

Анкеты исследовательских фирм Санкт-Петербурга, предоставивших материалы для публикации в этом номере журнала YES!

Фирма ‘ГЭЛЛАП Санкт-Петербург’

Год основания: 1993.

Род деятельности: исследования рынка, рекламы и средств массовой информации, консультации в области маркетинга и рекламы.

Типовые исследования и разработки:

- исследования восприятия нового продукта, тестирование потребительских качеств продуктов и услуг;
- исследования восприятия рекламы;
- оценка эффективности рекламы;
- изучение потребительского спроса;
- изучение спроса со стороны организаций (бизнес-интервью);
- исследования СМИ;
- изучение удовлетворенности потребителей.

Уникальные методики и темы исследований: автоматизированная система телефонных опросов SATI, мониторинг товарных рынков (North West Monitor), DPI (индекс распределения и цен, Profindex).

Методы сбора информации: телефонные и уличные интервью, business-to-business исследования, тестирование продуктов и рекламы, фокусные группы и т.п.

Территориальный охват исследований: Санкт-Петербург, Москва, Северо-Запад и другие регионы России, страны Балтии и Скандинавии.

Форма представления отчетов: печатные и электронные версии отчетов, видео- и аудиозапись (по требованию заказчика).

Клиенты фирмы: McCann-Ericson, Союзконтракт, Tetra Laval, Coca-Cola St.Petersburg, Промышленно-строительный банк, Неда-пейджинг и др.

Почтовый адрес: 197101, СПб, а/я 136.

E-mail: alex@gallup.spb.su

Internet: www.ismgroup.com/vsp/dp/gallup/index.stm

Адрес офиса: СПб, Каменноостровский пр., 26/28, офис 85.

Телефон (812) 325-2450.

Факс (812) 232-8695.

Генеральный директор: Могилевский Роман Семенович.

Директор по маркетингу: Ерофеев Александр Витальевич.

Социологический отдел Дирекции общественного МНЕНИЯ ГТРК ‘Петербург— 5 канал’

Год основания: 1991.

Род деятельности: социологические и психологические исследования СМИ, консультации.

Типовые исследования и разработки:

- мониторинг телеаудитории Санкт-Петербурга (с 1992 года);
- исследования радиоаудитории (ежеквартально в течение 5 недель);
- исследования аудитории периодических изданий (2 раза в год);
- изучение целевых групп;
- информационное обслуживание рекламных кампаний;
- исследование эффективности рекламных кампаний.

Уникальные методики и темы исследований: теле- и радиометрия, ведение баз данных по фактическому времени выхода в эфир передач всех каналов.

Методы сбора информации: телефонный опрос, контент-анализ писем В ГТРК ‘Петербург — 5 канал’, мониторинг-видеозапись телеэфира Санкт-Петербурга, фокус-группы, экспертные оценки теле- и радиопродукции.

Территориальный охват исследований: Санкт-Петербург.

Форма представления отчетов: печатные и электронные версии, база данных аудиторий СМИ.

Клиенты фирмы: телеканалы и радиостанции Санкт-Петербурга и Москвы, рекламные агентства.

Почтовый адрес: 197022, СПб, ул. Чапыгина, 6.

E-mail: soc@spbtv.spb.su

Адрес офиса: СПб, ул. Чапыгина, 6.

Телефоны: (812) 234-7742, 234-7756.

Директор Дирекции общественного мнения: Ермолаева Ольга Яковлевна.

Зав. социологическим отделом: Третьякова Татьяна Евгеньевна.

Исследовательская фирма ‘ГОРТИС’

Год основания: 1996 (реорганизация).

Род деятельности: маркетинговые исследования высокой сложности, консультации, информационное обслуживание (предоставление конъюнктурной информации).

Типовые исследования и разработки:

- аудитория средств рекламы (ежемесячно);
- мониторинг рекламы и информации в прессе (постоянно);
- планирование и оценка эффективности рекламных мероприятий (под заказ);
- исследования каналов розничного товарооборота (под заказ);
- заказные маркетинговые исследования любой сложности.

Уникальные методики и темы исследований: медиапланирование и анализ эффективности рекламы, работы на рынке телекоммуникаций и телекоммуникационного оборудования, рынки финансовых услуг.

Методы сбора информации: телефонные и личные интервью (анкетирование), интервьюирование экспертов, фокус-группы, сканирование печатной информации.

Территориальный охват исследований: Санкт-Петербург, Северо-Запад РФ.

Форма представления отчетов: таблицы, графики, текст, электронные версии баз данных (*.dbf) и отчетов (*.xls, *.doc).

Собственные издания: информационно-аналитический сборник ‘Практика рыночных исследований’.

Клиенты фирмы: ‘Телекоминвест’, ПТС, ММТ, ‘Санкт-Петербургские таксофоны’, ‘Санкт-Петербургские ведомости’, ‘Простор’, ‘Промышленно-строительный банк СПб’, ‘Городской центр размещения рекламы’ и др.

Почтовый адрес: 198113, СПб, а/я 384.

E-mail: gortis@solaris.ru

Internet: www.solaris.ru/clients/gortis/

Адрес офиса: СПб, Подъездной пер., 12.

Телефон (812) 112-4006.

Факс (812) 113-5493.

Директор: Ломжев Михаил Николаевич.

Заместитель директора: Канаев Дмитрий Александрович.