

# РЕЙТИНГ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ И РАДИОСТАНЦИЙ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

**GALLUP**  
M E D I A  
St. Petersburg

Данные предоставлены исследова-  
тельской компанией Gallup Media  
St. Petersburg

## Характеристика исследования

**Генеральная совокупность (ГС)** — население Санкт-Петербурга (включая пригороды) старше 16 лет — 3 млн 933,2 тыс. человек.

**Сбор информации** — личные квартирные интервью, методология проекта - R/F (recency/frequency — последнее обращение/частота).

**Размер выборочной совокупности** — 1000 человек, выборка — маршрутная квотная, с равномерным распределением по районам города.

**Сроки исследования** — октябрь 1997 г. (в рамках проекта NRS (National Readership Survey) / Media Omnibus).

## Основные параметры

**Аудитория одного номера печатного издания** — среднее количество людей, читающих данное печатное издание (рассчитывается как средняя “аудиторий последнего выхода” (дня, недели, месяца) за определенный период времени).

**Регулярная аудитория печатного издания** — количество людей, которые читают не менее половины выпусков данного издания.

**Среднесуточная аудитория радиостанции** — среднее количество людей, слушавших данную станцию хотя бы один раз за день (рассчитывается как средняя “аудиторий вчерашнего дня” за определенный период времени).

**Аудитория радиостанции за неделю** — количество людей, слушавших данную станцию хотя бы один раз за неделю (7 дней, предшествующих дню проведения опроса).

## Аудитория одного номера печатных изданий

(октябрь 1997 г.)

Ежедневные издания	тыс. чел.	% от ГС
С.-Петербургские Ведомости	479,8	12,2
Известия	182,6	4,6
КП (d)	153,4	3,9
Вечерний Петербург	137,7	3,5
Невское время	114,2	2,9
Час Пик (d)	110,1	2,8
Смена	92,9	2,4
Труд	92,1	2,3
Московский комсомолец	88,3	2,2
Коммерсантъ-daily	70,8	1,8
Российская газета	70,8	1,8
Спорт-Экспресс	58,7	1,5
Вести	56,9	1,4
Советская Россия	49,6	1,3
Советский спорт	47,2	1,2
Российские вести	36,3	0,9

Еженедельные издания и издания, выходящие 2-4 раза в неделю	тыс. чел.	% от ГС
Экстра-Балт	1 014,8	25,8
Центр-плюс	916,5	23,3
Аргументы и факты	881,0	22,4
Калейдоскоп	605,7	15,4
Петровский курьер	460,2	11,7
Телевидение и радио	416,9	10,6
Асток-Пресс	379,8	9,7
Шанс для всех	253,0	6,4
Привет, Петербург!	238,6	6,1
Панорама ТВ	231,3	5,9
Лиза	226,5	5,8
Шестой ресурс	173,6	4,4
Реклама-шанс	161,7	4,1
Программка передач	141,1	3,6
Отдохни!	136,1	3,5
Из рук в руки	122,8	3,1
КП (w)	98,8	2,5
ТВ-Парк	97,5	2,5
Метро	94,4	2,4
Реклама плюс	91,3	2,3
Калейдоскоп по четвергам	89,0	2,3
Биржа труда	78,8	2,0
24 часа	78,7	2,0
Телевик	77,4	2,0
Деловой Петербург	60,4	1,5
Экономика и жизнь	57,1	1,5
АиФ ‘Я молодой’	55,1	1,4
За рулем (w)	51,3	1,3
Футбол	39,0	1,0
АиФ ‘Дочки-матери’	38,1	1,0
Московские новости	37,2	0,9
Все для Вас	35,7	0,9
Коммерсантъ	35,1	0,9
Час пик (среда)	34,5	0,9
Все для дома	33,1	0,8
Невское время (суббота)	33,0	0,8
Литературная газета	32,2	0,8
Огонек	31,9	0,8
Профессия	31,6	0,8
То да се	31,6	0,8
Семь дней	31,5	0,8
Собеседник	29,4	0,7
Новый Петербург	27,0	0,7
Авто	24,1	0,6
Неделя	23,9	0,6
СПб Ведомости по пятницам	22,8	0,6
Деньги	22,4	0,6
Криминальный вестник	22,4	0,6

Ежемесячные издания	тыс. чел.	% от ГС
СПИД-инфо	381,5	9,7
Не скучай	137,7	3,5
Вокруг смеха	132,2	3,4
Дамский угодник	96,3	2,4
Burda	91,2	2,3
Cosmopolitan	90,7	2,3
За рулем (m)	74,2	1,9
Крестьянка	74,1	1,9
Совершенно секретно	62,2	1,6
Вне закона	59,0	1,5
Натали (журнал)	50,1	1,3
Здоровье	48,5	1,2
Невероятное, Легендарное, Очевидное	42,6	1,1
Авторевю	38,4	1,0
Работница	37,2	0,9
Good housekeeping	36,1	0,9
Аномалия	32,0	0,8
Криминальная хроника	27,5	0,7
Петербург-Экспресс	27,5	0,7
Домовой	25,0	0,6

## Социально-демографические характеристики регулярных аудиторий изданий

(октябрь 1997 г.)

		ГС		СПб ведомости		Экстра-Балт		Калейдоскоп		А и Ф	
		тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
<b>Всего</b>		3 933,2	100	610,3	100	1 232,3	100	889,8	100	1 149,6	100
<b>Пол</b>	мужчины	1 728,4	43,9	279,5	45,8	504,0	40,9	401,6	45,1	551,2	47,9
	женщины	2 204,8	56,1	330,7	54,2	728,4	59,1	488,2	54,9	598,4	52,1
<b>Возраст</b>	16-24	618,1	15,7	35,4	5,8	165,4	13,4	236,2	26,5	141,7	12,3
	25-34	708,7	18,0	59,1	9,7	208,7	16,9	192,9	21,7	196,9	17,1
	35-44	807,1	20,5	161,4	26,5	283,5	23	212,6	23,9	259,9	22,6
	45-54	645,7	16,4	118,1	19,4	244,1	19,8	145,7	16,4	271,7	23,6
	55-64	629,9	16,0	118,1	19,4	173,2	14,1	70,9	8,0	177,2	15,4
	старше 65	523,6	13,3	118,1	19,4	157,5	12,8	31,5	3,5	102,4	8,9
<b>Образование</b>	н/сред.	748,1	19,0	98,4	16,1	177,2	14,4	177,2	19,9	114,2	9,9
	среднее	2 031,6	51,7	295,3	48,4	641,8	52,1	464,6	52,2	622,1	54,1
	высшее	1 153,6	29,3	216,5	35,5	413,4	33,5	248,0	27,9	413,4	36,0
<b>Род занятий</b>	руководители	307,1	7,8	59,1	9,7	86,6	7,0	82,7	9,3	133,9	11,6
	специалисты	531,5	13,5	118,1	19,4	157,5	12,8	114,2	12,8	204,7	17,8
	служащие	476,4	12,1	82,7	13,5	145,7	11,8	110,2	12,4	169,3	14,7
	рабочие	803,2	20,4	102,4	16,8	275,6	22,4	216,5	24,3	252,0	21,9
	не ответили	19,7	0,5	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>Доход</b>	ниже сред.	1 137,8	28,9	173,2	28,4	417,3	33,9	232,3	26,1	271,7	23,6
	средний	1 315,0	33,4	208,7	34,2	460,6	37,4	346,5	38,9	425,2	37,0
	выше сред.	507,9	12,9	86,6	14,2	165,4	13,4	106,3	11,9	185,0	16,1
	не ответили	972,5	24,7	141,7	23,2	189,0	15,3	204,7	23,0	267,7	23,3

## Социально-демографические характеристики недельных аудиторий радиостанций

(октябрь 1997 г.)

		ГС		ГТРК 5-й канал		Балтика		Эльдорадио		Ретро-канал	
		тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
<b>Всего</b>		3 933,2	100	1 728,4	100	1 165,4	100	622,1	100	295,3	100
<b>Пол</b>	мужчины	1 728,4	43,9	622,1	36,0	582,7	50,0	307,1	49,4	141,7	48,0
	женщины	2 204,8	56,1	1 106,3	64,0	582,7	50,0	315,0	50,6	153,5	52,0
<b>Возраст</b>	16-24	618,1	15,7	82,7	4,8	259,9	22,3	137,8	22,2	43,3	14,7
	25-34	708,7	18,0	189,0	10,9	291,3	25,0	189,0	30,4	66,9	22,7
	35-44	807,1	20,5	315,0	18,2	287,4	24,7	165,4	26,6	90,6	30,7
	45-54	645,7	16,4	350,4	20,3	161,4	13,9	90,6	14,6	51,2	17,3
	55-64	629,9	16,0	441,0	25,5	94,5	8,1	27,6	4,4	23,6	8,0
	старше 65	523,6	13,3	350,4	20,3	70,9	6,1	*	*	19,7	6,7
<b>Образование</b>	н/сред.	748,1	19,0	405,5	23,5	145,7	12,5	63,0	10,1	23,6	8,0
	среднее	2 031,6	51,7	850,4	49,2	696,9	59,8	330,7	53,2	185,0	62,7
	высшее	1 153,6	29,3	472,5	27,3	322,8	27,7	228,4	36,7	86,6	29,3
<b>Род занятий</b>	руководители	307,1	7,8	90,6	5,2	106,3	9,1	78,7	12,7	19,7	6,7
	специалисты	531,5	13,5	244,1	14,1	145,7	12,5	106,3	17,1	47,2	16,0
	служащие	476,4	12,1	181,1	10,5	181,1	15,5	86,6	13,9	27,6	9,3
	рабочие	803,2	20,4	362,2	21,0	307,1	26,4	133,9	21,5	94,5	32
	не ответили	19,7	0,5	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>Доход</b>	ниже сред.	1 137,8	28,9	590,6	34,2	311	26,7	133,9	21,5	74,8	25,3
	средний	1 315,0	33,4	590,6	34,2	409,5	35,1	240,2	38,6	102,4	34,7
	выше сред.	507,9	12,9	204,7	11,8	196,9	16,9	114,2	18,4	51,2	17,3
	не ответили	972,5	24,7	342,5	19,8	248,0	21,3	133,9	21,5	66,9	22,7

## Среднесуточная аудитория радиостанций

(октябрь 1997 г.)

Радиостанция	тыс. чел.	% от ГС
Городское Петербургское радио (ГТРК 5 канал)	1 181,1	30,0
Балтика	510,6	13,0
Европа Плюс	469,9	11,9
Маяк	407,5	10,4
Модерн	371,3	9,4
Эльдорадио	315,2	8,0
Русское радио	263,6	6,7
Максимум	242,2	6,2
Ретро-канал	130,3	3,3
Радио России	126,4	3,2
Ностальжи	123,5	3,1
Радио Рокс	102,6	2,6
Радио 1	81,0	2,1
Рекорд	68,1	1,7
Радио Свобода	33,2	0,8
Надежда	25,8	0,7

### Примечание

Показатели аудитории СМИ приведены только по тем печатным изданиям и радиостанциям, рейтинг которых превысил 0,5% от генеральной совокупности.

### Права публикации

Данные предоставлены компанией ЗАО "Гэллэп" только для публикации в журнале YES! и могут быть воспроизведены в других изданиях только со ссылкой на ЗАО "Гэллэп" и ЗАО "Гэллэп Медиа Россия" и с разрешения указанных компаний.