

# КТО ЕСТЬ КТО В ПОЛИГРА- ФИИ ПЕТЕР- БУРГА

*Задача любого специализированного справочника существенно шире, чем предоставление адресно-телефонной информации. Особенности тематики, профессиональные тонкости и специальная терминология требуют для нормальной работы с ним особой структуры расположения материала. С одной стороны, информация должна быть полной и удовлетворять высоким запросам профессионалов, а с другой — должна быть доступна и простым потребителям, имеющим дело с данной отраслью. Такие, на первый взгляд, противоречивые требования заставляют вести поиск новых решений.*

Справочник-каталог “Кто есть кто в полиграфии Петербурга” содержит информацию о типографиях, дизайн-студиях, рекламных агентствах, центрах оперативной полиграфии, поставщиках бумаги, расходных материалов и оборудования. Таким образом, в нем собрано все, что относится к рынку полиграфических услуг Петербурга, а также ряду представителей соседних регионов. Необходимость специализированного справочного издания, посвященного полиграфии, назрела давно. Полнота и завершенность тематики справочника, исчерпывающая информация и оптимальная структура данных позволяют заполнить эту нишу.

Помимо адресов и телефонов фирм, работающих на рынке полиграфии, в справочник входят данные об услугах, продукции и ценах, возможностях конкретных производств, сроках выполнения заказов и условиях оплаты. “Желтые” страницы справочника состоят из двух разделов, в одном из которых фирмы представлены в алфавитном порядке, а в другом, рубрифицированном, — в соответствии с видами деятельности, что позволяет давать подробную информацию об их работе.

На “белых” страницах расположена реклама полиграфических фирм, причем, чтобы не быть голословными в перечислении своих достоинств, фирмы представляют образцы продукции:

дизайн-студии — рекламу своих клиентов, типографии и центры оперативной полиграфии — информационные страницы, отпечатанные на собственном оборудовании. Это позволяет оценить реальное качество продукции.

В справочнике содержится каталог основных типов бумаг, используемых в современной полиграфии, с указанием технических характеристик. Есть карты города с расположением центров оперативной полиграфии. Наглядность и быстрая ориентация в огромном потоке информации являются основными принципами издания, которое можно назвать “настольным консультантом”.

Для непрофессионалов предусмотрен ряд пояснительных статей, в которых доступно рассказывается об основных этапах полиграфического производства и факторах, влияющих на качество продукции. Разобравшись в некоторых существенных тонкостях, можно самостоятельно сделать грамотный выбор с учетом своих пожеланий и особенностей конкретных производств. Специалистам в справочнике интересен фактический материал о своих коллегах, их ценовая политика, качество продукции, имеющееся оборудование. Эта информация полезна как для поиска партнеров, так и для построения стратегии собственного бизнеса.

Презентация рге-выпуска состоялась в ноябре на выставках “Полиграф-Интер’97” и “Реклама’97” в Москве, а сам справочник-каталог появится в начале 1998 года тиражом 5000 экземпляров, которые будут распространяться в Петербурге, Москве и городах Северо-Западного региона. Формат — А4, объем — около 200 полноцветных страниц.

По данным маркетингового исследования, принципиально новая идеология издания, не использовавшаяся ранее в России, понравится читателям, среди которых профессиональные полиграфисты, а также менеджеры и руководители крупных фирм — банков, гостиниц, компьютерных центров и центров мобильной связи, страховых и финансовых компаний, агентств недвижимости и т.д.

Конечно, в условиях нестабильной экономики даже ежегодного издания недостаточно для динамического охвата целой отрасли. Поэтому Справочно-информационный Центр “Арс График” — издатель “Кто есть кто в полиграфии Петербурга” — будет осуществлять информационную поддержку абонентов справочника, предоставляя им возможность знакомиться с обновляемым банком данных и каталогами продукции фирм.

К услугам потребителей — консультации по вопросам качества полиграфической продукции и оптимизация полиграфических расходов (цена-качество-сроки). Клиентам предлагается размещение заказа с последующим его сопровождением и контролем качества продукции на всех этапах производства.

Мы надеемся, что пользоваться справочником “Кто есть кто в полиграфии Петербурга” и услугами Справочно-Информационного Центра “Арс График” будет легко и приятно, а полученные у нас сведения помогут сделать выбор, которым Вы останетесь довольны.

**YES!**

СПРАВКА

“Арс График”: СПб, пр. Гагарина, 1, оф. 752. Тел.(812) 294-8503, факс 329-3699.