

В настоящем исследовании в качестве потенциальной аудитории телевидения рассматривалась вся генеральная совокупность.

**Сбор информации** — дневниковый метод с делением по пятнадцатиминутным интервалам.

Дневниковый метод измерения рейтингов СМИ характеризуется, прежде всего, тем, что респонденты вообще не отвечают ни на какие вопросы, а просто во время просмотра телеканала отмечают этот факт в дневнике. Таким образом, данные не носят “субъективный” характер, а отражают действительное поведение аудитории. При этом не представляет труда получать непрерывные, в течение суток, данные по коротким (например, 15-минутным) интервалам времени, и рассчитывать временную динамику и кумулятивные показатели — охват канала (кумулятивный рейтинг), частоту и непостоянство просмотра. Не исключены, конечно, и случаи заполнения дневников по памяти, например, после работы, вечером, однако возникающие искажения не могут являться критическими, а точность результатов, полученных дневниковым методом, близка к точности, достигаемой при применении реоплетер’ов при более высокой валидности дневникового метода.

**Размер выборочной совокупности** — 1344 человека.

**Сроки исследования** — с 30 июня по 6 июля 1997 г.

## Основные параметры

**Недельная кумулятивная аудитория/рейтинг канала** — общее число/доля разных людей, хотя бы один раз за неделю посмотревших данный телеканал (тыс. чел./% от ГС).

Кумулятивные меры свидетельствуют о количестве человек, просматривающих телеканал за определенный промежуток времени, повторные просмотры при этом не учитываются. Следовательно, эти показатели - максимальная величина аудитории, которая может за определенный период оказаться охваченной рекламным или информационным сообщением, размещенным на том или ином телеканале.

**Ежедневная кумулятивная аудитория/рейтинг канала в будние или выходные дни** — общее число/доля разных людей, просматривающих телеканал в один из будних или выходных дней (тыс. чел./% от ГС).

**Аудитория 15-минутного интервала** — число зрителей, смотревших телеканал в данный интервал времени (тыс. чел.).

**Среднедневной относительный рейтинг 15-минутного интервала** — доля зрителей данного канала среди всех тех, кто в данный интервал смотрит хоть какой-нибудь телеканал (% от реальной аудитории).

Сумма относительных рейтингов в каждом интервале равна 100%, однако, в связи с тем, что приводятся усредненные по всем 15-минутным интервалам данные, а время вещания телеканалов различно, то при расчетах были внесены поправки, учитывающие неравноценное эфирное время различных каналов, и сумма среднедневных относительных рейтингов отличается от 100%.

Относительный рейтинг очень удобен для сравнения каналов между собой — этот показатель позволяет установить, какую долю реальных зрителей привлекает телеканал в каждый момент времени, то есть определить “вес” данного канала среди других.

**Средняя длительность просмотра канала в день** — отношение средней аудитории 15-минутного интервала, умноженной на количество интервалов за период (672), к кумулятивной аудитории за этот же период (часов в день).

Среднее время просмотра телеканала в течение дня одним человеком свидетельствует о “зрительской активности” аудитории канала.

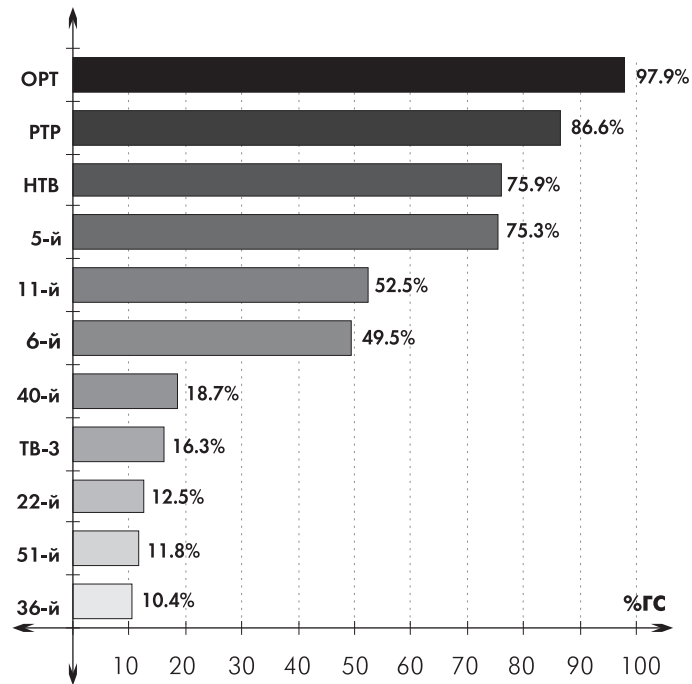
## Показатели аудиторий телеканалов

(июль 1997 г.)

	ОРТ	РТР	НТВ	5-й	11-й	6-й	40-й	ТВ-3	22-й	51-й	36-й
Недельный кумулятивный рейтинг	97,9	86,6	75,9	75,3	52,5	49,5	18,7	16,3	12,5	11,8	10,4
Недельная кумулятивная аудитория	4143,8	3664,7	3213,6	3186,9	2221,5	2096,3	791,2	692,0	527,7	499,3	439,3
Ежедневный кумулятивный рейтинг в будни	78,6	53,4	45,1	39,9	19,7	27,4	5,5	2,8	5,0	3,0	4,0
Ежедневная кумулятивная аудитория в будни	2261,0	1908,3	1688,4	832,5	1158,5	232,8	117,1	209,6	128,2	167,3	
Ежедневный кумулятивный рейтинг в выходные	44,2	41,9	25,6	22,1	17,3	6,8	6,0	4,0	2,6	3,8	
Ежедневная кумулятивная аудитория в выходные	3434,6	1869,2	1774,4	1083,0	934,9	734,3	287,7	254,9	170,3	111,3	162,5
Относительный среднедневной рейтинг	44,4	16,6	17,2	12,4	7,2	6,9	1,8	1,5	3,2	1,4	1,7
Средняя длительность просмотра	1,8	0,8	0,9	0,5	0,5	0,6	0,3	0,2	0,5	0,2	0,4

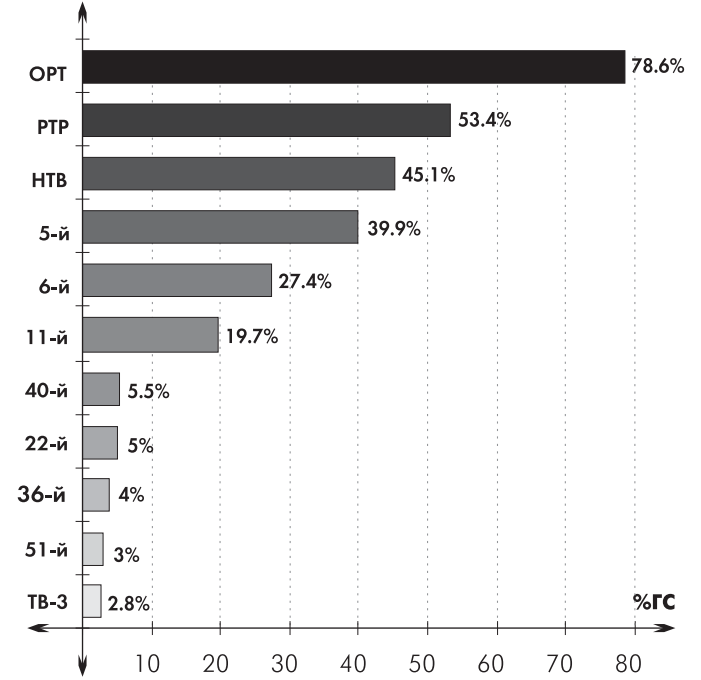
## Недельный кумулятивный рейтинг

(июль 1997 г.)



## Ежедневный кумулятивный рейтинг

(июль 1997 г.)



## Аудитории телеканалов в пятнадцатиминутных интервалах

(июль 1997 г.)

