

Анкеты исследовательских фирм Санкт-Петербурга, предоставивших материалы для публикации в этом номере журнала YES!

Фирма ‘ГЭЛЛАМЕДИА Санкт-Петербург’

Род деятельности: автономное подразделение группы ГЭЛЛАП, специализируется на исследованиях СМИ и изучении эффективности рекламных компаний (post-campaign analysis).

Типовые исследования и разработки:

- измерение аудиторий всех российских и петербургских телеканалов (телеметрическая панель в СПб, 150 домохозяйств, 220 телеметров, 490 человек, постоянно);
- измерение аудиторий радиостанций в СПб (радиопанель в СПб, 1150 человек, 8050 человеко/дней измерения);
- измерение аудиторий печатных СМИ - NRS-St. Petersburg (60 российских и 70 петербургских изданий, 1080 личных интервью, два раза в год);
- мониторинг рекламы в прессе, 19 петербургских и 160 российских изданий (ПРЕСС-РЕПОРТ);
- мониторинг рекламы на телевидении, 4 петербургских и 6 российских телеканалов (ТЕЛЕ-РЕПОРТ);
- мониторинг наружной рекламы, все типы стационарных носителей (OUTDOOR-РЕПОРТ);
- заказные исследования аудиторий СМИ (МЕДИА-АУДИТ);
- консультации по медиапланированию.

Уникальные методики: программный пакет GALILEO (определение эффекта рекламных кампаний, медиапланирование); программный пакет PALOMARS (анализ, оценка эффективности, прогнозирование и планирование эффекта рекламных кампаний на телевидении), панель автоматического измерения телеаудиторий (телеметров), панель радиослушания, методики изучения аудиторий печатных СМИ, мониторинг рекламы на телеканалах, в прессе и наружной рекламы.

Почтовый адрес: 197101, СПб, а/я 136.

Email: alexis@galmed.convey.ru

Адрес офиса: СПб, Каменноостровский пр., 13.

Телефон: (812) 232-4646.

Факс: (812) 232-3307.

Директор: Ерофеев Александр Витальевич.

Исследовательская компания ‘КОМКОН-СПБ’

Род деятельности: исследования рынка и СМИ, консультации в области маркетинга и рекламы.

Типовые исследования и разработки:

- исследования целевых групп потребителей товаров, услуг, СМИ (ежеквартально);
- измерение телеаудитории (непрерывно);
- исследование аудитории радиостанций, работающих в Санкт-Петербурге, Москве (ежеквартально);
- тестирование продуктов;
- пре-тесты рекламных материалов;
- исследования эффективности рекламы;
- исследования по оптовой и розничной торговле;
- business-to-business;
- редакторские исследования;
- консультации в области медиапланирования.

Уникальные методики: САТИ (Bellview) - компьютерная система телефонных опросов, российский индекс целевых групп (R-TGI), телевизионная дневниковая панель, передовые средства обработки и анализа данных (SAS, SPSS, IMS, Super Midas, TN/AGB TARiS, TV-panel Study).

Комплекс САТИ позволяет организовать проведение опроса не с домашних телефонов, а из офиса, используя “безбумажную” технологию (номера телефонов и тексты вопросов появляются на экране оператора - интервьюера). Такой метод дает возможность контролировать процесс интервью на каждом рабочем месте и исключить ошибки интервьюеров.

Почтовый адрес: 191119, СПб, ул. Днепропетровская, д. 8.

E-mail: andrewt@comcon.spb.ru

Адрес офиса: СПб, ул. Днепропетровская, д. 8, офис 83.

Телефон: (812) 164-00-79.

Факс: (812) 166-80-49.

Генеральный директор: Громова Евгения Игоревна.

Руководитель отдела “Client Service”: Терентьев Андрей Николаевич.

Исследовательская фирма ‘ГОРТИС’

Род деятельности: маркетинговые исследования высокой сложности, консультации, информационное обслуживание (предоставление конъюнктурной информации).

Типовые исследования и разработки:

- аудитория средств рекламы (ежемесячно);
- мониторинг рекламы и информации в прессе (постоянно);
- планирование и оценка эффективности рекламных мероприятий (под заказ);
- исследования каналов розничного товарооборота (под заказ);
- заказные маркетинговые исследования любой сложности.

Уникальные методики и темы исследований: медиапланирование и анализ эффективности рекламы, работы на рынке телекоммуникаций и телекоммуникационного оборудования, рынки финансовых услуг.

Методы сбора информации: телефонные и личные интервью (анкетирование), интервьюирование экспертов, фокус-группы, сканирование печатной информации.

Форма представления отчетов: таблицы, графики, текст, электронные версии баз данных (*.dbf) и отчетов (*.xls, *.doc).

Собственные издания: информационно-аналитический сборник “Практика рыночных исследований”.

Клиенты фирмы: “Телекоминвест”, ПТС, ММТ, “Санкт-Петербургские таксофоны”, “Санкт-Петербургские ведомости”, “Простор”, “Промышленно-строительный банк СПб, “Городской центр размещения рекламы” и др.

Почтовый адрес: 198113, СПб, а/я 384.

E-mail: gortis@solaris.ru

Internet: www.solaris.ru/clients/gortis/

Адрес офиса: СПб, Подъездной пер., 12.

Телефон: (812) 112-4006.

Факс: (812) 113-5493.

Директор: Ломжев Михаил Николаевич.

Заместитель директора: Канаев Дмитрий Александрович.