

АУДИТОРИИ РАДИОСТАНЦИЙ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ



Данные представлены исследовательской компанией «КОМКОН-СПб» по результатам мониторинга аудитории радиостанций, вещающих в Санкт-Петербурге.

Характеристика исследования

Генеральная совокупность (ГС) — население Санкт-Петербурга (включая пригороды) в возрасте 12 лет и старше — 4 млн 154,9 тыс. человек.

Сроки проведения исследования — с 17 ноября по 21 декабря 1997 года.

Инструмент и метод исследования — телефонный опрос «Day-after-Recall» (вспоминание вчерашнего слушания) с использованием комплекса САТИ (Computer assisted telephone interviewing system).

Размер выборки — 3710 человек (106 человек ежедневно в течение 5 недель), выборка — случайная, трехступенчатая. На первом этапе случайным образом выбирается номер АТС. На втором этапе генератором случайных чисел формируются четыре последние цифры номера, исключаются повторы и телефоны учреждений. В случае дозвона в квартиру происходит отбор респондента по схеме Гессе (Голландия), обеспечивающей наилучшее соответствие выборки структуре населения.

Основные термины и определения

Объем ежедневной аудитории радиостанции — количество слушателей радиостанции, слышавших ее хотя бы раз в течение суток. В таблицах представлен в виде процентов от числа опрошенных и в виде статистической оценки абсолютного значения ежедневной аудитории в тысячах человек.

Объем еженедельной аудитории радиостанции — количество слушателей радиостанции, слышавших ее хотя бы раз в течение недели.

Рейтинг радиостанции — выраженная в процентах доля аудитории радиостанции (15-минутной, суточной или недельной) в ГС (общий рейтинг) или в целевой социально-демографической группе (рейтинг в подгруппе населения).

Индекс относительного соответствия (Affinity) — умноженное на сто отношение рейтинга радиостанции в целевой группе населения к ее рейтингу среди населения в целом. Значения индекса соответствия в пределах 80-120 говорят о приблизительно одинаковом интересе к радиостанции как в целевой группе, так и в населении в целом. Чем больше значение индекса в некоторой целевой группе, тем более направленным на эту группу будет воздействие рекламы, размещенной на этой радиостанции.

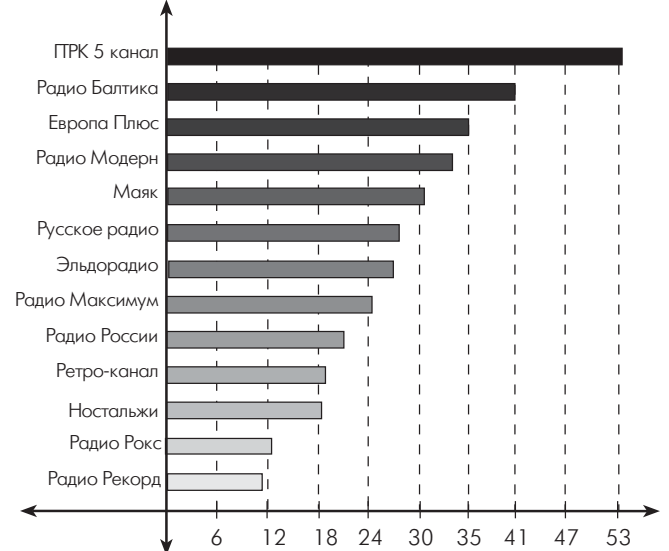
Профиль аудитории радиостанции — процент целевой социально-демографической группы населения в аудитории радиостанции.

Пересечение аудитории радиостанции — выраженная в процентах доля общей аудитории данной и некоторой другой радиостанции в аудитории данной радиостанции (определяется по недельным аудиториям). Чем меньше пересечение аудиторий, тем больший охват населения обеспечит размещение рекламы на этих двух радиостанциях. Чем больше пересечение — тем более многократным будет воздействие рекламы на каждого слушателя.

Примечание. В графиках суточной динамики аудитории радиостанций представлены значения рейтинга по 15-минутным интервалам; в таблицах социально-демографических характеристик приводится анализ ежедневной аудитории для радиостанций с суточным рейтингом более 2%: А — рейтинг в подгруппе населения, В — профиль аудитории, С — индекс относительного соответствия.

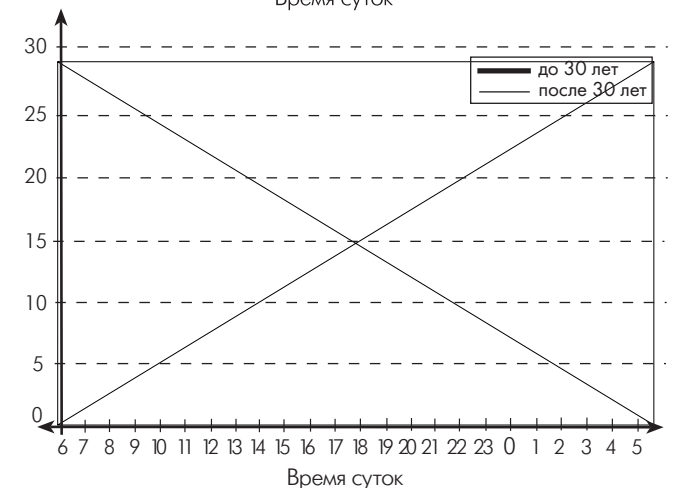
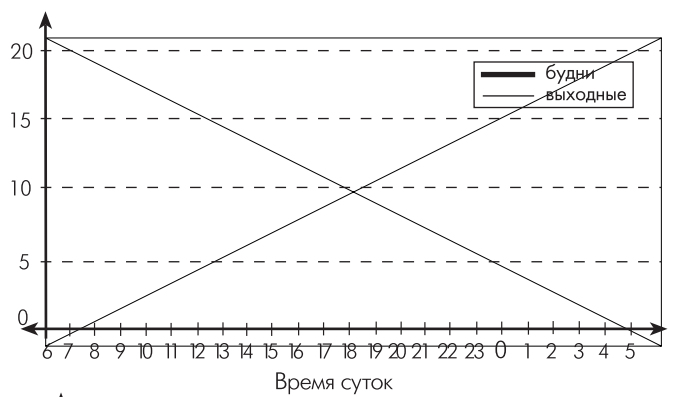
Объем еженедельной аудитории радиостанций

ноябрь-декабрь 1997 г.



Среднесуточная динамика аудитории радио в целом

ноябрь-декабрь 1997 г.



Объем аудитории радиостанций

ноябрь-декабрь 1997 г.

Радиостанции	Еженедельная		Ежедневная		Будние дни		Выходные дни	
	%	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	тыс. чел.
Радио в целом	90,5	3758	72,3	3004	74,6	3099	66,7	2773
Эфирное вещание	66,1	2745	49,2	2046	49,9	2073	47,7	1984
Трансляционная сеть	56,3	2338	38,7	1607	41,0	1702	33,3	1383
ГТРК 5 канал (в целом)	54,4	2262	34,7		36,9	1534	29,3	1217
ГТРК 5 канал (1-я программа)	51,9	2158	33,1	1375	35,2	1463	28,1	1168
Радио Балтика	41,8	1735	21,1	875	21,3	886	20,4	848
Европа Плюс	35,5	1473	15,8	656	16,3	677	14,6	606
Радио Модерн	33,0	1372	14,7	611	14,9	619	14,2	589
Маяк (в целом)	30,2	1254	13,1	544	13,5	559	12,3	511
Маяк (2-я программа)	18,1	751	7,2	299	7,3	304	6,9	286
Русское радио	28,1	1167	12,9	538	13,0	540	13,0	538
Эльдорадио	26,7	1111	12,3	512	12,9	534	11,1	461
Радио Максимум	24,9	1034	10,6	439	10,6	441	10,5	435
Радио России (в целом)	20,6	854	6,8	283	6,7	277	7,3	303
Радио России (3-я программа)	10,3	426	3,4	140	3,3	138	3,5	146
Ретро-канал	18,8	782	7,9	328	7,8	325	8,0	332
Ностальжи	18,1	752	5,8	241	5,9	247	5,5	228
Радио Рокс	12,2	509	4,2	174	4,6	191	3,3	137
Радио Рекорд	11,3	468	5,0	207	4,8	199	5,5	227
Радио Свобода	6,2	256	2,0	83	2,1	86	1,8	75
Радио 101	5,8	239	1,6	65	1,6	67	1,5	63
Надежда	5,1	210	1,7	69	1,6	68	1,7	71
Би-Би-Си	2,9	119	0,9	37	0,9	39	0,8	33
Голос Америки	2,9	119	0,8	33	0,8	35	0,7	29
Классика-Петербург	2,8	117	0,8	32	0,7	31	0,9	36
Порт FM	2,8	115	1,5	61	1,5	61	1,4	57
Немецкая волна	2,3	96	0,6	27	0,7	30	0,5	21
Юность — молодежный канал	2,0	85	0,5	21	0,4	18	0,7	29
Радио Шанс	1,0	42	0,3	11	0,3	14	0,1	4

Пересечение аудиторий радиостанций

ноябрь-декабрь 1997 г.

Радио-станции	ГТРК 5 канал (в целом)	ГТРК 5 канал (1-я progr.)	Радио Балтика	Европа Плюс	Радио Модерн	Маяк (в целом)	Русское радио	Эльдорадио	Радио Максимум	Ретро-канал	Маяк (2-я progr.)	Радио России (в целом)	Ностальжи	Радио Рекорд	Радио Рокс	Радио России (3-я progr.)
ГТРК 5 канал (в целом)	100,0	95,5	18,0	12,7	9,4	17,5	9,8	9,1	5,7	8,3	9,3	10,0	5,9	3,2	3,4	4,8
ГТРК 5 канал (1-я программа)	100,0	100,0	16,6	11,8	8,6	16,3	8,9	9,0	5,4	7,8	9,2	9,3	5,4	3,1	3,2	5,0
Радио Балтика	29,7	26,1	100,0	38,8	38,1	19,5	38,0	25,3	24,9	15,8	7,1	9,8	13,0	9,8	12,0	2,0
Европа Плюс	27,8	24,8	51,7	100,0	47,5	18,4	32,4	34,4	35,0	16,1	8,0	11,4	19,5	13,9	16,6	2,6
Радио Модерн	22,1	19,4	54,6	51,0	100,0	13,8	37,6	31,0	44,9	14,7	5,9	9,0	17,1	17,5	16,6	2,1
Маяк (в целом)	46,3	41,1	31,4	22,2	15,5	100,0	17,0	17,2	9,3	15,9	54,9	23,7	10,8	3,8	4,7	10,5
Русское Радио	26,4	22,9	61,9	39,5	42,8	17,2	100,0	30,9	28,1	16,9	6,2	13,1	17,2	14,2	16,6	3,3
Эльдорадио	25,6	24,0	43,3	44,0	37,0	18,3	32,5	100,0	34,4	18,7	6,3	11,5	20,8	12,4	19,6	2,3
Радио Максимум	18,7	17,0	49,6	52,2	62,5	11,5	34,4	40,1	100,0	13,3	5,2	8,4	18,1	26,2	21,6	3,0
Ретро-канал	36,5	32,7	42,3	32,2	27,4	26,5	27,7	29,2	17,9	100,0	9,7	15,9	24,1	7,7	11,2	4,8
Маяк (2-я программа)	44,8	42,2	20,8	17,6	12,1	100,0	11,1	10,8	7,6	10,6	100,0	22,7	6,2	2,9	3,9	17,7
Радио России (в целом)	50,9	45,0	30,2	26,3	19,4	45,6	24,9	20,8	13,0	18,4	23,9	100,0	12,5	6,4	7,8	49,4
Ностальжи	35,1	30,8	47,2	53,0	43,2	24,5	38,3	44,2	33,0	32,7	7,7	14,7	100,0	17,4	22,2	5,8
Радио Рекорд	22,3	20,7	41,2	44,1	51,5	9,9	36,8	30,6	55,5	12,2	4,2	8,8	20,2	100,0	22,2	2,7
Радио Рокс	28,5	25,0	60,0	62,3	58,1	14,6	51,0	57,6	54,3	21,1	6,6	12,7	30,7	26,3	100,0	4,2
Радио России (3-я программа)	48,9	48,9	12,7	12,0	9,3	40,9	12,5	8,3	9,5	11,1	37,9	100,0	9,9	4,0	5,2	100,0

Социально-демографические характеристики аудитории радиостанций

ноябрь-декабрь 1997 г., см. Примечание

Радиостанции	Пол						Возраст														
	Мужчины			Женщины			12-19			20-24			25-39			40-54			>54		
	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
Радио в целом	75,8	46	105	69,5	54	96	83,5	14	115	84,5	9	117	74,1	28	102	68,1	22	94	66,0	27	91
Эфирное вещание	58,6	53	119	41,8	47	85	79,4	20	161	81,8	13	166	65,4	36	133	43,8	21	89	17,4	11	35
Трансляционная сеть	35,9	41	93	40,9	59	106	24,5	8	63	22,5	5	58	25,6	18	66	43,2	26	112	57,4	44	148
ГТРК 5 канал	31,6	40	91	37,1	60	107	21,0	7	61	19,3	4	56	23,7	19	68	39,1	26	113	51,1	44	147
ГТРК 5 канал (1-я программа)	30,1	40	91	35,4	60	107	19,0	7	57	17,6	4	53	22,4	18	68	37,0	26	112	49,8	44	150
Радио Балтика	25,3	53	120	17,7	47	84	30,5	18	145	34,5	13	164	33,8	44	160	17,8	20	84	4,4	6	21
Европа Плюс	19,9	56	126	12,5	44	79	29,9	23	189	24,6	12	156	24,9	43	158	11,3	17	72	2,8	5	18
Радио Модерн	18,6	56	127	11,6	44	79	34,4	29	234	36,3	20	247	20,5	38	139	8,2	13	56	0,5	1	3
Маяк (в целом)	15,0	51	115	11,6	49	89	7,5	7	57	7,0	4	53	9,9	21	76	18,4	33	140	15,8	36	121
Маяк (2-я прогр.)	7,7	47	107	6,8	53	94	4,6	8	64	4,3	5	60	4,9	19	68	8,7	28	121	10,0	41	139
Русское радио	16,1	55	125	10,4	45	81	21,4	20	166	27,9	17	216	20,3	43	157	9,4	17	73	1,4	3	11
Эльдорадио	16,2	58	132	9,3	42	76	17,2	17	140	24,0	16	195	19,0	42	154	11,4	21	93	1,8	4	15
Радио Максимум	13,6	57	128	8,2	43	77	30,5	35	288	28,4	21	268	13,6	35	128	3,8	8	36	0,1	0	1
Ретро-канал	9,9	56	125	6,3	45	80	5,0	8	63	9,6	10	122	10,9	38	138	10,0	30	127	4,1	16	52
Радио России (в целом)	7,8	51	115	6,0	49	88	5,5	10	81	5,3	6	78	4,8	19	71	8,5	29	125	8,3	36	122
Радио России (3-я программа)	3,4	45	100	3,3	55	97	2,3	8	68	1,1	3	32	1,7	13	50	3,2	22	94	6,1	54	179
Ностальжи	8,2	62	141	3,9	38	67	6,3	13	109	7,4	10	128	10,0	47	172	5,6	22	97	1,5	8	26
Радио Рекорд	7,6	68	152	2,9	32	58	22,4	55	448	15,0	24	300	3,4	19	68	0,6	3	12	0,0	0	0
Радио Рокс	6,7	71	160	2,2	29	52	6,6	19	157	11,3	21	269	7,6	49	181	1,9	10	45	0,0	0	0