

АУДИТОРИИ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ФИРМА
ГОРТИС

Данные по аудиториям печатных изданий, распространяемых в Санкт-Петербурге, предоставлены исследовательской фирмой "ГОРТИС".

Характеристика исследований

Генеральная совокупность (ГС) — население Санкт-Петербурга старше 15 лет (без пригородных районов) — 3506,4 тыс. человек.

Метод исследования — телефонный опрос.

Объем выборки — в декабре 1997 года опрошено 1044 респондента, выборка — случайная, бесповторная, с дополнительным квотированием некоторых половозрастных групп и районированием.

Основные термины и определения

Постоянная аудитория — лица, читающие издание регулярно, т.е. практически каждый номер.

Переменная аудитория — лица, читающие издание нерегулярно, от случая к случаю.

Средняя аудитория одного номера — расчетный показатель, учитывающий как постоянных читателей, так и переменную аудиторию издания.

Объем и структура печатной рекламы

Общий объем модульной рекламы в газетах Санкт-Петербурга за 1997 год составил около 7,1 млн кв. см, или 34 000 000 долларов. По сравнению с 1996 годом прирост составил около 20%.

Сохранить свою долю в структуре газетной рекламы к концу 1997 года смогли только финансово-экономические издания (18%). Еженедельные (7%), ежедневные (14%) и рекламно-информационные (30%) уступили за год соответственно по 2, 3 и 4% в пользу явных лидеров — бесплатных изданий (31%).

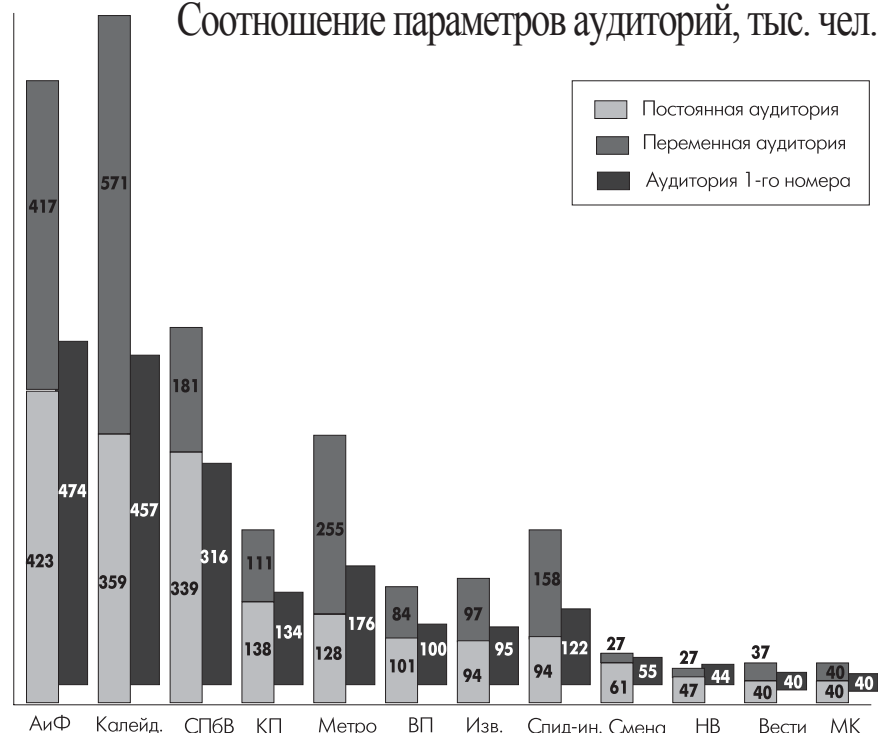
Объемы аудиторий печатных изданий

декабрь 1997 г.

Общеинформационные и развлекательные

	Постоянная аудитория		Переменная аудитория		Средняя аудитория одного номера	
	тыс. чел.	% ГС	тыс. чел.	% ГС	тыс. чел.	% ГС
Аргументы и факты	423,2	12,1	416,6	11,9	474,0	13,5
Калейдоскоп	359,4	10,2	571,0	16,3	457,0	13,0
СПб Ведомости	339,3	9,7	181,4	5,2	316,0	9,0
Комсомольская правда	137,7	3,9	110,8	3,2	134,0	3,8
Метро	127,6	3,6	255,2	7,3	176,0	5,0
Вечерний Петербург	100,8	2,9	84,0	2,4	100,0	2,9
Известия	94,1	2,7	97,4	2,8	95,0	2,7
Спид-инфо	94,1	2,7	158,0	4,5	122,0	3,5
Смена	60,5	1,7	27,0	0,8	55,0	1,6
Невское время	47,0	1,3	27,0	0,8	44,0	1,3
Вести	40,3	1,1	37,0	1,1	40,0	1,1
Московский комсомолец	40,3	1,1	40,3	1,1	40,0	1,1
Спорт-Экспресс	40,3	1,1	50,4	1,4	42,0	1,2
24 часа	33,6	1,0	40,3	1,1	39,0	1,1
Час Пик	30,2	0,9	57,1	1,6	34,0	1,0
Новый Петербург	30,2	0,9	6,7	0,2	28,0	0,8
Советская Россия	27,0	0,8	16,8	0,5	25,0	0,7
Авторевю	23,5	0,7	13,4	0,4	27,0	0,8
Мегаполис-экспресс	23,5	0,7	30,2	0,9	28,0	0,8
Труд	20,2	0,6	20,2	0,6	20,0	0,6
Вокруг смеха	20,2	0,6	20,2	0,6	28,0	0,8
Российская газета	16,8	0,5	10,1	0,3	16,0	0,5
НЛО	16,8	0,5	27,0	0,8	28,0	0,8
Попутчик	16,8	0,5	50,4	1,4	27,0	0,8
Вне закона	13,4	0,4	23,5	0,7	23,0	0,7
Московские новости	13,4	0,4	6,7	0,2	13,0	0,4
Не случай	10,1	0,3	74,0	2,1	27,0	0,8

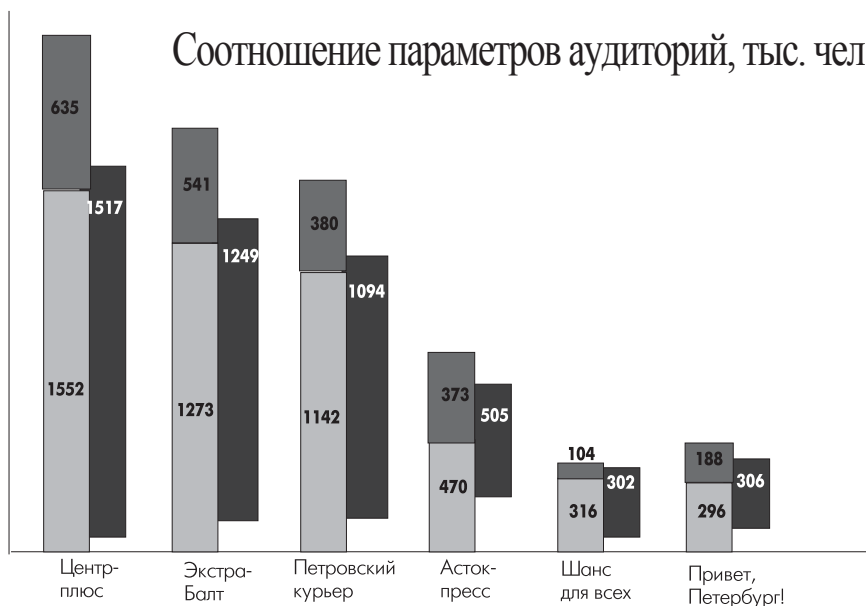
Соотношение параметров аудиторий, тыс. чел.



Бесплатные рекламно-информационные

	Постоянная аудитория		Переменная аудитория		Средняя аудитория одного номера	
	тыс. чел.	%ГС	тыс. чел.	%ГС	тыс. чел.	%ГС
Центр-плюс	1552,0	44,3	635,0	18,1	1517,0	43,3
Экстра-Балт	1273,0	36,3	541,0	15,4	1249,0	35,6
Петровский курьер	1142,0	32,6	380,0	10,8	1094,0	31,2
Асток-пресс	470,0	13,4	373,0	10,6	505,0	14,4
Шанс для всех	316,0	9,0	104,0	3,0	302,0	8,6
Привет, Петербург!	296,0	8,4	188,0	5,4	306,0	8,7
Для каждого дома	235,0	6,7	81,0	2,3	246,0	7,0

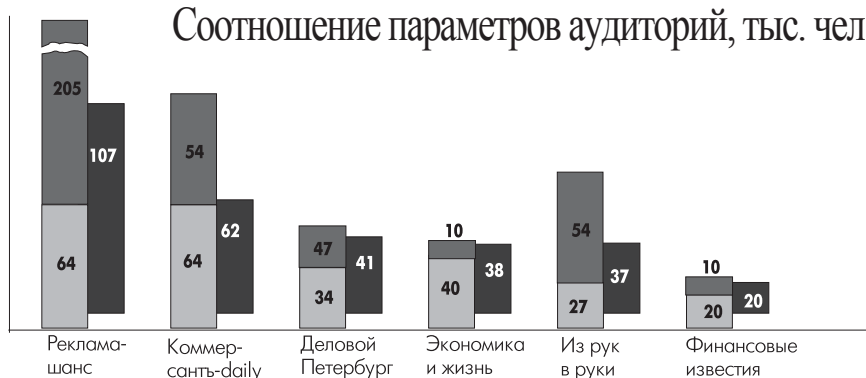
Соотношение параметров аудиторий, тыс. чел.



Финансово-экономические, деловые и рекламно-информационные

	Постоянная аудитория		Переменная аудитория		Средняя аудитория одного номера	
	тыс. чел.	%ГС	тыс. чел.	%ГС	тыс. чел.	%ГС
Реклама-шанс	64	1,8	205	5,8	107	3,1
Коммерсантъ-daily	64	1,8	54	1,5	62	1,8
Деловой Петербург	34	1,0	47	1,3	41	1,2
Экономика и жизнь	40	1,1	10	0,3	38	1,1
Из рук в руки	27	0,8	54	1,5	37	1,1
Финансовые известия	20	0,6	10	0,3	20	0,6
Налоги и бизнес	7	0,2	10	0,3	9	0,3
Экономическая газета	13	0,4	3	0,1	8	0,2
Дело	7	0,2	3	0,1	5	0,1
Бюллетень недвижимости	3	0,1	3	0,1	4	0,1
Недвижимость Петербурга	3	0,1	3	0,1	4	0,1

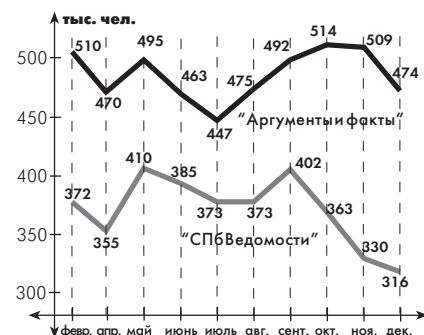
Соотношение параметров аудиторий, тыс. чел.



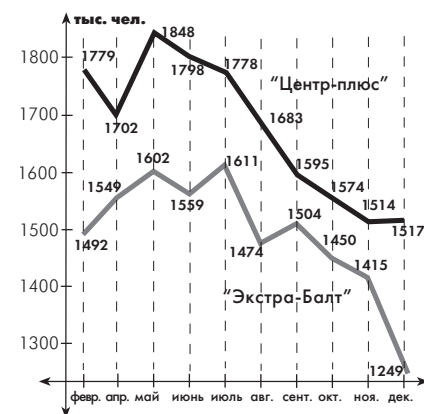
Динамика средней аудитории номера изданий

1997 г.

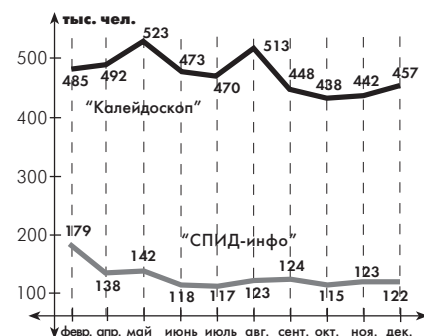
Общеинформационные



Бесплатные рекламно-информационные



Развлекательные



Деловые

