

Анкетные исследовательских фирм Санкт-Петербурга, предоставивших материалы для публикации в этом номере журнала YES!

Фирма ‘ГЭЛЛАП Санкт-Петербург’

Год основания: 1993.

Род деятельности: исследования рынка, рекламы и средств массовой информации, консультации в области маркетинга и рекламы.

Типовые исследования и разработки:

- исследования восприятия нового продукта, тестирование потребительских качеств продуктов и услуг;
- исследования восприятия рекламы;
- оценка эффективности рекламы;
- изучение потребительского спроса;
- изучение спроса со стороны организаций (бизнес-интервью);
- исследования СМИ;
- изучение удовлетворенности потребителей.

Уникальные методики и темы исследований: автоматизированная система телефонных опросов SATI, мониторинг товарных рынков (North West Monitor), DPI (индекс распределения и цен, Profindex).

Методы сбора информации: телефонные и уличные интервью, business-to-business исследования, тестирование продуктов и рекламы, фокусные группы и т.п.

Территориальный охват исследований: Санкт-Петербург, Москва, Северо-Запад и другие регионы России, страны Балтии и Скандинавии.

Форма представления отчетов: печатные и электронные версии отчетов, видео- и аудиозапись (по требованию заказчика).

Клиенты фирмы: McCann-Ericson, Союзконтракт, Tetra Laval, Coca-Cola St.Petersburg, Промышленно-строительный банк, Неда-пейджинг и др.

Почтовый адрес: 197101, СПб, а/я 136.

E-mail: alex@gallup.spb.su

Internet: www.ismgroupp.com/vsp/dp/gallup/index.stm

Адрес офиса: СПб, Каменноостровский пр., 26/28, офис 85.

Телефон (812) 325-2450.

Факс (812) 232-8695.

Генеральный директор: Могилевский Роман Семенович.

Директор по маркетингу: Ерофеев Александр Витальевич.

Независимый Аналитический Центр

Год основания: 1993.

Род деятельности: массовые опросы, социологические, психологические и маркетинговые исследования.

Типовые исследования и разработки:

- мониторинг удовлетворенности населения качеством жизни, основные социально-экономические показатели;
- исследования потребительских предпочтений в различных секторах рынка;
- исследования основных характеристик рынка потребительских товаров;
- исследование потребительского поведения;
- исследования политических предпочтений, трэкинговые опросы;
- рейтинги СМИ, аудитория СМИ;
- исследования эффективности рекламы (в СМИ, наружной);
- исследования качества услуг, потребительских предпочтений и удовлетворения на рынке услуг.

Методы сбора информации: опросы (личные и телефонные), дневниковый метод, фокус-группы, наблюдение, эксперимент.

Территориальный охват исследований: СПб, Ленинградская обл., Москва, Московская обл., Мурманск, Тюменская обл., Камчатская обл.

Форма представления отчетов: печатная и электронная версии.

Собственные издания: бюллетень “Информация к размышлению” (еженед.).

Клиенты фирмы: Правительства СПб и Лен. обл., СМИ, частные фирмы, политические партии, АО “Кэдбери Конфекшенери”, РА “Бизнес Линк”, “Балтик Ботлинг Планта”, “Петроснаб”, “Пепси-Кола” и др.

Почтовый адрес: 197110, СПб, а/я 135.

E-mail: admin@iac.spb.su

Адрес офиса: СПб, Невский пр., 31.

Телефон (812) 311-7464.

Директор: Крижанская Юлия Сергеевна.

Директор по маркетингу: Чанько Анастасия Дмитриевна.

Исследовательская фирма ‘ТОРПИС’

Год основания: 1996 (реорганизация).

Род деятельности: маркетинговые исследования высокой сложности, консультации, информационное обслуживание (предоставление конъюнктурной информации).

Типовые исследования и разработки:

- аудитория средств рекламы (ежемесячно);
- мониторинг рекламы и информации в прессе (постоянно);
- планирование и оценка эффективности рекламных мероприятий (под заказ);
- исследования каналов розничного товарооборота (под заказ);
- заказные маркетинговые исследования любой сложности.

Уникальные методики и темы исследований: медиапланирование и анализ эффективности рекламы, работы на рынке телекоммуникаций и телекоммуникационного оборудования, рынок финансовых услуг.

Методы сбора информации: телефонные и личные интервью (анкетирование), интервьюирование экспертов, фокус-группы, сканирование печатной информации.

Территориальный охват исследований: Санкт-Петербург, Северо-Запад РФ.

Форма представления отчетов: таблицы, графики, текст, электронные версии баз данных (*.dbf) и отчетов (*.xls, *.doc).

Собственные издания: информационно-аналитический сборник “Практика рыночных исследований”.

Клиенты фирмы: “Телекоминвест”, ПТС, ММТ, “Санкт-Петербургские таксофоны”, “Санкт-Петербургские ведомости”, “Простор”, “Промышленно-строительный банк СПб”, “Городской центр размещения рекламы” и др.

Почтовый адрес: 198113, СПб, а/я 384.

E-mail: gortis@solaris.ru

Internet: www.solaris.ru/clients/gortis/

Адрес офиса: СПб, Подъездной пер., 12.

Телефон (812) 112-4006.

Факс (812) 113-5493.

Директор: Ломжев Михаил Николаевич.

Заместитель директора: Канаев Дмитрий Александрович.